

Μοντέλο για την ενεργοποίηση των ηγετών γνώμης (MOLA)

Εγχειρίδιο προγράμματος σπουδών



[Savka Savova]
11-3-2021



*Promoting active citizenship
through civic education and
active online participation
of youth role models*



Πίνακας περιεχομένων

Καλώς ήρθατε! 3

Model for Opinion Leaders Activation (MOLA): ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για νεαρά πρότυπα.....Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.

POL - τι είναι το μοντέλο του ηγέτη της κοινής γνώμης; 5

1.1 Ιστορικό και στοιχεία για το μοντέλο 5

1.2 Βασικά στοιχεία του μοντέλου 6

1.5 Η εμπειρία μας με το POL 6

1. Από τον ηγέτη της κοινής γνώμης (POL) στο μοντέλο ενεργοποίησης των ηγετών της κοινής γνώμης (MOLA) - γιατί είναι απαραίτητο 8

2.1 Θεματική επέκταση 8

2.2 Περιεχόμενο των εκπαιδευτικών συναντήσεων 9

2.3 Κανάλια επικοινωνίας 9

2.4 Εστίαση σε μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο 10

2.5 Χρονικό πλαίσιο 11

2.6 Ατομική συνάντηση για τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων 11

2.7 Αξιολόγηση της παρέμβασης 11

2.8 Μοντέλο ενεργοποίησης των ηγετών της κοινής γνώμης. Πώς μοιάζει το MOLA; 12

2. Προσαρμογή του μοντέλου για τη βελτίωση της ψηφιακής ιθαγένειας των μειονεκτούντων νέων, με έμφαση στην υγεία 14

2.1 Αναλυτική έρευνα γραφείου 14

2.2 Κοινότητα παρέμβασης 15

2.3 Ορισμός της ομάδας-στόχου 16

2.4 Αξιολόγηση των αναγκών της ομάδας στόχου 17

3. Πρόγραμμα σπουδών: γενικές πληροφορίες 19 Δομή του προγράμματος

κατάρτισης 19

Συνεδρία 1. Παγιδευμένοι στο δίκτυο: ασφαλής περιήγηση 22

Σύντομη περιγραφή 22

Μαθησιακοί στόχοι 22

Δραστηριότητες 23

Συνεδρία 2. Σωστό ή λάθος 33



Σύντομη περιγραφή33

Μαθησιακοί στόχοι33

Δραστηριότητες34

Σύνοδος 3. ΠΙΣΤΕΨΤΕ ότι είστε ηγέτης της κοινής γνώμης! 43

Σύντομη περιγραφή43

Μαθησιακοί στόχοι43

Δραστηριότητες44

Συνεδρία 4. Ψηφιακή αφήγηση52

Σύντομη περιγραφή52

Μαθησιακοί στόχοι52

Δραστηριότητες53

Συνεδρία 5. Ηλεκτρονική υγεία: συντομότερη πρόσβαση σε δικαιώματα και υπηρεσίες61

Σύντομη περιγραφή61

Μαθησιακοί στόχοι61

Δραστηριότητες62

Παράρτημα 1. Περιγραφή της ΠΟΛ και βασικές αρχές71 Παράρτημα 2. Τι μας είπαν οι νέοι; 76



Καλώς ήρθατε!

Το ACTion είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα Erasmus+ που στοχεύει στην ενίσχυση των ψηφιακών ικανοτήτων των νέων σε διάφορα κοινωνικά πλαίσια και μαθησιακά περιβάλλοντα και τους ενθαρρύνει να γίνουν ενεργοί πολίτες στο διαδίκτυο. Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα - το Model for Opinion Leaders Activation (MOLA) - αναπτύχθηκε από έναν από τους έξι εταίρους του έργου, το βουλγαρικό Ίδρυμα Υγείας και Κοινωνικής Ανάπτυξης (HESED)¹.

Το MOLA βασίζεται σε μια κοινοτική παρέμβαση με την ονομασία "Popular Opinion Leaders" (POL), η οποία αναπτύχθηκε και χρησιμοποιήθηκε για την καταπολέμηση της εξάπλωσης του HIV σε κοινότητες υψηλού κινδύνου. Στη μέθοδο αυτή, οι λεγόμενοι "Ηγέτες της Γνώμης" - δημοφιλή και αγαπητά μέλη μιας στοχευμένης κοινότητας - εντοπίζονται και εκπαιδεύονται ώστε να επηρεάζουν τις συμπεριφορές και τις στάσεις άλλων μελών της ομάδας τους, μεταβάλλοντας έτσι τους κοινωνικούς κανόνες στο σύνολο της κοινότητάς τους. Το MOLA - το πρόγραμμα παρέμβασης που αναπτύχθηκε από το HESED για το ACTion - είναι μια προσαρμογή αυτής της μεθόδου: εδώ, οι Opinion Leaders εντοπίζονται και εκπαιδεύονται για να επηρεάσουν τη συμπεριφορά και τις στάσεις των φίλων και των συνομηθίκων τους που σχετίζονται με την υγεία στο διαδίκτυο. Μέσω της εφαρμογής αυτού του μοντέλου, οι οργανισμοί και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να ...

1. πρώτα να ενδυναμώσει τους δημοφιλείς Opinion Leaders (OL) να γίνουν κριτικά αφοσιωμένοι καταναλωτές των διαδικτυακών πληροφοριών και να συμμετέχουν στα ψηφιακά μέσα ενημέρωσης με συνετούς, ασφαλείς και ηθικούς τρόπους,
2. και στη συνέχεια, μέσω των κοινωνικών δικτύων των OL, να αλλάξουν τις στάσεις και τις συμπεριφορές που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο θέμα υγείας στο σύνολο της στοχευόμενης κοινότητας.

Το MOLA σχεδιάστηκε για να εφαρμοστεί σε διάστημα 5 μηνών. Ωστόσο, τόσο το χρονικό πλαίσιο όσο και το συγκεκριμένο περιεχόμενο του προγράμματος μπορούν να προσαρμοστούν με ευελξία σε διάφορα πλαίσια.

Το εγχειρίδιο εισάγει τους ενδιαφερόμενους οργανισμούς, τους επαγγελματίες και τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας στο θεωρητικό υπόβαθρο του MOLA, στη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης των αναγκών μιας συγκεκριμένης ομάδας στόχου, καθώς και στο περιεχόμενο και τη δομή των πέντε εκπαιδευτικών συνεδριών για τους επιλεγμένους Opinion Leaders.

Αναπόσπαστο μέρος του εγχειριδίου είναι η παρουσίαση PowerPoint και το εγχειρίδιο MOLA για τους εκπαιδευόμενους.

¹ Ένα άλλο πρόγραμμα, με μια ελαφρώς διαφορετική προσέγγιση όσον αφορά την κατάρτιση των ψηφιακών ικανοτήτων των νέων, αναπτύχθηκε από τη nexus, έναν δεύτερο εταίρο στο έργο ACTion. Το πρόγραμμα που ανέπτυξε η nexus (Γερμανία) είναι προσβάσιμο εδώ: [εισαγωγή συνδέσμου].



Ελπίζουμε ότι θα βρείτε αυτό το εγχειρίδιο χρήσιμο για την εργασία σας!

Η ομάδα HESED / Savka Savona, HESED.



POL - τι είναι το μοντέλο του ηγέτη της κοινής γνώμης;



Το POL είναι ένα μοντέλο που εντοπίζει και εκπαιδεύει φυσικά δημοφιλείς και αγαπητούς ανθρώπους σε μια κοινότητα, ώστε να λειτουργούν ως εκπαιδευτές και πρότυπα στα κοινωνικά τους δίκτυα για την επίτευξη αποτελεσματικής και βιώσιμης αλλαγής συμπεριφοράς (υγείας). Το POL βασίζεται στην ιδέα της "θεωρίας της κοινωνικής διάχυσης" - την ιδέα ότι νέες συμπεριφορικές τάσεις μπορούν να καθιερωθούν όταν αρκετά δημοφιλή άτομα των οποίων οι απόψεις εκτιμώνται από τους άλλους βλέπουν και ακούνε ενεργά να υποστηρίζουν μια νέα αξία. Οι ηγέτες γνώμης είναι άνθρωποι των οποίων οι απόψεις και οι πεποιθήσεις καθοδηγούν τις απόψεις των άλλων-

Σχήμα 1 Ηγέτης γνώμης λεύκης (POL)
αποτελούν περίπου το 10-15% κάθε πληθυσμού.

Τα νέα μηνύματα έρχονται στα μέλη της κοινότητας από ανθρώπους που γνωρίζουν και συμπαθούν προσωπικά - από τους ίδιους τους φίλους τους που γίνονται πρότυπα και φορείς αλλαγής.

1.1 Ιστορικό και στοιχεία για το μοντέλο

Η μεθοδολογία της POL εκπονήθηκε από το Κέντρο Έρευνας για την Παρέμβαση στο AIDS (CAIR) του Medical College of Wisconsin στο Milwaukee, Wisconsin, ΗΠΑ. Αρχικά, το POL αναπτύχθηκε ως παρέμβαση με βάση την κοινότητα για την πρόληψη του HIV. Το POL βασίζεται σε μια προηγμένη και επιστημονικά αποδεδειγμένη μορφή εκπαίδευσης από ομοτίμους μεταξύ των νεαρών MSM (άνδρες που κάνουν σεξ με άνδρες).

Η POL έχει εφαρμοστεί σε διαφορετικά πλαίσια και κοινότητες και έχει αποδείξει την αποτελεσματικότητά της. Η ομάδα CAIR αναφέρει ότι αυτή η χαμηλού κόστους παρέμβαση έχει αποδειχθεί ότι οδηγεί σε μείωση του κινδύνου συμπεριφοράς μεταξύ ομοφυλόφιλων ανδρών, γυναικών, εφήβων και άλλων πληθυσμών².

Η πρώτη αξιολόγηση της παρέμβασης POL πραγματοποιήθηκε στις ΗΠΑ με άνδρες που επισκέπτονταν γκέι μπαρ το 1989. Η CAIR αναφέρει ότι υπήρξε μείωση κατά 30% του ποσοστού των ανδρών που έκαναν μη ασφαλές σεξ και αύξηση κατά 35% της χρήσης προφυλακτικού. Το ίδιο μοτίβο διαπιστώθηκε σε συνολικά επτά πόλεις των ΗΠΑ όπου πραγματοποιήθηκε η μελέτη.

Το πρόγραμμα POL προσαρμόστηκε περαιτέρω για χρήση με γυναίκες που ζούσαν σε διαμερίσματα σε φτωχές γειτονίες σε 18 πόλεις των ΗΠΑ. Πριν και ένα χρόνο μετά τη διεξαγωγή της παρέμβασης POL, όλες οι γυναίκες που ζούσαν σε όλα τα διαμερίσματα ερωτήθηκαν σχετικά με τη σεξουαλική

² CAIR, POL available online: <http://www.mcw.edu/cair/resources/PopularOpinionLeader.htm>, τελευταία επίσκεψη: 13.12.2021

τους συμπεριφορά. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι έγιναν λιγότερο πιθανό να έχουν επαφές χωρίς προφυλάξεις και περισσότερο πιθανό να χρησιμοποιούν προφυλακτικά - η χρήση προφυλακτικού αυξήθηκε κατά 50%. Η παρέμβαση είχε ως αποτέλεσμα τη βελτίωση των γνώσεων σχετικά με τον HIV, τη μεγαλύτερη αντίληψη του κινδύνου για το AIDS, την αύξηση της φύλαξης προφυλακτικού και περισσότερες συζητήσεις για τη χρήση προφυλακτικού από τις γυναίκες με τους άνδρες συντρόφους τους.

1.2 Βασικά στοιχεία του μοντέλου

Τα βασικά στοιχεία είναι στοιχεία παρέμβασης που πρέπει να διατηρηθούν χωρίς αλλαγές για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα ενός προγράμματος.

Τα βασικά στοιχεία της ΠΟΛ περιλαμβάνουν:

1. Εντοπισμός και αξιοποίηση της υποστήριξης δημοφιλών και αγαπητών ηγετών της κοινής γνώμης για την ανάληψη ρόλων προάσπισης της μείωσης του κινδύνου.
2. Εκπαίδευση στελεχών ηγετών της κοινής γνώμης για τη διάδοση μηνυμάτων υποστήριξης της μείωσης του κινδύνου στα δικά τους κοινωνικά δίκτυα
3. Υποστήριξη και ενίσχυση διαδοχικών κυμάτων ηγετών της κοινής γνώμης που θα συμβάλουν στην αναδιαμόρφωση των κοινωνικών προτύπων στην κοινότητά τους.

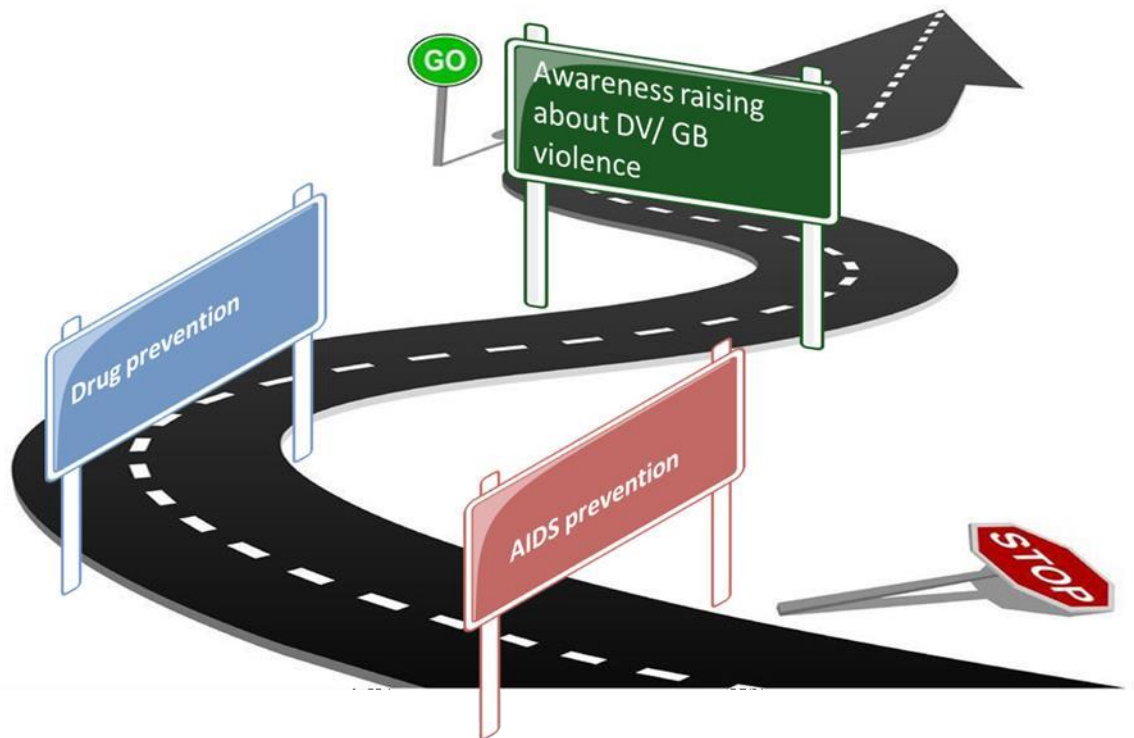
Για λόγους σαφήνειας, στο παράρτημα 1 παρουσιάζεται λεπτομερής περιγραφή του μοντέλου POL: βασικές αρχές. Για να γνωρίσετε καλύτερα το μοντέλο διαβάστε ολόκληρο το παράρτημα. Εδώ θα παρουσιάσουμε την εμπειρία μας με το μοντέλο.

1.5 Η εμπειρία μας με την POL

Από τότε που η POL μεταβιβάστηκε στο HESED το 2004 στο πλαίσιο του Global AIDS Intervention Network (GAIN), ο Βούλγαρος εταίρος εφάρμοσε την POL σε δύο διαφορετικές κοινότητες - νέους MSM και Ρομά. Το POL έχει αποδείξει την αποτελεσματικότητά του στην πρόληψη του AIDS σε βουλγαρικό πλαίσιο στην κοινότητα των ομοφυλόφιλων³ καθώς και στην κοινότητα των Ρομά .⁴

³ Amirhanian YA, Kelly JA, Kabakchieva E., at all (2003): Αξιολόγηση ενός προγράμματος παρέμβασης κοινωνικής δικτύωσης για την πρόληψη του HIV για νέους άνδρες που κάνουν σεξ με άνδρες στη Ρωσία και τη Βουλγαρία. AIDS AIDS EDUC PREV 2003; 15: 205-221.

⁴ Kabakchieva E., Amirkhanian Y., Kelly J., at all (2002): International Journal of STD&AIDS, 13, σ. 184-191.



Σχήμα 2 Η εμπειρία του HESED με την POL

Στο πλαίσιο ενός χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ έργου "WEDworks: Women, ethnic minorities, and drugs" (JUST/2011/DPIP/AG 3561), το POL προσαρμόστηκε σε ένα νέο θέμα, το οποίο είναι το μήνυμα πρόληψης των ναρκωτικών για την πρόληψη των ναρκωτικών μεταξύ των νέων Ρομά. Τα αποτελέσματα ήταν πολύ ενθαρρυντικά. Στο πλαίσιο του χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ έργου "Youth MIND Education: yMIND", το HESED προσαρμόσε επίσης το μοντέλο POL για τους σκοπούς εκστρατειών ευαισθητοποίησης σχετικά με την ενδοοικογενειακή βία/βία λόγω φύλου μεταξύ των πιο ευάλωτων ομάδων της κοινότητας των Ρομά – έγκυες γυναίκες και νεαρές μητέρες νηπίων.

1. Από τον ηγέτη της κοινής γνώμης (POL) στο μοντέλο ενεργοποίησης των ηγετών της κοινής γνώμης (MOLA) - γιατί είναι απαραίτητο

Η έλευση των νέων τεχνολογιών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις κοινότητες των Ρομά και σε άλλες μειονεκτούσες ομάδες δίνει τη δυνατότητα σε νέους ανθρώπους να γίνουν κοινωνικά ενεργοί εκτός των παραδοσιακών διαύλων επικοινωνίας. Αυτή η θετική αλλαγή συνοδεύεται από αυξημένη ευπάθεια στην παραπληροφόρηση και τη διαδικτυακή προπαγάνδα. Σε αυτό το πλαίσιο, το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της κοινότητας – η ικανότητά της να στηρίζει ο ένας τον άλλον, να μένει κοντά στον άλλον, να έχει πολύ ισχυρές αμοιβαίες επαφές σε ορισμένες περιπτώσεις - αποδεικνύεται ότι είναι η μεγαλύτερη αδυναμία της. Αυτές είναι καταστάσεις μεγάλης κοινωνικής κρίσης, όπως η πανδημία του Covid 19, όταν η μεγαλύτερη πρόκληση είναι να εξηγήσουμε και να παρακινήσουμε τους ανθρώπους από τις κοινότητες να αναλάβουν προσωπική ευθύνη, να διατηρήσουν τη ζωή και την υγεία τους ασφαλή, καθώς και των άλλων ανθρώπων στην κοινότητα. Αυτή η προσωπική ευθύνη, μαζί με την αρχή της ισότητας, αποτελούν τον πυρήνα του δημοκρατικού συστήματος. Ο ισχυρότερος εκφάνσης της είναι η κριτική σκέψη και η ικανότητα λήψης τεκμηριωμένων επιλογών.

Η ανάπτυξη νέων τεχνολογιών προσφέρει νέες ευκαιρίες για την ανάπτυξη της κοινότητας. Η παρουσία στο διαδίκτυο αποτελεί τρόπο ζωής για τους νέους: επικοινωνούν με τους συνομηλίκους τους στο διαδίκτυο, διαμορφώνουν τις απόψεις τους μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ακόμη και αν αυτό δεν είναι η αρχική τους πρόθεση. Η διαδικτυακή ενεργοποίηση των ηγετών της κοινής γνώμης για σημαντικά θέματα της κοινότητας θεωρείται ισχυρό εργαλείο για τον επηρεασμό των στάσεων εντός των κοινοτήτων, ιδίως των απομονωμένων.

Το MOLA είναι ένα μοντέλο για την ενεργοποίηση των ηγετών της κοινής γνώμης στο διαδίκτυο. Βασίζεται στην κύρια αρχή της θεωρίας της κοινωνικής διάχυσης, αλλά έχει νέους ειδικούς χαρακτήρες.

2.1 Θεματική επέκταση

Η POL ως μοντέλο παρέχει έτοιμες απαντήσεις στους νέους - γιατί είναι σημαντικό να κάνουν τακτικά τεστ για τον HIV, γιατί είναι σημαντικό να χρησιμοποιούν προφυλακτικά ή να μην κάνουν χρήση ναρκωτικών. Το POL είναι σαν ένα γραμματοκιβώτιο, όπου οι νέοι λαμβάνουν το μήνυμα και πρέπει να το μεταδώσουν μέσω των δικών τους διαύλων επικοινωνίας στην κοινότητα στην οποία ανήκουν.

Η MOLA προσθέτει μια άλλη προστιμική. Το κύριο αποτέλεσμα του μοντέλου είναι να αλλάξει τις συνήθειες των νέων - να τους ενθαρρύνει να αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο, για θέματα που είναι σημαντικά για αυτούς, αλλά και να τους παρέχει χρήσιμα εργαλεία και αλγόριθμους για να αναγνωρίζουν περιεχόμενο που είναι αναξιόπιστο, παραπλανητικό ή ακόμη και επικίνδυνο. Το MOLA στοχεύει να ενεργοποιήσει τους νέους χρήστες του διαδικτύου ώστε να γίνουν κριτικά

σκεπτόμενοι καταναλωτές, αλλά και να τους ενεργοποιήσει να συμμετέχουν στα ψηφιακά μέσα με συνεισφορές, ασφαλείς και ηθικούς τρόπους⁵.

Στόχος του μοντέλου είναι να ενδυναμώσει τους νέους διαμορφωτές κοινής γνώμης ώστε να γίνουν κριτικά ενεργοί καταναλωτές των πληροφοριών των διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης - να δημιουργήσουν τη νοοτροπία να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο όχι μόνο για ψυχαγωγία, αλλά και για να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και υπηρεσίες που σχετίζονται με το θέμα, να μπορούν να αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο, να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν πρακτικές για τη σύλληψη και την καταπολέμηση της διαδικτυακής παραπληροφόρησης - μηνύματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ψευδείς ειδήσεις, προπαγάνδα - να αξιολογούν κριτικά τις πληροφορίες για διάφορα θέματα και να κατανοούν τις ευρείες συνέπειες της διανομής ψευδών πληροφοριών. Να κατανοούν την προσωπική ευθύνη των χρηστών στο διαδίκτυο και τις συνέπειες της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων, να σεβονται τη διαδικτυακή δεοντολογία και να επικοινωνούν στο διαδίκτυο με ενσυναίσθηση. Ως μοντέλο που βασίζεται στις αρχές της θεωρίας της κοινωνικής διάχυσης, το MOLA βασίζεται επίσης στα φυσικά δίκτυα για τη διάχυση των πληροφοριών στο διαδίκτυο. Αυτό απαιτεί από τους νέους διαμορφωτές της κοινής γνώμης να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στην παραγωγή διαδικτυακού περιεχομένου και να είναι πιο ενεργόστη δημιουργία αυτοπαραγόμενου, κοινωνικά δεσμευμένου περιεχομένου.

2.2 Περιεχόμενο των εκπαιδευτικών συνεδριών

Το MOLA είναι προσαρμοσμένο ώστε να χρησιμοποιείται σε εκπαιδευτικό περιβάλλον με βάση την κοινότητα. Ενισχύει την ψηφιακή ιδιότητα του πολίτη των νέων από μειονεκτούσες ομάδες βελτιώνοντας τον ψηφιακό τους γραμματισμό και την κριτική τους σκέψη, ενδυναμώνοντας την ενεργό συμμετοχή τους και βελτιώνοντας την πρόσβασή τους σε πληροφορίες, υπηρεσίες και δικαιώματα.

Το περιεχόμενο των εκπαιδευτικών συνεδριών μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί στις ανάγκες της κοινότητας παρέμβασης. Το προτεινόμενο περιεχόμενο των συνεδριών είναι υποδειγματικό και επιτρέπει στους συντονιστές την ελευθερία να το προσαρμόσουν ανάλογα με τους μαθησιακούς στόχους και τις ανάγκες των εκπαιδευομένων. Οι συνεδρίες αποτελούνται από ένα θεωρητικό μέρος, το οποίο στοχεύει στην αύξηση των γνώσεων των συμμετεχόντων, και ένα πρακτικό μέρος που στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενεργό συμμετοχή με τη βοήθεια των ψηφιακών τεχνολογιών. Προκειμένου να προσαρμοστεί το περιεχόμενο της κατάρτισης σε ένα νέο θέμα που σχετίζεται με την αγωγή του πολίτη και την ψηφιακή ιθαγένεια, είναι απαραίτητο να επιλεγεί το κατάλληλο περιεχόμενο για τις πρακτικές δραστηριότητες και τις επιδείξεις στις συνεδρίες ανάλογα με το επιλεγμένο θέμα.

2.3 Κανάλια επικοινωνίας

Η ΠΟΛ έχει αποδείξει τις δυνατότητές της για την άτυπη εκπαίδευση και την αλλαγή στάσεων συμπεριφοράς σε κλειστές κοινότητες. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του μοντέλου είναι ότι παρέχει

⁵ Κοινωνικές ρυθμίσεις

αλγορίθμους για την είσοδο σε κοινότητες που είναι δύσκολο να προσεγγιστούν και δίνει τη δυνατότητα στα μέλη να χρησιμοποιήσουν τις δικές τους δυνατότητες – φυσικά κανάλια επικοινωνίας

- για να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα. Το κύριο εργαλείο που χρησιμοποιούν οι δημοφιλείς ηγέτες της κοινής γνώμης είναι οι προσωπικές συζητήσεις με τους φίλους τους.

Το **MOLA** έχει σκοπό να χρησιμοποιήσει τη δύναμη της διαδικτυακής επικοινωνίας. Οι νέοι ηγέτες θα υποστηριχθούν ώστε να αρχίσουν να μοιράζονται πληροφορίες στο διαδίκτυο σχετικά με θέματα που είναι σημαντικά για την κοινότητα, αλλά και να δημιουργούν αυτοπαραγόμενο περιεχόμενο προκειμένου να επηρεάσουν τη γνώμη των διαδικτυακών οπαδών και φίλων τους. Η προσέγγιση αυτή έχει μεγάλα πλεονεκτήματα αλλά και σοβαρά μειονεκτήματα.

Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα είναι ότι η εμβέλεια του μηνύματος θα επεκταθεί και θα φτάσει σε πολύ περισσότερους ανθρώπους απ' ό,τι στην επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο. Η επικοινωνία εκτός σύνδεσης απαιτεί περισσότερο χρόνο και προσπάθειες από τους διαμορφωτές της κοινής γνώμης, επειδή πρέπει να μιλήσουν με τον καθένα από τους φίλους τους ξεχωριστά. Αυτός ο αναλογικός τρόπος επικοινωνίας επιτρέπει στον ηγέτη γνώμης να επηρεάσει 5 έως 10 φίλους, κατά τη διάρκεια της παρέμβασης. Τα διαδικτυακά κανάλια επικοινωνίας και τα δίκτυα επικοινωνίας καθιστούν δυνατή τη διάδοση του μηνύματος και την ταυτόχρονη προσέγγιση 50, 100, 400 και ακόμη περισσότερων ατόμων (ανάλογα με τους αριθμούς του κοινωνικού δικτύου του χρήστη). Αυτό καθιστά το πεδίο εφαρμογής του μηνύματος πολύ διευρυμένο, σε σύγκριση με τον παραδοσιακό τρόπο. Αυτό ενέχει επίσης τον κίνδυνο να συμπεριληφθούν και άτομα στα οποία δεν απευθύνεται το πεδίο εφαρμογής της παρέμβασης.

Σε βάρος του πεδίου εφαρμογής, το βάθος της παρέμβασης είναι περιορισμένο, δεδομένης της έλλειψης άμεσης επικοινωνίας με τον επικοινωνούντα. Όπως αναφέραμε προηγουμένως - η POL λειτουργεί με τις συμπεριφορές στις κοινότητες, επειδή οι ηγέτες της κοινής γνώμης πείθουν ενεργά τους συνομηλίκους τους να αλλάξουν συγκεκριμένη συμπεριφορά. Η διαδικτυακή επικοινωνία δεν διαθέτει αυτή την ισχυρή ενέργεια - λειτουργεί σε επίπεδο ευαισθητοποίησης και παροχής πληροφοριών. Το **MOLA** αντισταθμίζει αυτό το έλλειμμα ενεργοποιώντας τον ηγέτη γνώμης να μοιράζεται ένα μήνυμα την εβδομάδα που σχετίζεται με το θέμα της παρέμβασης, το οποίο θα επιτρέπει στους φίλους και τους οπαδούς τους να ενημερώνονται τακτικά με νέες πληροφορίες και προβληματισμούς σχετικά με το θέμα.

2.4 Εστίαση σε μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο

Οι νέοι βρίσκονται στην ηλικία διαμόρφωσης αξιών, στάσεων και δεξιοτήτων. Είναι ανοιχτοί σε νέες εμπειρίες και προκλήσεις και συνεπώς αποτελούν κατάλληλη ομάδα-στόχο για παρέμβαση στην άτυπη εκπαίδευση. Το **MOLA** επιδιώκει να προσελκύσει νέους με ηγετικές ικανότητες σε μια κοινωνικά μειονεκτούσα κοινότητα, να ενισχύσει τις ψηφιακές τους ικανότητες μέσω διαδραστικής εκπαίδευσης εκτός σύνδεσης και να τους ενεργοποιήσει ως διαδικτυακούς παράγοντες επιρροής (πρότυπα ρόλων).

Παρ' όλα αυτά, κάθε εκπαιδευτικό κέντρο/ομάδα επαγγελματιών μπορεί να καθορίσει την ομάδα-στόχο της παρέμβασής του - ανάλογα με τον ειδικό στόχο που θέλει να επιτύχει - και να προσαρμόσει το μοντέλο στις ιδιαίτερες ανάγκες του.

2.5 Χρονικό πλαίσιο

Η κατάρτιση αποτελείται από 5 ανεξάρτητες εκπαιδευτικές συνεδρίες, διάρκειας 120 λεπτών η καθεμία, οι οποίες παρέχονται σε ένα μη τυπικό εκπαιδευτικό περιβάλλον σε 5 εβδομάδες. Μετά την κύρια κατάρτιση ακολουθούν τρεις συναντήσεις παρακολούθησης κατά τους τρεις επόμενους μήνες μετά την κατάρτιση. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων παρακολούθησης, οι νέοι διαμορφωτές κοινής γνώμης θα παράγουν καθοδηγούμενο περιεχόμενο για θέματα υγείας - εκπαιδευτικά ή ενημερωτικά βίντεο.

Η εφαρμογή του MOLA απαιτεί συνολικά 5 μήνες. Εάν για κάποιους λόγους οι επαγγελματίες/επιμελητές νεολαίας θεωρούν ότι το χρονικό πλαίσιο είναι πολύ εκτεταμένο, είναι δυνατόν το σχέδιο εφαρμογής της παρέμβασης να περιοριστεί επίσης σε δύο μήνες. Το μοντέλο επιτρέπει τον ευέλικτο σχεδιασμό της παρέμβασης - για παράδειγμα, διήμερη εκπαίδευση για τη βελτίωση της ψηφιακής ικανότητας των ηγετών της κοινής γνώμης και 5 επακόλουθες εβδομάδες διαδικτυακών δραστηριοτήτων.

2.6 Ατομική συνάντηση για τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων

Προκειμένου να ενεργοποιηθούν οι ηγέτες γνώμης και να διατηρηθεί το κίνητρό τους υψηλό, το MOLA ενημερώνεται με ένα στοιχείο προγραμματισμού: μία ή περισσότερες ατομικές συναντήσεις για τον προγραμματισμό των ατομικών διαδικτυακών δραστηριοτήτων του καθενός από τους ηγέτες γνώμης.

Κατά τη διάρκεια της ατομικής συνάντησης, ο διαμεσολαβητής θα πρέπει να βοηθήσει τον επικεφαλής της κοινής γνώμης να σχεδιάσει τις δραστηριότητες εβδομάδα προς εβδομάδα, να καθορίσει το μήνυμα κάθε ενός από τα προγραμματισμένα ψηφιακά περιεχόμενα και να σχεδιάσει το είδος του ψηφιακού περιεχομένου - βίντεο, εικόνα, διαδικτυακές πληροφορίες ή άρθρο - που θα κοινοποιηθεί.

2.7 Αξιολόγηση της παρέμβασης

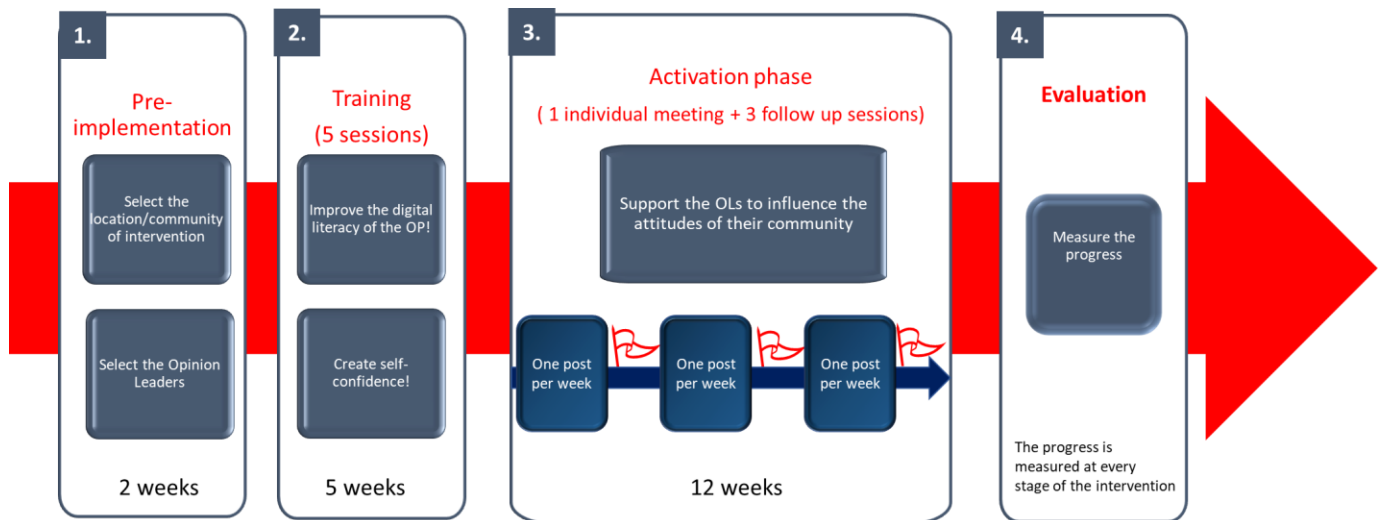
Καθώς αρχικά προοριζόταν για την αναμόρφωση των επικινδυνων σεξουαλικών συμπεριφορών σε κοινοτικό περιβάλλον, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της παρέμβασης θα πρέπει να τροποποιηθεί σύμφωνα με τη νέα εφαρμογή της μεθόδου.

Για τους σκοπούς του σχεδιασμού και της αξιολόγησης καταρτίζεται ένα ειδικό εργαλείο. Κάθε ηγέτης της κοινής γνώμης αναμένεται να μοιραστεί 12 δημοσιεύσεις κατά τη διάρκεια της ηλεκτρονικής φάσης ενεργοποίησης. Λαμβάνονται επίσης υπόψη οι αριθμοί των συμμαθειών και των σχολίων για κάθε δημοσίευση. Κάθε ένας από τους ηγέτες γνώμης αναμένεται επίσης να μιλήσει με κάποιους φίλους του/της και να τους παρουσιάσει τα βασικά μηνύματα από κάθε μία από τις εκπαιδευτικές

συνεδρίες. Το εργαλείο είναι διαθέσιμο στη διεύθυνση Βιβλίο για τους συμμετέχοντες, Έντυπο 7. **Σχεδιασμός των διαδικτυακών δραστηριοτήτων**).

2.8 Μοντέλο ενεργοποίησης των ηγετών της κοινής γνώμης. Πώς μοιάζει το MOLA;

Το μοντέλο ενεργοποίησης των ηγετών της κοινής γνώμης, όπως και το προηγούμενο, έχει τέσσερις φάσεις εφαρμογής.



Σχήμα 3 MOLA. Φάσεις της παρέμβασης

Η πρώτη φάση έχει δύο κύρια καθήκοντα: Η πρώτη είναι ο προσδιορισμός της κοινότητας παρέμβασης. Αυτό περιλαμβάνει επίσης τον καθορισμό της ομάδας-στόχου σύμφωνα με το κοινωνικό προφίλ, τη διαδικτυακή δραστηριότητα και τις ειδικές ανάγκες της.

Αφού καθοριστεί η ομάδα-στόχος, θα πρέπει να εντοπιστούν οι πιθανοί ηγέτες γνώμης και να παρακινηθούν να συμμετάσχουν στην κατάρτιση. Η φάση αυτή αρχίζει πριν από τις φάσεις υλοποίησης και μπορεί να διαρκέσει μερικές εβδομάδες.

Η δεύτερη φάση της παρέμβασης - η εκπαίδευση - έχει επίσης να επιτελέσει δύο καθήκοντα. Η κατάρτιση αποσκοπεί στη βελτίωση του ψηφιακού αλφαριθμητικού των ηγετών της κοινής γνώμης. Έχει σχεδιαστεί για να βελτιώσει τις δεξιότητες αναζήτησης και αξιολόγησης πληροφοριών, την κριτική σκέψη, την ανάπτυξη ψηφιακής ταυτότητας, καθώς και τις δεξιότητες ενσυναίσθησης και αφήγησης ιστοριών. Ο δεύτερος στόχος αυτής της φάσης είναι να ενδυναμώσει τους ηγέτες της κοινής γνώμης και να τους δημιουργήσει την αυτοπεποίθηση ότι μπορούν να επιφέρουν θετικές αλλαγές και να επηρεάσουν θετικά τις συμπεριφορές στις κοινότητές τους. Ως αποτέλεσμα της κατάρτισης, οι ηγέτες της κοινής γνώμης θα πρέπει να γίνουν **"κριτικά αφοσιωμένοι καταναλωτές αλλά και ενεργοί ανεξάρτητοι χρήστες που συμμετέχουν στα ψηφιακά μέσα με συνετούς, ασφαλείς και ηθικούς τρόπους"**.



Η φάση ενεργοποίησης είναι το πιο χρονοβόρο μέρος της παρέμβασης. Σε αντίθεση με την POL, όπου η κατάρτιση ήταν η πιο εντατική φάση της παρέμβασης, ακολουθούμενη από τρεις συνεδρίες υποστήριξης, η κύρια φάση παρέμβασης της MOLA έρχεται μετά την κατάρτιση. Η φάση ενεργοποίησης ξεκινά με ατομικές συναντήσεις με καθέναν από τους διαμορφωτές γνώμης για τον προγραμματισμό των διαδικτυακών δραστηριοτήτων τους. Κάθε ένας από τους ηγέτες γνώμης αναμένεται να δημιουργεί ένα κομμάτι ψηφιακού περιεχομένου ανά εβδομάδα κατά τους επόμενους τρεις μήνες. Όλα τα μηνύματα πρέπει να είναι ενωμένα γύρω από το ίδιο θέμα. Με άλλα λόγια – κατά τη διάρκεια της φάσης ενεργοποίησης, περιμένουμε από τον καθένα από τους συμμετέχοντες να πραγματοποιήσει μεμονωμένες διαδικτυακές εκστρατείες.

Προκειμένου να διασφαλιστεί η ενεργός συμμετοχή των ηγετών της κοινής γνώμης, συνιστάται να τους παρέχονται πρόσθετες διευκολύνσεις - όπως ατομικές διαβουλεύσεις, ιδιωτική συνομιλία για τα μέλη της ομάδας κ.λπ. Κάθε μήνα πραγματοποιείται επίσης μία συνάντηση της ομάδας – για να συζητηθεί η εμπειρία, να επανεξεταστούν οι δραστηριότητες, να δοθούν τις αντιδράσεις του κοινού του παραγόμενου ψηφιακού περιεχομένου της ομάδας. Οι τρεις συναντήσεις παρακολούθησης συνδέονται στενά με την τελευταία φάση αξιολόγησης της παρέμβασης.



2. Προσαρμογή του μοντέλου για τη βελτίωση της ψηφιακής ιθαγένειας των μειονεκτούντων νέων, με έμφαση στην υγεία

2.1 Αναλυτική έρευνα γραφείου

Το πρώτο βήμα της διαδικασίας προσαρμογής ήταν η προκαταρκτική έρευνα γραφείου, η οποία αποσκοπούσε στη δημιουργία του θεωρητικού πλαισίου για τους βασικούς όρους και ορισμούς που αποτελούν τη βάση των εργασιών που διεξάγονται στο ACTion. Η προκαταρκτική έρευνα προσδιόρισε τέσσερις βασικούς όρους, δηλαδή την **ψηφιακή ιθαγένεια, την εκπαίδευση των πολιτών, τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης και τον γραμματισμό στην υγεία.**

Η δεύτερη συνιστώσα της πρωτογενούς έρευνας ήταν ο προσδιορισμός των μαθησιακών στόχων, και συνεπώς των τομέων και των βασικών ικανοτήτων του ψηφιακού πολίτη, που θα αντιμετωπιστούν μέσω των εκπαιδευτικών παρεμβάσεων του ACTion με βάση το περιβάλλον και των πρακτικών ολοκληρωμένης εκπαίδευσης με βάση την κοινότητα.

Τα κύρια ευρήματα της επισκόπησης παρουσιάζονται στην έκθεση θεωρητικού πλαισίου και ανάλυσης της έρευνας γραφείου.

Τα κύρια συμπεράσματα σχετικά με την προσαρμογή του μοντέλου Popular Opinion Leader για τη διαδικτυακή ενεργοποίηση των ηγετών της κοινής γνώμης είναι τα εξής:

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της πολιτικής γνώμης των διαδικτυακών χρηστών: Το Facebook και το Twitter χρησιμοποιούνται για τον ακτιβισμό και την οργάνωση πολιτικών κινημάτων σε όλο τον κόσμο, τη μετάδοση ιδεολογικών μηνυμάτων και την απόκτηση υποστηρικτών για διάφορους σκοπούς - συμπεριλαμβανομένου του ριζοσπαστισμού. Θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε αυτή τη δύναμη με θετικό τρόπο.

Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται επίσης ευρέως για την προώθηση πληροφοριών και συμβουλών σχετικά με θέματα υγείας και ευεξίας, όπως η διατροφή, η σωματική δραστηριότητα, θέματα εμβολιασμού κ.λπ. Είναι ολόένα και πιο σημαντικό για τους νέους να μπορούν να χρησιμοποιούν τα (διαδικτυακά) μέσα ενημέρωσης με κριτικό τρόπο και να είναι προετοιμασμένοι, και να προσεγγίζουν τις πληροφορίες των μέσων ενημέρωσης ως αφοσιωμένοι ψηφιακοί πολίτες που χρησιμοποιούν τις πληροφορίες για διάφορα θέματα με κριτικό τρόπο, αλλά και είναι σε θέση να συμβάλλουν στις κοινότητές τους με θετικό τρόπο.

Για να το κάνουν αυτό, χρειάζονται όλο το φάσμα των δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης **και τον ψηφιακό γραμματισμό**: οι δεξιότητες αυτές θα τους επιτρέψουν να γνωρίζουν και να ασκούν τα δικαιώματα που έχουν ως καταναλωτές και χρήστες υπηρεσιών (εκπαιδευτικών, υγειονομικών, κοινωνικών), ως μέλη διαδικτυακών κοινοτήτων, ως πολίτες ενός κράτους και ως άνθρωποι.

Αν και ο ψηφιακός και ο παιδεία στα μέσα ενημέρωσης βασίζονται στην ίδια βασική δεξιότητα της κριτικής σκέψης, το γεγονός ότι τα περισσότερα ψηφιακά μέσα είναι **δικτυωμένα και διαδραστικά** εγείρει πρόσθετα ζητήματα και απαιτεί πρόσθετες συνήθειες και δεξιότητες:

- Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης επικεντρώνεται γενικά στη διδασκαλία των νέων να είναι κριτικά ενεργοί **καταναλωτές** των μέσων ενημέρωσης.
- Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός αφορά περισσότερο τη δυνατότητα των νέων να **συμμετέχουν** στα ψηφιακά μέσα με συνετούς, ασφαλείς και ηθικούς τρόπους.

Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός και ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός στον τομέα της υγείας συνδέονται στενά με την ψηφιακή ιθαγένεια μέσω της ιδέας της ενεργού συμμετοχής, της πρόσβασης σε πληροφορίες και υπηρεσίες και της πρόσβασης σε δικαιώματα. Η βασική δεξιότητα που έχει αναγνωριστεί ως ζωτικής σημασίας για τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης και την υγεία είναι η **κριτική σκέψη**.

Απαιτούνται **βασικές ψηφιακές δεξιότητες** για την πρόσβαση, τη χρήση, την κατανόηση και τη δημιουργία περιεχομένου στο διαδίκτυο με τη χρήση διάφορων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πλατφορμών και εφαρμογών, αλλά δεν αρκούν για την ικανή λήψη αποφάσεων σε θέματα υγείας με βάση τις πληροφορίες που αποκτώνται στο διαδίκτυο.

Η ψηφιακή ιθαγένεια είναι στενά συνδεδεμένη με την πολίτικη αγωγή με την παραδοσιακή έννοια, όπου η κατανόηση των ψηφιακών μέσων και η ικανότητά τους να τα χρησιμοποιούν καθίσταται ζωτικό μέρος της ενεργού ιθαγένειας.

Η αντίληψή μας είναι ότι απλοί αλγόριθμοι σχετικά με τις βασικές ικανότητες των μέσων ενημέρωσης

- πρόσβαση, χρήση, κατανόηση και δημιουργία - μπορούν να εφαρμοστούν σε διάφορα θέματα, όπως η υγεία, η ενεργός συμμετοχή των νέων και η εκπαίδευση των πολιτών.

2.2 Κοινότητα παρέμβασης

Παρακάτω παρουσιάζουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κοινότητας που επιλέχθηκε για την παρέμβαση MOLA στο πλαίσιο του ACTion στη Βουλγαρία. Πρόκειται για ένα παράδειγμα που μπορεί να παρέχει αναφορές και ιδέες στους επαγγελματίες για τον τρόπο προσδιορισμού της κοινότητας παρέμβασής τους.

Η γειτονιά **Faculteta** είναι η δεύτερη μεγαλύτερη γειτονιά Ρομά στη Βουλγαρία. Η κοινότητα είναι πολύ μεγάλη - επίσημα 25 000, ανεπίσημα 40 000 άνθρωποι ζουν εκεί. Πρόκειται για τη νεότερη γειτονιά της Σόφιας, με τη μεγαλύτερη συγκέντρωση νέων οικογενειών με μικρά παιδιά.

Στα τέλη του 2019, το HESED διεξήγαγε έρευνα πεδίου⁶ σε 206 μητέρες στις γειτονίες **Faculteta** και **Filipovtzi** στη Σόφια της Βουλγαρίας.

⁶ έργο "Caring for food and nutrition", χρηματοδοτούμενο από την TSA

Τα αποτελέσματα της μελέτης επιβεβαιώνουν τις μακροχρόνιες παρατηρήσεις μας ότι ένα μεγάλο ποσοστό των μητέρων στις κοινότητες στις οποίες εργαζόμαστε δεν θηλάζουν τα μωρά τους ή θηλάζουν για λιγότερο από τρεις μήνες.

Το αίσιμα αρχίζει συνήθως μεταξύ του τρίτου και του έκτου μήνα και οι νέες μητέρες πιστεύουν ότι είναι χρήσιμο να ταιζούν το μωρό όσο το δυνατόν νωρίτερα. Μία στις τρεις μητέρες πιστεύει ότι το μωρό πρέπει να ταιζεται μετά τον τρίτο μήνα και συχνά τα παιδιά τρέφονται με τροφές που δεν είναι κατάλληλες για την ηλικία τους.

Η κύρια πηγή πληροφόρησης σχετικά με το θηλασμό και τη διατροφή των παιδιών στην κοινότητα είναι οι ηλικιωμένες γυναίκες, γεγονός που οδηγεί στην αναπαραγωγή λανθασμένων προτύπων και σε υψηλές απαιτήσεις υγείας για τα παιδιά, τα οποία υποφέρουν από σιδηροπενία, αναιμία και υποσιτισμό.

Η αύξηση του υγειονομικού αλφαριθμητισμού και της ευαισθητοποίησης των μητέρων είναι το κλειδί για τη βελτίωση της υγείας των παιδιών στην κοινότητα, αλλά το αποτέλεσμα αυτό δεν μπορεί να επιτευχθεί μέσω της μη τυπικής μάθησης.

Στόχος της **MOLA** στο πλαίσιο του προγράμματος δράσης είναι να ενεργοποιηθεί τους ηγέτες της κοινής γνώμης για την ευαισθητοποίηση των νέων μητέρων στην κοινότητα όσον αφορά τη βελτίωση της υγείας και της διατροφής των παιδιών.

2.3 Ορισμός της ομάδας στόχου

Για τους σκοπούς της προσαρμογής, επιλέξαμε να συνεργαστούμε με νεαρές μητέρες από τη **Faculteta**. Το πρόγραμμα κατάρτισης μπορεί να παρασχεθεί και σε άλλες ομάδες νέων.

Υπάρχουν τρεις βασικοί λόγοι για τους οποίους επιλέξαμε αυτή την ομάδα-στόχο.

1. Οι νεαρές μητέρες είναι πολύ ενεργές στο διαδίκτυο, έχουν αναπτυγμένα κοινωνικά δίκτυα, έχουν στενές επαφές με άλλους νέους με το ίδιο κοινωνικό προφίλ και είναι ανοιχτές στην αναζήτηση πληροφοριών για θέματα υγείας που αφορούν τα παιδιά τους. Μπορούν εύκολα να αναγνωριστούν ως πρότυπα από τους συνομηλίκους τους.
2. Η συγκεκριμένη ομάδα νέων είναι πολύ ευάλωτη λόγω των κοινωνικοδημογραφικών χαρακτηριστικών της. Εξαρτώνται οικονομικά από τους άνδρες της οικογένειας- δεν συμμετέχουν σε καμία επίσημη κοινωνική δραστηριότητα επειδή φροντίζουν τα παιδιά τους. Είναι πολύ εκτεθειμένοι σε διαδικτυακό περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και δεν διαθέτουν υγειονομικό αλφαριθμητισμό και κριτική σκέψη για την ικανή λήψη αποφάσεων σε θέματα υγείας με βάση τις πληροφορίες που αποκτούν στο διαδίκτυο.
3. Οι νεαρές μητέρες είναι επίσης εύκολο να προσελευστούν για να συμμετάσχουν στη μη τυπική κατάρτιση και στις διαδοχικές δραστηριότητες λόγω του φυσικού τους ενδιαφέροντος.



για το θέμα της υγείας - ήδη αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο για θέματα που αφορούν τη διατροφή των παιδιών τους και άλλα θέματα υγείας.

Για τους λόγους αυτούς και λόγω της εκτεταμένης εμπειρίας μας με την ομάδα αυτή, είναι βαθιά η κατανόηση και η πεποίθησή μας ότι οι νεαρές μητέρες έχουν μεγάλες δυνατότητες για διαδικτυακή ενεργοποίηση.

2.4 Αξιολόγηση των αναγκών της ομάδας στόχου

Για να αξιολογήσουμε τις ανάγκες της ομάδας-στόχου, πραγματοποιήσαμε τρεις ομάδες εστίασης με νεαρές μητέρες από απομονωμένες κοινότητες Ρομά στη Σόφια.

Ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στην αξιολόγηση των αναγκών ανέρχεται σε 22 άτομα.

Στόχος των ομάδων εστίασης ήταν να κατανοήσουν περισσότερα για την πρόσβασή τους στο διαδίκτυο, τις διαδικτυακές τους εμπειρίες και την διαδικτυακή τους ευημερία. Οι ερωτήσεις που θέσαμε στους συμμετέχοντες ομαδοποιήθηκαν σε 4 κύριους τομείς: πρόσβαση, δραστηριότητες, αναζήτηση πληροφοριών και συναισθηματική ευημερία.



Πίνακας 1. Ερωτήσεις για την ομάδα-στόχο

Περιοχή	Ερώτηση
Πρόσβαση στο διαδίκτυο	Έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο; Πόσο χρόνο περνάτε στο Διαδίκτυο (σε ώρες); Πού χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο - στο τηλέφωνο / στον υπολογιστή;
Online δραστηριότητες	Τι κάνετε στο Διαδίκτυο; Ποιους ιστότοπους επισκέπτεστε; Σε ποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχετε λογαριασμό;
Αναζήτηση πληροφοριών	3. Αναζητάτε πληροφορίες στο διαδίκτυο; Για ποια θέματα; Πώς αναζητάτε πληροφορίες;
Συναισθηματική ευημερία	4. Πώς αισθάνεστε όταν χρησιμοποιείτε διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης/εφαρμογές/ιστοσελίδες; 5. Μπορείτε να δώσετε παραδείγματα κακής συμπεριφοράς στο διαδίκτυο; 6. Μπορείτε να δώσετε παραδείγματα καλών πραγμάτων που γίνονται με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης/ιστοσελίδων κ.λπ.

Στο παράρτημα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της εκτίμησης των αναγκών. Η αξιολόγηση των αναγκών δημιούργησε τα θεμέλια για το περιεχόμενο των εκπαιδευτικών συνεδριών.

3. Πρόγραμμα σπουδών: γενικές πληροφορίες

Ο κύριος στόχος της κατάρτισης είναι να βελτιωθεί η ψηφιακή ιθαγένεια των μειονεκτούντων νέων, μέσω της βελτίωσης του ψηφιακού τους αλφαριθμητισμού, της πρόσβασής τους σε πληροφορίες και υπηρεσίες και της πρόσβασής τους σε δικαιώματα, με έμφαση στην υγεία, και της ενδυνάμωσής

τους να συμμετέχουν ενεργά στο

διαδίκτυο. Οι μαθησιακοί στόχοι βασίζονται στο θεωρητικό πλαίσιο και την ταξινόμια του Bloom. Παρουσιάζονται λεπτομερώς στο θεωρητικό πλαίσιο (σύνδεσμος:).

Εδώ παρουσιάζονται εν συντομία με διδακτικό σκοπό.

Η προσαρμογή του POL's για την online ενεργοποίηση, που παρουσιάζεται εδώ, απευθύνεται σε νεαρές μητέρες με ηγετικές ικανότητες

Table 2: Digital Competence Domains

Category	Being Online	Wellbeing Online	It is my right!
			
Digital Competence Domains	- Access and Inclusion - Media and Information Literacy	- Ethics and Empathy - Health and Wellbeing	- Active Participation - Rights and Responsibilities

από μειονεκτούσες ομάδες με βασικές ψηφιακές δεξιότητες.

Δομή του προγράμματος κατάρτισης

Κάθε μια από τις συνεδρίες ξεκινάμε μια γενική επισκόπηση:

1. Σύντομη περιγραφή της συνεδρίας
2. Καθορισμός των μαθησιακών στόχων, με αναφορά στους τομείς της ψηφιακής επάρκειας (πίνακας 2) και στους γνωστικούς τομείς, με βάση την ταξινόμια του Bloom (πίνακας 3):

Tabl.3 Cognitive domains based on Bloom's taxonomy

Level 1: Remember & understand	- Raising awareness - Increasing understanding - Recognition
Level 2: Apply & analyse	- Develop skills - Increase competences
Level 3: Evaluate & create	- Evaluate values - Advocate values - Cultivate values among others - Create content

3. Υποδειγματικό πρόγραμμα της συνεδρίας - αλληλουχία των δραστηριοτήτων και
χρονοδιάγραμμα,

Πίνακας 4: Παράδειγμα για πρόγραμμα συνεδριών

Συνεδρία 1		Σύνοδος 2		Σύνοδος 3		Συνεδρία 4		Συνεδρία 5	
10 λεπτά	Καλωσόρισμα και εισαγωγή στην κατάρτιση	10 λεπτά	A1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας	10 λεπτά	A1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας	10 λεπτά	A1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας	10 λεπτά	A1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας
10 λεπτά	A1. Γιατί είμαστε εδώ; Ομαδικό συμβόλαιο	30 λεπτά	A2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Σωστό ή λάθος	30 λεπτά	A2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Ψηφιακή ταυτότητα	20 λεπτά	A2. Ψηφιακή αφήγηση: πώς να δημιουργείτε ιστορίες στο διαδίκτυο.	20 λεπτά	A2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Τα δικαιώματά μου ως ασθενής
20 λεπτά	A2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Ο προσωπικός μου θυρεός	30 λεπτά	A3: Γεγονότα εναντίον γνώμης.	10 λεπτά	A3: Opinion Leader, ποιος είναι ο ρόλος;	70 λεπτά	A3. Ψηφιακή αφήγηση	50 λεπτά	A3 Πώς να βελτιωθεί η πρόσβαση στις υπηρεσίες μέσω των τεχνολογιών;
20 λεπτά	A3. Παγιδευμένοι στο δίκτυο: ασφαλής περιήγηση	30 λεπτά	A4.: A4: Ψευδείς ειδήσεις.	40 λεπτά	A4. Η εικόνα μου ως ηγέτης γνώμης	10 λεπτά	A4. Mediatheque	20 λεπτά	A4. Τι πρόκειται να συμβεί; - Ενεργοποίηση σε απευθείας σύνδεση
40 λεπτά	A 4. Διαδικτυακή ή αναζήτηση για τη διατροφή των παιδιών	20 λεπτά	A5: Κλείσιμο της συνεδρίας	30 λεπτά	A5. ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ πριν δημοσιεύσετε!	10 λεπτά	A5. Κλείσιμο της συνεδρίας	20 λεπτά	A5. Κλείσιμο της κατάρτισης
20 λεπτά	A5. Κλείσιμο της συνεδρίασης: κύρια μηνύματα.			10 λεπτά	A6. Κλείσιμο της συνεδρίας				

4. Λεπτομερής περιγραφή των δραστηριοτήτων: συμπεριλαμβανομένου του χρονοδιαγράμματος, των στόχων και της προσέγγισης, των εργαλείων και του εξοπλισμού και της προετοιμασίας για τη συνεδρία. Διατίθεται επίσης βήμα προς βήμα περιγραφή των προτεινόμενων δραστηριοτήτων, μαζί με ορισμένες ιδέες και συστάσεις για την προσαρμογή των δραστηριοτήτων.
5. Το εκπαιδευτικό σύνολο εργαλείων για την κατάρτιση περιλαμβάνει: πρόγραμμα σπουδών με οδηγίες για τους συντονιστές, παρουσίαση PowerPoint με θεωρητικές πληροφορίες και οπτικό υλικό για τις ασκήσεις, εγχειρίδιο με ασκήσεις για τους συμμετέχοντες.

Συνεδρία 1. Παγιδευμένοι στο δίκτυ: ασφαλής περιήγηση

Σύντομη περιγραφή

Στόχος της συνάντησης είναι να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες ο ένας τον άλλον και να δημιουργήσουν έναν ασφαλή χώρο για να μάθουν και να μοιραστούν, παρέχοντάς τους τους κανόνες της ομάδας και το σύμβολο της ομάδας (Δραστηριότητα 1 και 2). Στο θεωρητικό μέρος της συνεδρίας παρουσιάζονται ορισμένες συμβουλές σχετικά με την αποτελεσματική αναζήτηση πληροφοριών, πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τις μηχανές αναζήτησης, συμβουλές για τον τρόπο επιλογής των πληροφοριών και τον τρόπο προστασίας της ιδιωτικής τους ζωής στο διαδίκτυο (Δραστηριότητα 3). Το πρακτικό μέρος της συνεδρίας αποτελείται από επίδειξη και καθοδηγούμενη αναζήτηση σε λέξεις-κλειδιά (δραστηριότητα 4). Για να προσαρμόσετε τη συνεδρία σε άλλο θέμα, αρκεί να αλλάξετε τις λέξεις-κλειδιά της δραστηριότητας αναζήτησης.

Μαθησιακοί στόχοι

Ο στόχος της πρώτης συνεδρίας είναι να βελτιωθεί η πρόσβαση των Opinion Leaders σε διαδικτυακές πληροφορίες και να βελτιωθούν οι δεξιότητές τους ως ανεξάρτητων διαδικτυακών χρηστών. Μετά τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν τη στάση να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο όχι μόνο για ψυχαγωγία, αλλά και για να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και υπηρεσίες που σχετίζονται με το θέμα, να μπορούν να αναζητούν στο διαδίκτυο πληροφορίες σχετικές με το θέμα της υγείας, να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα κυριότερα προγράμματα περιήγησης και μηχανές αναζήτησης και να είναι ενήμεροι για την ασφαλή περιήγηση και την προστασία της ιδιωτικής ζωής.

Οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας στοχεύουν και στους τρεις τομείς ψηφιακών κανοντήτων και αφορούν κυρίως το δεύτερο γνωστικό επίπεδο, την **εφαρμογή και την ανάλυση**.

Πίνακας 5 Συμβολή στους μαθησιακούς στόχους των ACTions

Εφαρμογή και ανάλυση	
5α) Αύξηση των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την ανάλυση και επίλυση προβλημάτων σε σχέση με την πρόσβαση, την ένταξη και τον σεβασμό στην ψηφιακή/διαδικτυακή επικοινωνία.	

Δραστηριότητες

Αυτή η συνεδρία είναι δομημένη ως εξής:

Πίνακας 6 Σύνοδος 1. Παγιδευμένοι στο δίκτυο: ασφαλής περιήγηση. Παράδειγμα προγράμματος συνεδρίας

Χρονισμός	Σχέδιο της συνεδρίας 1
10 λεπτά	Καλωσόρισμα και εισαγωγή στην κατάρτιση
10 λεπτά.	Δραστηριότητα 1. Γιατί είμαστε εδώ;
	Ομαδική σύμβαση
20 λεπτά. (5min.+ 15 λεπτά)	Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Το προσωπικό μου οικόσημο(Ατομική εργασία)
20 λεπτά.	Δραστηριότητα 3. Παγιδευμένοι στο δίκτυο: ασφαλής περιήγηση (PPP)
40 λεπτά.	Δραστηριότητα 4. Διαδικτυακή αναζήτηση για τη διατροφή των παιδιών (επίδειξη)
20 λεπτά.	Δραστηριότητα 5. Κλείσιμο της συνεδρίας: κύρια μηνύματα.

Η επόμενη παράγραφος θα εισάγει τους διευκολυντές στις δραστηριότητες με περισσότερες λεπτομέρειες, επιτρέποντάς τους έτσι να εφαρμόσουν οι ίδιοι την ενότητα.

Δραστηριότητα 1. Γιατί είμαστε εδώ; Ομαδικό συμβόλαιο

Χρόνος 10 λεπτά.

Στόχοι και προσέγγιση

Εισαγωγή των στόχων της κατάρτισης

Να εισαγάγετε και να συμφωνήσετε τους κανόνες αλληλεπίδρασης

Δημιουργία μιας ασφαλούς και σίγουρης ατμόσφαιρας για τους συμμετέχοντες ώστε να μοιραστούν και να πειραματιστούν με νέες ιδέες.

Εργαλεία και εξοπλισμός

- Flipchart
- Δείκτης
- Κανόνες της ομάδας:
 - Να σέβεστε τη γνώμη των άλλων, χωρίς να τους κρίνετε.
 - Να έρχεστε εγκαίρως στις συνεδρίες.
 - Χρήση του GSM μόνο για εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών συνεδριών
 - Διατήρηση της εμπιστευτικότητας της ομάδας.

Προετοιμασία

Οι καρέκλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά.

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Εξηγήστε το στόχο της κατάρτισης

Βήμα 2. Γράψτε στο flipchart τους κανόνες της ομάδας.

Βήμα 3. Ρωτήστε καθένα από τα μέλη της ομάδας αν συμφωνεί με τους κανόνες ή αν έχει κάτι να προσθέσει στους κανόνες.



Λόγω της έλλειψης χρόνου, προτείνεται οι κανόνες να καταγραφούν εκ των προτέρων στο flipchart. Είναι προαιρετικό να προταθεί στην ομάδα να δημιουργήσει τους δικούς της κανόνες και να τους υπογράψει ως πραγματικό συμβόλαιο. Εάν επιλέξετε αυτή την εκδοχή της δραστηριότητας, λάβετε υπόψη ότι απαιτεί περισσότερο χρόνο (40 λεπτά).

Εκτός από τους παραδοσιακούς κανόνες που αναφέρονται παραπάνω – συνιστάται να προστεθεί ένας κανόνας σύμφωνα με τον οποίο ο συμμετέχων αναμένεται να χρησιμοποιεί το δικό του GSM κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών συνεδριών για τους





σκοπούς της κατάρτισης.





Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Το προσωπικό μου οικόσημο(Ατομική εργασία)

Χρόνος 20 λεπτά.

Στόχοι και προσέγγιση

Να γνωρίσετε τους άλλους συμμετέχοντες

Να προβληματιστούμε σχετικά με τις προσωπικές προτιμήσεις και την κοινωνική εικόνα που δημιουργούμε

Εισαγωγή στο θέμα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και πόσο δημοφιλείς είναι οι συμμετέχοντες

Εργασία και
εξοπλισμός

Έντυπο: Εισαγωγή. Το προσωπικό μου οικόσημο.

Προετοιμασία

Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά.

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Παρουσιάστε τη δραστηριότητα - παρουσιάστε το φυλλάδιο: Εισαγωγικό παιχνίδι. Το προσωπικό μου οικόσημο

Βήμα 2. Ζητήστε από τον καθένα από τους συμμετέχοντες να εργαστεί ατομικά για 5 λεπτά και να απαντήσει στις ερωτήσεις

Βήμα 3. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν το οικόσημό τους στην ομάδα.



Η δραστηριότητα αυτή μπορεί να αντικατασταθεί από οποιαδήποτε δραστηριότητα γνωριμίας που θα μπορούσε να επιτύχει τους ίδιους στόχους, αλλά είναι σημαντικό να αφιερωθεί χρόνος στους συμμετέχοντες για να συστηθούν μεταξύ τους και να αισθανθούν άνετα στην ομάδα.

Πηγή:

Εκπαιδευτική πρακτική του HESED





Δραστηριότητα 3. Παγιδευμένοι στο δίκτυ: ασφαλής περιήγηση (ppp)

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Εισαγωγή νέων πληροφοριών σχετικά με τις μηχανές αναζήτησης και τη χρήση τους για την απόκτηση νέων πληροφοριών Εισαγωγή σημαντικών κανόνων για τη χρήση των αποτελεσμάτων της αναζήτησης για την επιλογή σχετικών πληροφοριών Να αυξηθεί η επίγνωση του τρόπου με τον οποίο η γεωγραφική θέση και τα cookies από προηγούμενες αναζητήσεις μπορούν να επηρεάσουν τα αποτελέσματα αναζήτησης. Για να σας δώσουμε μερικές συμβουλές για την ασφαλή περιήγηση
Εργαλεία και εξοπλισμός	Παρουσίαση Power point "Πιασμένοι στο δίκτυ: ασφαλής περιήγηση" Εργαλεία για την ανταλλαγή PPP
Προετοιμασία	Για την προετοιμασία αυτής της δραστηριότητας διαβάστε προσεκτικά την παρουσίαση μαζί με τις σημειώσεις κάτω από τις διαφάνειες. Προετοιμάστε μερικά παραδείγματα για να παρουσιάσετε το περιεχόμενο

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Παρουσιάστε γιατί είναι σημαντικό να χρησιμοποιείτε σωστά μια μηχανή αναζήτησης Βήμα 2. Ζητήστε από την ομάδα να μοιραστεί την εμπειρία της με τις μηχανές αναζήτησης Βήμα 3. Παρουσιάστε τις συμβουλές για ασφαλή περιήγηση Βήμα 4. Αναστοχασμός: Ζητήστε από την ομάδα να κάνει μια σύντομη συζήτηση για το θέμα.

Πηγή:

Προσαρμοσμένο από: Εγχειρίδιο για τον γραμματισμό στο Διαδίκτυο, Υποστήριξη των χρηστών στον διαδικτυακό κόσμο (www.coe.int/children)

-





Δραστηριότητα 4. Διαδικτυακή αναζήτηση για τη διατροφή των παιδιών (επίδειξη)

Χρόνος	40 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Να επιδείξει διαφορετικές προσεγγίσεις για την αποτελεσματική χρήση των μηχανών αναζήτησης Να καταδείξει πώς οι μηχανές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την άντληση πληροφοριών σχετικά με θέματα υγείας. Να εξασκηθείτε σε διαφορετικούς τρόπους χρήσης των μηχανών αναζήτησης: φωνητική αναζήτηση, αναζήτηση εικόνας
Εργαλεία και εξοπλισμός	Εργαλεία για την κοινή χρήση της διαδικτυακής αναζήτησης (φορητός υπολογιστής + βιντεοπροβολέας ή διαδραστική οθόνη) Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να συμμετέχει με το δικό του GSM Διαδίκτυο
Προετοιμασία	Ελέγξτε αν οι συμμετέχοντες έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο Παρέχετε wi-fi εάν η πρόσβαση των συμμετεχόντων στο διαδίκτυο είναι περιορισμένη (γράψτε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης στο flipchart).

Βήμα προς βήμα

Επίδειξη του τρόπου αναζήτησης πληροφοριών στο διαδίκτυο με τη χρήση της πιο δημοφιλούς μηχανής:

Βήμα 1: Αναζήτηση στη λέξη-κλειδί.

Βήμα 2. Επίδειξη προηγμένων επιλογών αναζήτησης.

Βήμα 3. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν τα τηλέφωνα τους και να κάνουν προηγμένη αναζήτηση με τις λέξεις-κλειδιά: διατροφή + παιδί + υγιεινή

Βήμα 4. Συζητήστε στην ολομέλεια τα αποτελέσματα της αναζήτησης:

- Τι είδους πληροφορίες ξεχώρισαν;
- Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποιοι οι κίνδυνοι που σχετίζονται με τις πληροφορίες που προέρχονται από το διαδίκτυο;
- Ποιες πληροφορίες είναι αξιόπιστες για εσάς και γιατί;

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 5. Κλείσιμο της συνεδρίας: κύρια μηνύματα

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Για να κλείσετε τη συνεδρία Για να συνεχίσετε τα κύρια μηνύματα Να μοιραστείτε την εμπειρία με την ομάδα από την πρώτη συνεδρία
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Συντάξτε ένα σύντομο βιογραφικό σημείωμα της εκπαιδευτικής συνεδρίας:

1. Η εκμάθηση της σωστής χρήσης μιας μηχανής αναζήτησης είναι η πιο σημαντική δεξιότητα που πρέπει να αναπτύξει κανείς.
2. Διατηρήστε έναν υγιή σκεπτικισμό για το υλικό που βρίσκετε.
3. Αφιερώστε χρόνο για να διαχειριστείτε/καθαρίσετε τα **cookies** και το ιστορικό περιήγησής σας.
4. Δοκιμάζετε πάντα διάφορους όρους αναζήτησης, προηγμένες τεχνικές αναζήτησης και διάφορες μηχανές αναζήτησης για να αξιοποιήσετε στο έπακρο την αναζήτησή σας και να βρείτε μια ποικιλία πηγών για το ερώτημά σας.
5. Βάλτε σελιδοδείκτες σε χρήσιμες τοποθεσίες ή πύλες, ώστε να μην χρειάζεται να τσιτσαναζητήσετε ξανά.
6. Αν βρείτε χρήσιμο υλικό, εκτυπώστε το, τραβήξτε ένα στιγμιότυπο οθόνης ή αποθηκεύστε το. Ενδέχεται να μην το ξαναβρείτε ή μπορεί να τεθεί εκτός σύνδεσης χωρίς προειδοποίηση.

Βήμα 2. Ζητήστε από καθέναν από τους συμμετέχοντες να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Μάθατε κάτι χρήσιμο σήμερα;
- Πώς θα εξηγήσατε στον καλύτερό σας φίλο τι μάθατε σήμερα;



Η δραστηριότητα αυτή θα μπορούσε να αντικατασταθεί από οποιαδήποτε δραστηριότητα λήξης που θα μπορούσε να αξιολογήσει την ημέρα και να μετρήσει την ικανοποίηση των συμμετεχόντων.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Συνεδρία 2. Σωστό ή λάθος

Σύντομη περιγραφή

Τα κύρια θέματα των συνεδριών είναι οι ψευδείς ειδήσεις, η παραπληροφόρηση και ο τρόπος αναγνώρισής τους. Στο τέλος της συνεδρίας, κάθε συμμετέχων θα πρέπει να είναι σε θέση να γνωρίζει και να χρησιμοποιεί πρακτικές για την αλίευση και την καταπολέμηση της διαδικτυακής παραπληροφόρησης (μηνύματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ψευδείς ειδήσεις, προπαγάνδα) και να αξιολογεί κριτικά τις πληροφορίες για διάφορα θέματα. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει επίσης να είναι σε θέση να κατανοήσουν την προσωπική ευθύνη των χρηστών στο διαδίκτυο και τις συνέπειες της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων.

Η συνεδρία αρχίζει με μια δραστηριότητα για τη διάκριση των αληθινών από τις ψευδείς δηλώσεις. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αποκαλύψουν τις δικές τους στρατηγικές για την αναγνώριση της παραπληροφόρησης στην καθημερινή τους ζωή (Δραστηριότητα 2). Στο επόμενο μέρος της συνεδρίας παρουσιάζεται η διαφορά μεταξύ γεγονότων και απόψεων (Δραστηριότητες 3) και ο τρόπος διάκρισής τους στην επικοινωνία. Το θέμα των ψευδών ειδήσεων και της παραπληροφόρησης εισάγεται με ένα σύντομο εκπαιδευτικό βίντεο (Δραστηριότητα 4). Στο τέλος της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες καλούνται να συζητήσουν πώς να εντοπίζουν τις ψευδείς ειδήσεις με τη βοήθεια του οπτικού υλικού που παρουσιάζεται σε παρουσίαση power point (Συνεδρία 2. Σωστό ή λάθος, Ασκήσεις).

Για να προσαρμόσουν τις δραστηριότητες σε άλλο θέμα, οι εκπαιδευτές μπορούν να αλλάξουν το οπτικό υλικό της συνεδρίας.

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος της συνεδρίας: να καθοδηγήσει τους Opinion Leaders να γίνουν κριτικά αφοσιωμένοι καταναλωτές των πληροφοριών των διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης για διάφορα θέματα (με έμφαση στην υγεία). Οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας στοχεύουν και στους τρεις τομείς ψηφιακής επάρκειας.

Πίνακας 7 Συμβολή στους μαθησιακούς στόχους των ACTions

Να θυμάστε και να καταλαβαίνετε				
1 β) Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση και η κατανόηση των κατευθυντήριων γραμμών και των εργαλείων για την αλληλεπίδραση με άλλους στο διαδίκτυο με θετικό και ουσιαστικό τρόπο				
2β) Αύξηση της κατανόησης της ηθικής και συνιστώσας των διαδικτυακών σχέσεων				
Εφαρμόστε και αναλύστε				
4β) Να αυξήσει τις δεξιότητες της ανοιχτότητας και της ενσυναίσθησης				

5α) Αύξηση των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την ανάλυση και επίλυση προβλημάτων σε σχέση με την πρόσβαση, την ένταξη και τον σεβασμό στην ψηφιακή/διαδικτυακή επικοινωνία,	
5β) Ενίσχυση/δημιουργία κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων αγωγής του πολίτη	

Δραστηριότητες

Αυτή η συνεδρία έχει την εξής δομή

Πίνακας 8 Σύνοδος 2. Σωστό ή λάθος. Παράδειγμα για το πρόγραμμα της συνεδρίας

Χρονισμός	Σχέδιο της συνεδρίας 2.
10 λεπτά	Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας
30 λεπτά.	Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Σωστό ή λάθος
30 λεπτά.	Δραστηριότητα 3: Γεγονότα εναντίον γνώμης. (μπλοκ πληροφοριών και διαδραστικό παιχνίδι)
30 λεπτά.	Δραστηριότητα 4.: Fake news. Εκπαιδευτικό βίντεο και διαδραστική συζήτηση.
20 λεπτά.	Δραστηριότητα 5: Κλείσιμο της συνεδρίας

Η επόμενη παράγραφος θα εισάγει τους διευκολυντές στις δραστηριότητες με περισσότερες λεπτομέρειες, επιτρέποντάς τους έτσι να εφαρμόσουν οι ίδιοι την ενότητα.

Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας

Χρόνος	10 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Προθέρμανση των συμμετεχόντων για τις επόμενες δραστηριότητες Για να δημιουργήσετε μια γέφυρα μεταξύ του νέου θέματος και του προηγούμενου Να εμπνεύσετε τις γνώσεις από την προηγούμενη συνεδρία
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά. Βεβαιωθείτε ότι έχετε το ομαδικό συμβόλαιο στον τοίχο

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Καλωσορίστε τους συμμετέχοντες:

Βήμα 2. Επαναλάβετε τα κύρια μηνύματα της προηγούμενης συνεδρίας:

7. Διατηρήστε έναν υγιή σκεπτικισμό για το υλικό που βρίσκετε.
8. Αφιερώστε χρόνο για να διαχειριστείτε/καθαρίσετε τα **cookies** και το ιστορικό περιήγησής σας.
9. Δοκιμάζετε πάντα διάφορους όρους αναζήτησης, προηγμένες τεχνικές αναζήτησης και διάφορες μηχανές αναζήτησης για να αξιοποιήσετε στο έπακρο την αναζήτησή σας και να βρείτε μια ποικιλία πηγών για το ερώτημά σας.
10. Βάλτε σελιδοδείκτες σε χρήσιμους ιστότοπους ή πύλες, ώστε να μην χρειάζεται να τους αναζητήσετε ξανά.
11. Αν βρείτε χρήσιμο υλικό, εκτυπώστε το, τραβήξτε ένα στιγμιότυπο οθόνης ή αποθηκεύστε το. Ενδέχεται να μην το ξαναβρείτε ή μπορεί να τεθεί εκτός σύνδεσης χωρίς προειδοποίηση.

Βήμα 3. Παρουσιάστε το νέο θέμα της ημέρας: **Σωστό ή λάθος**



Ίσως είναι καλή ιδέα να καλέσετε τους συμμετέχοντες να θυμηθούν τι έμαθαν στην προηγούμενη συνεδρία και να γράψουν ξανά τις λέξεις-κλειδιά σε ένα **flipchart**.





Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Σωστό ή λάθος

Χρόνος	30 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Εισαγωγή στο θέμα της παραπληροφόρησης Να καταδείξει ποια είναι τα κύρια σημάδια που μας βοηθούν να καταλάβουμε αν μια δήλωση είναι αληθής ή ψευδής Για να καταδειχθεί ότι μερικές φορές είναι πολύ δύσκολο να κάνεις τη διαφορά μεταξύ αληθινής και ψευδούς δήλωσης και είναι απαραίτητο να αναζητήσεις πρόσθετες πληροφορίες (ή τη γνώμη εμπειρογνώμονα)
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Ετοιμάστε μια σύντομη, ενδιαφέρουσα ιστορία για να ανοίξετε το παιχνίδι.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Μοιραστείτε μια σύντομη ιστορία με την ομάδα - μπορεί να είναι πραγματική ή όχι. Βήμα 2. Ζητήστε από την ομάδα να μαντέψει αν η ιστορία είναι αληθινή ή ψευδής.

Βήμα 3. Ζητήστε από τους άλλους συμμετέχοντες να διηγηθούν μια σύντομη ιστορία. Βήμα 4. Μαντέψτε με την ομάδα αν είναι αληθινή ή ψέμα.

Βήμα 5. Συζητήστε με την ομάδα πώς μπορούμε να αναγνωρίσουμε αν μια δήλωση είναι αληθής ή ψευδής και ποιες μπορεί να είναι οι συνέπειες αν δεν αναγνωρίσουμε ότι είναι ψευδής.

Βήμα 6. Γράψτε τις κύριες παρατηρήσεις της ομάδας στο flipchart.



Το παιχνίδι χρησιμοποιείται συχνά από το Tik Tok και τους influencers του YouTube στα κανάλια τους για να διασκεδάσουν τους οπαδούς τους. Οι νέοι θα μπορούσαν να ενθαρρυνθούν να αναπτύξουν σύντομα παιχνίδια με εκπαιδευτικό σκοπό σε μεταγενέστερα στάδια της κατάρτισης.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 3. Γεγονότα εναντίον γνώμης.

Χρόνος	30 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Παροχή χρήσιμων συμβουλών για τη διάκριση των γεγονότων από τη γνώμη Να επιδείξουν πώς να διακρίνουν τα γεγονότα από τις απόψεις Τόνωση της κριτικής σκέψης και των επικοινωνιακών δεξιοτήτων. Για να δείξετε πώς να ελέγχετε τις πληροφορίες.
Εργαλεία και εξοπλισμός	Παρουσίαση Power point "Γεγονότα εναντίον γνώμης" Εργαλεία για την ανταλλαγή PPP Φυλλάδιο "Γεγονότα vs Γνώμη"
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά. Για την προετοιμασία αυτού του μέρους της συνεδρίας, PPP "Σωστό ή λάθος - γεγονότα έναντι γνώμης - ορισμοί".

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Παρουσίαση των πληροφοριών

Βήμα 2. Παρουσιάστε στην ομάδα την άσκηση "Γεγονότα εναντίον γνώμης" (**φυλλάδιο 2. Γεγονότα εναντίον γνώμης**).

Βήμα 3. Διαβάστε κάθε μία από τις δηλώσεις και συζητήστε με την ομάδα αν πρόκειται για γεγονός ή για τη γνώμη κάποιου.

Βήμα 4. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σημειώσουν αν η δήλωση είναι γεγονός ή άποψη.

Βήμα 5. Συζητήστε με την ομάδα, αν είναι εύκολο να γίνει διάκριση μεταξύ γεγονότων και απόψεων και γράψτε στο **flipchart** τα κύρια συμπεράσματα στα οποία καταλήξατε.



Οι δηλώσεις που παρουσιάζονται στη δραστηριότητα θα μπορούσαν να προσαρμοστούν σε οποιοδήποτε άλλο θέμα, ώστε να ανταποκρίνονται στους στόχους της κατάρτισης, δεδομένου ότι στην παρούσα άσκηση σχετίζονται με τον αλφαριθμητισμό στον τομέα της υγείας.

Πηγή:





Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 4. Ψευδείς ειδήσεις.

Χρόνος	30 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Παροχή χρήσιμων συμβουλών για την αναγνώριση ψευδών ειδήσεων Τόνωση της κριτικής σκέψης και των επικοινωνιακών δεξιοτήτων
Εργαλεία και εξοπλισμός	Ένα σύντομο εκπαιδευτικό βίντεο για τις ψευδείς ειδήσεις PPP "Σωστό ή λάθος" (ασκήσεις) Εργαλεία για την κοινή χρήση του βίντεο και της παρουσίασης
Προετοιμασία	Για να προετοιμάσετε αυτό το μέρος της συνεδρίας, βρείτε ένα κατάλληλο εκπαιδευτικό βίντεο σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις και τον αντίκτυπό τους στην κοινή γνώμη στη γλώσσα σας.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Προβολή του βίντεο Βήμα 2. Συζητήστε με την ομάδα:

1. Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις και πώς επηρεάζουν την καθημερινή ζωή των ανθρώπων;
2. Συνέχιση του περιεχομένου της ταινίας

Βήμα 3 Παρουσιάστε στην ομάδα τα παραδείγματα που παρουσιάστηκαν στο PPP "Σωστό ή λάθος" (ασκήσεις)".

Βήμα 4. Συζητήστε με την ομάδα πώς να εντοπίζετε τις ψευδείς ειδήσεις.

Βήμα 5. Για να συνεχιστεί η συζήτηση, παρουσιάστε στην ομάδα το μοντέλο "Πώς να εντοπίζετε τις ψευδείς ειδήσεις" (που παρουσιάστηκε στο PPP).



Οι ψευδείς ειδήσεις είναι ένα πολύ διερευνημένο θέμα. Υπάρχουν πολλά υλικά που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για να καταδείξουν τη δύναμη αυτού του κοινωνικού φαινομένου στην καθημερινή μας ζωή. Η χρήση ενός σύντομου εκπαιδευτικού βίντεο εξοικονομεί χρόνο και βελτιώνει τη διαδραστικότητα της εκπαίδευσης.

Ωστόσο, είναι απαραίτητο να χρησιμοποιηθεί κατάλληλο βίντεο στην εθνική γλώσσα. Για το σκοπό αυτό στη φάση της προετοιμασίας οι συντονιστές θα πρέπει να επενδύσουν χρόνο για την αναζήτηση μιας κατάλληλης εκπαιδευτικής ταινίας. Ταινίες μικρού μήκους για τις ψευδείς ειδήσεις και την παραπληροφόρηση στα βουλγαρικά:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=TR757uadmt8>
2. https://www.youtube.com/watch?v=xS-k_uX_Y-Y

Σύντομο βίντεο για τις ψευδείς ειδήσεις και την παραπληροφόρηση στα αγγλικά:
<https://www.youtube.com/watch?v=D0Cd9-eJ-No>





Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 5: Κλείσιμο της συνεδρίας

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Για να συνεχίσετε τα κύρια μηνύματα Να μοιραστείτε την εμπειρία με την ομάδα από τη δεύτερη συνεδρία
Εργαλεία καεξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Σύνοψη ανασκόπηση της εκπαιδευτικής συνεδρίας

Βήμα 2. Ζητήστε από καθέναν από τους συμμετέχοντες να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Μάθατε κάτι χρήσιμο σήμερα;
- Πώς θα εξηγήσατε στον καλύτερό σας φίλο τι μάθατε σήμερα;

Βήμα 3. Γράψτε στο flipchart τα κύρια μηνύματα της συνεδρίας:

1. Δεν είναι όλες οι πληροφορίες στο Διαδίκτυο αξιόπιστες
2. Συνιστάται να ελέγχετε τις πληροφορίες, ειδικά αν θέλετε να τις μοιραστείτε ή να τις αναδημοσιεύσετε.
3. Εάν ένας φίλος σας μοιράζεται παραπληροφόρηση στο διαδίκτυο, δεν πρέπει να το αγνοήσετε. Μιλήστε του/της.



Η δραστηριότητα αυτή θα μπορούσε να αντικατασταθεί από οποιαδήποτε δραστηριότητα λήξης που θα μπορούσε να αξιολογήσει την ημέρα και να μετρήσει την ικανοποίηση των συμμετεχόντων.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Σύνοδος 3. ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ότι είστε ηγέτης της κοινής γνώμης!

Σύντομη περιγραφή

Η συνεδρία εισάγει τα θέματα για το ρόλο του Opinion Leader ως διαδικτυακού παράγοντα επιρροής. Στο τέλος της συνεδρίας, κάθε συμμετέχων θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσει κριτικά το ρόλο του Opinion Leader στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κατά τη διάρκεια της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να συνεδητοποιήσουν ποια είναι η εικόνα τους στο διαδίκτυο και να σχεδιάσουν ποια ψηφιακή εικόνα θα ήθελαν να αναπτύξουν ως Opinion Leaders και πρότυπα για τις κοινότητές τους.

Η συνεδρία ξεκινά με μια δραστηριότητα που διερευνά την ψηφιακή ταυτότητα των συμμετεχόντων και τα μηνύματα που προέρχονται από τα προφίλ τους στο Facebook (Δραστηριότητα 2). Οι θεωρητικές πληροφορίες εισάγουν τον ρόλο του Opinion Leader και επισημαίνουν τα κύρια καθήκοντα που πρέπει να επιτελέσουν για να είναι επιτυχημένοι (Δραστηριότητα 3). Η επόμενη δραστηριότητα προσφέρει την ευκαιρία για αυτοαναστοχασμό και αυτοπαρουσίαση στο ρόλο του Opinion Leader και ως πρότυπο (δραστηριότητα 4). Στο τέλος της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν και θα εξασκηθούν στην εφαρμογή (δραστηριότητα 5) ενός απλού αλγορίθμου που θα τους βοηθήσει να αξιολογούν κριτικά το διαδικτυακό περιεχόμενο πριν αποφασίσουν να το μοιραστούν στα κοινωνικά τους δίκτυα. Για να προσαρμόσουν τις δραστηριότητες σε άλλο θέμα, εκπαιδευτές μπορούν να αλλάξουν το οπτικό υλικό της συνεδρίας.

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος της συνεδρίας είναι να ενδυναμώσει τους Opinion Leaders να χρησιμοποιήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επηρεάσουν θετικά τις απόψεις των κοινωνικών δικτύων και των φίλων τους.

Οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας στοχεύουν και στους τρεις τομείς ψηφιακών ικανοτήτων και αφορούν κυρίως το δεύτερο γνωστικό επίπεδο, την **εφαρμογή και την ανάλυση**.

Πίνακας 9 Συμβολή στους μαθησιακούς στόχους των δράσεων

Εφαρμόστε και αναλύστε	
4δ) Να αναπτύξουν στάσεις υπευθυνότητας στην ψηφιακή συμμετοχή και συλλογική συμμετοχή στη δημιουργία ενός διαδικτυακού περιβάλλοντος με σεβασμό και ενσυναίσθηση	
5δ) Να είναι σε θέση να επικοινωνούν αποτελεσματικά στο διαδίκτυο σχετικά με αξίες όπως η εκπαίδευση στη δημοκρατία, η ενεργός συμμετοχή και τα δικαιώματα και οι ευθύνες της ψηφιακής ιθαγένειας	
5 ε) Να αναλύουν και να επιλύουν προβλήματα σε σχέση με την εκπαίδευση στη δημοκρατία, την ενεργό συμμετοχή και τα δικαιώματα και τις ευθύνες της ψηφιακής ιθαγένειας	
Αξιολογήστε και δημιουργήστε	

6 β) Να είναι σε θέση να εκφράζουν απόψεις/ιδία προοπτική	
7 β) Να συνηγορήσει για περισσότερο σεβασμό, πρόσβαση και ένταξη στο διαδίκτυο	
9β) Να δημιουργήσετε περιεχόμενο σχετικό με τα θέματα αυτά (π.χ. αφήγηση ιστοριών κ.λπ.)	

Δραστηριότητες

Αυτή η συνεδρία έχει την εξής δομή

Πίνακας 10 Σύνοδος 3. ΝΟΜΙΖΕΤΕ ότι είστε ηγέτης της κοινής γνώμης! Παράδειγμα για το πρόγραμμα της συνεδρίας

Χρονο σμός	Σχέδιο της συνεδρίας
10 λεπτά	Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας
30 λεπτά.	Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Ψηφιακή ταυτότητα
10 λεπτά.	Δραστηριότητα 3. Μπλοκ πληροφοριών: Ποιος είναι ο ρόλος του: να συνδέει, να ενημερώνει, να μοιράζεται απόψεις.
40 λεπτά.	Δραστηριότητα 4. Η εικόνα μου ως ηγέτης γνώμης (εργασία σε ζευγάρια)
30 λεπτά	Δραστηριότητα 5. ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ πριν δημοσιεύσετε!
10 λεπτά.	Δραστηριότητα 6. Κλείσιμο της συνεδρίας

Η επόμενη παράγραφος θα εισάγει τους διευκολυντές στις δραστηριότητες με περισσότερες λεπτομέρειες, επιτρέποντάς τους έτσι να εφαρμόσουν οι ίδιοι την ενότητα.

Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας

Χρόνος	10 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Προθέρμανση των συμμετεχόντων για τις επόμενες δραστηριότητες Για να δημιουργήσετε μια γέφυρα μεταξύ του νέου θέματος και του προηγούμενου Να εμπεδώσετε τις γνώσεις από την προηγούμενη συνεδρία
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά. Βεβαιωθείτε ότι έχετε το ομαδικό συμβόλαιο στον τοίχο

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Καλωσορίστε τους συμμετέχοντες:

Βήμα 2. Επαναλάβετε τα κύρια μηνύματα της προηγούμενης συνεδρίας:

1. Δεν είναι όλες οι πληροφορίες στο Διαδίκτυο αξιόπιστες
2. Συνιστάται να ελέγχετε τις πληροφορίες, ειδικά αν θέλετε να τις μοιραστείτε ή να τις αναδημοσιεύσετε.
3. Αν ένας φίλος σας μοιράζεται παραπληροφόρηση στο διαδίκτυο, δεν πρέπει να το αγνοήσετε. Μιλήστε του/της.

Βήμα 3. Παρουσιάστε το νέο θέμα της ημέρας: **Νομίζετε ότι είστε ηγέτης της κοινής γνώμης**



Ίσως είναι καλή ιδέα να καλέσετε τους συμμετέχοντες να θυμηθούν τι έμαθαν στην προηγούμενη συνεδρία και να γράψουν ξανά τις λέξεις-κλειδιά σε ένα flipchart.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Ψηφιακή ταυτότητα

Χρόνος 30 λεπτά.

Στόχοι και προσέγγιση Να γνωριστούν καλύτερα οι συμμετέχοντες μεταξύ τους Εισαγωγή στο θέμα της διαδικτυακής εικόνας και ταυτότητας
Να προβληματιστούν σχετικά με τη διαδικτυακή εικόνα και ταυτότητα και πώς να τη χρησιμοποιήσουν για να επηρεάσουν θετικά την κοινή γνώμη

Εργαλεία και εξοπλισμός

- Flipchart
- Δείκτης
- Έντυπο "Ψηφιακή ταυτότητα"
- Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να συμμετέχει με το GSM του/της
- Wi-fi

Προετοιμασία

Πριν από την έναρξη της συνεδρίας βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες είναι συνδεδεμένοι στο wi-fi και έχουν πρόσβαση στο Facebook.

Γράψτε τις ερωτήσεις εκ των προτέρων στο flipchart:

1. Τι μάθατε γι' αυτούς;
2. Τι τους αρέσει να κάνουν;
3. Ποια είναι τα πράγματα που τους ενδιαφέρουν;

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Χωρίστε την ομάδα σε ζευγάρια. Ζητήστε από κάθε συμμετέχοντα να βρει τον/την σύντροφό του/της στο Facebook

Βήμα 2. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ανοίξουν το φυλλάδιο 3. Ψηφιακή ταυτότητα

Βήμα 3. Δώστε οδηγίες στους συμμετέχοντες: "Αφιερώστε 5 λεπτά για να δείτε το προφίλ στο Facebook του συντρόφου σας στο ζευγάρι και στη συνέχεια απαντήστε στις ερωτήσεις. Στη συνέχεια, μοιραστείτε με τον σύντροφό σας τι μάθατε γι' αυτόν."

Βήμα 4. Συζητήστε με την ομάδα:

- Συμφωνείτε με τα συμπεράσματα για εσάς και τη ζωή σας στα οποία κατέληξε ο σύντροφός σας;
 - Θα αλλάζατε κάτι για να βελτιστοποιήσετε την εικόνα σας στο Facebook; Τι;
- Βήμα 5: Παρουσιάστε στον συνεργάτη σας τα συμπεράσματα στα οποία καταλήξατε.



Αυτή η δραστηριότητα θα μπορούσε να αντικατασταθεί από εκπαιδευτικό βίντεο σχετικά με την ψηφιακή ταυτότητα. Σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να επανεξεταστεί το χρονικό πλαίσιο της δραστηριότητας καθώς και οι ερωτήσεις συζήτησης.



Ακολουθούν ορισμένες προτάσεις βίντεο στα αγγλικά που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για την εισαγωγή στην ψηφιακή ταυτότητα:

<https://www.youtube.com/watch?v=uJzuDcyROWM>

<https://www.youtube.com/watch?v=u0RryRbJza0> Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED

Δραστηριότητα 3. Μπλοκ πληροφοριών: Ποιος είναι ο ρόλος του: να συνδέει, να ενημερώνει, να μοιράζεται απόψεις.

Χρόνος 10 λεπτά.

Στόχοι και προσέγγιση Εισαγωγή του ρόλου του ηγέτη της κοινής γνώμης

Να συνειδητοποιήσουν οι συμμετέχοντες ότι θα μπορούσαν να είναι πρότυπα/ηγέτες γνώμης των συνομηλίκων τους στα κοινωνικά δίκτυα

Εργαλεία και εξοπλισμός Παρουσίαση Power point **"NOMIZETE ότι είστε ηγέτης της κοινής γνώμης!"**
- ο ρόλος του influencer

Εργαλεία για την κοινή χρήση του βίντεο και της παρουσίασης

Προετοιμασία Οι καρέκλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να βλέπουν την παρουσίαση.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Ορισμός του όρου influencer (Opinion Leader) - Ένας καλός Opinion Leader συνδυάζει γνώσεις, εμπειρία ζωής και διάθεση να βοηθήσει τους άλλους.

Βήμα 2. Συζητήστε με την ομάδα ποιος θα μπορούσε να είναι ο ηγέτης γνώμης; Ζητήστε τους να αναφέρουν ηγέτες γνώμης που γνωρίζουν και ακολουθούν.

Πηγή:

Προσαρμοσμένο από : <https://www.manobyte.com/growth-strategy/the-role-of-social-media-influencers>

Δραστηριότητα 4. Η εικόνα μου ως ηγέτης γνώμης

Χρόνος 40 λεπτά.

Στόχοι και προσέγγιση Να ενδυναμώσει τους συμμετέχοντες να αναλογιστούν το ρόλο τους ως καθοδηγητές γνώμης στα κοινωνικά τους δίκτυα
Να δημιουργήσουν μια στάση στους συμμετέχοντες ώστε να γίνουν πρότυπο για τους συνομηλίκους τους

Εργαλεία και
εξοπλισμός Flipchart
Δείκτης

Προετοιμασία Πριν από τη συνεδρία γράψτε στο flipchart τις ερωτήσεις:

- Πώς θα κιώθατε ως **Opinion Leaders** για την υγιεινή διατροφή των παιδιών; Τι σημαίνει να συνδέεστε, να ενημερώνετε και να διαμορφώνετε τις απόψεις άλλων μητέρων από την κοινότητά σας σχετικά με το θέμα;
- Θα αισθανόσασταν άνετα σε αυτόν τον ρόλο;
- Υπάρχει κάτι που σας ενοχλεί σε αυτόν τον ρόλο;

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Χωρίστε την ομάδα σε ζευγάρια.

Βήμα 2. Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να συζητήσει με τον/την συνεργάτη του/της τις ερωτήσεις που είναι γραμμένες στο flipchart.

Βήμα 3. Ζητήστε από τα ζευγάρια να μοιραστούν τα αποτελέσματα της ομάδας τους στην ολομέλεια. Βήμα 4. Συζητήστε με την ομάδα τι βρίσκουν ελκυστικό και τι δυσάρεστο ή δύσκολο στο ρόλο του Αρχηγού Γνώμης.

Βήμα 5. Ενθαρρύνετε τους Opinion Leaders και δώστε μια συγκεκριμένη απάντηση σε κάθε ένσταση που εκφράζουν σχετικά με το ρόλο.



Οι ερωτήσεις θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένες στο κύριο θέμα της κατάρτισης.

Είναι προτιμότερο τα ζευγάρια να είναι διαφορετικά από την προηγούμενη δραστηριότητα.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 5. ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ πριν δημοσιεύσετε!

Χρόνος	30 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Βελτίωση της κριτικής σκέψης Παροχή απλού και εύχρηστου αλγορίθμου για την ανάλυση ψηφιακού περιεχομένου Για να δημιουργήσετε ψηφιακή ενσυναίσθηση
Εργασία και εξοπλισμός	Παρουσίαση Power point "ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ πριν δημοσιεύσετε"
Προετοιμασία	Οι καρέκλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να βλέπουν την παρουσίαση.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Παρουσίαση του μοντέλου THINK

Βήμα 2 Ένα προς ένα, δείξτε στην ομάδα τα παραδείγματα δημοσιεύσεων στο Facebook από το οπτικό υλικό για τις ασκήσεις, την παρουσίαση power point "ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ πριν δημοσιεύσετε! Ασκήσεις".

Βήμα 3. Ζητήστε από την ομάδα να απαντήσει στις παρακάτω ερωτήσεις για κάθε μία από τις περιπτώσεις:

Είναι ο Thue;
Είναι χρήσιμο;
Είναι εμπνευσμένο;
Είναι απαραίτητο;
Είναι ευγενικό;

Βήμα 4. Για κάθε μία από τις περιπτώσεις, απαντήστε στην ερώτηση: "Θα το μοιραζόμουν στον τοίχο μου στο Facebook; Γιατί;"

Βήμα 5. Κάντε μια περίληψη της άσκησης



Τα παραδείγματα που παρέχονται στην παρουσίαση θα μπορούσαν να αντικατασταθούν με οποιοδήποτε άλλο οπτικό υλικό από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προκειμένου να αναλυθεί το περιεχόμενο.

Πηγή:

Προσαρμογή από: <https://www.callcentrehelper.com/contact-centre-coaching-models-144743.htm>







Δραστηριότητα 6: Κλείσιμο της συνεδρίας

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Για να συνεχίσετε τα κύρια μηνύματα Να μοιραστείτε την εμπειρία με την ομάδα από τη δεύτερη συνεδρία
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Κάντε μια σύντομη σύνοψη της εκπαιδευτικής συνεδρίας Βήμα 2. Γράψτε στο flipchart τα κύρια μηνύματα της συνεδρίας:

- ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ πριν μοιραστείτε!
- Ο ρόλος του Opinion Leader είναι να συνδέει, να ενημερώνει, να διαμορφώνει απόψεις.
- Ένας καλός Ηγέτης Γνώμης συνδυάζει γνώσεις, εμπειρία ζωής και προθυμία να βοηθήσει τους άλλους.

Βήμα 3. Ζητήστε από καθέναν από τους συμμετέχοντες να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Μάθατε κάτι χρήσιμο σήμερα;
- Πώς θα εξηγούσατε στον καλύτερό σας φίλο τι μάθατε σήμερα;



Η δραστηριότητα αυτή θα μπορούσε να αντικατασταθεί από οποιαδήποτε δραστηριότητα λήξης που θα μπορούσε να αξιολογήσει την ημέρα και να μετρήσει την ικανοποίηση των συμμετεχόντων.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Συνεδρία 4. Ψηφιακή αφήγηση

Σύντομη περιγραφή

Στόχος της συνεδρίας είναι να ενδυναμώσει τους ηγέτες της κοινής γνώμης ως προαγωγούς της υγείας στο διαδίκτυο. Στο τέλος της συνεδρίας οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες των διαδικτυακών ενημερωτικών εκστρατειών για διάφορα θέματα (θέματα υγείας) και να κατανοούν πώς μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη της κοινότητάς τους. Θα πρέπει να είναι σε θέση να μοιράζονται αυτοπαραγόμενο ψηφιακό περιεχόμενο (βίντεο, εικόνες) για θέματα που σχετίζονται με την ψηφιακή ιδιότητα του πολίτη, συμπεριλαμβανομένης της υγείας.

Στην αρχή της συνεδρίας, παρουσιάζονται στους συμμετέχοντες τα βασικά βήματα για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου (Δραστηριότητα 2). Το πρακτικό μέρος, κατά το οποίο θα παράγουν μικρά βίντεο, απαιτεί από αυτούς να εφαρμόσουν όλες τις δεξιότητες που έχουν αποκτήσει μέχρι στιγμής στην κατάρτιση (Δραστηριότητα 3). Στο τέλος της συνεδρίας, τρία σύντομα βίντεο θα είναι έτοιμα για κοινοποίηση στο Facebook. Για να προσαρμόσουν τη συνεδρία σε άλλο θέμα, οι εκπαιδευτές πρέπει να αλλάξουν τις αρχικές διαδικτυακές δημοσιεύσεις για τις οποίες παράγονται τα βίντεο.

Μαθησιακοί στόχοι

Ο μαθησιακός στόχος αυτής της συνεδρίας είναι να αυξήσει την ικανότητα των Opinion Leaders να δημιουργούν θετικό και υπεύθυνο ψηφιακό περιεχόμενο που παράγουν οι ίδιοι.

Οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας στοχεύουν και στους τρεις τομείς ψηφιακών ικανοτήτων και αφορούν κυρίως το δεύτερο γνωστικό επίπεδο, την εφαρμογή και την ανάλυση.

Πίνακας 11 Συμβολή στους μαθησιακούς στόχους των δράσεων

Εφαρμογή και ανάλυση	
4δ) Να αναπτύξουν στάσεις υπευθυνότητας στην ψηφιακή συμμετοχή και συλλογική συμμετοχή στη δημιουργία ενός διαδικτυακού περιβάλλοντος με σεβασμό και ενσυναίσθηση	
5δ) Να είναι σε θέση να επικοινωνούν αποτελεσματικά στο διαδίκτυο σχετικά με αξίες όπως η εκπαίδευση στη δημοκρατία, η ενεργός συμμετοχή και τα δικαιώματα και οι ευθύνες της ψηφιακής ιθαγένειας	
Αξιολογήστε και δημιουργήστε	
6 β) Να είναι σε θέση να εκφράζουν απόψεις/ιδέα προοπτική	
7 β) Να συνηγορήσει για περισσότερο σεβασμό, πρόσβαση και ένταξη στο διαδίκτυο	
9β) Να δημιουργούν περιεχόμενο σχετικό με τα θέματα αυτά (π.χ. αφήγηση ιστοριών κ.λπ.)	
Αξιολογήστε και δημιουργήστε	
6α) Να δοθεί η δυνατότητα στους νέους να αξιολογούν την ποιότητα και την ειλικρίνεια των πληροφοριών στο διαδίκτυο	
8α) Να δώσει τη δυνατότητα στους νέους να καλλιεργήσουν αξίες πρόσβασης και ένταξης μεταξύ των συνομηλίκων τους	



9α) Να δοθεί η δυνατότητα στους νέους να **δημιουργήσουν περιεχόμενο** σχετικό με την ένταξη, τον σεβασμό και την ανεκτικότητα (π.χ. αφήγηση ιστοριών κ.λπ.)



Δραστηριότητες

Η συνεδρία Ψηφιακή αφήγηση είναι δομημένη ως εξής:

Πίνακας 12 Σύνοδος 4. Ψηφιακή αφήγηση. Παράδειγμα προγράμματος συνεδρίας

Χρονοσμός	Σχέδιο της συνεδρίας
10 ΛΕΠΤΑ	Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας
20 ΛΕΠΤΑ	Δραστηριότητα 2. Ενημερωτικό μπλοκ: ψηφιακή αφήγηση: πώς να δημιουργεί ιστορίες στο διαδίκτυο.
70 ΛΕΠΤΑ	Δραστηριότητα 3. Ψηφιακή αφήγηση
10 ΛΕΠΤΑ	Δραστηριότητα 4. Mediatheque
10 ΛΕΠΤΑ	Δραστηριότητα 5. Κλείσιμο της συνεδρίας

Η επόμενη παράγραφος θα εισάγει τους διευκολυντές στις δραστηριότητες με περισσότερες λεπτομέρειες, δίνοντάς τους έτσι τη δυνατότητα να εφαρμόσουν οι ίδιοι την ενότητα.



Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας

Χρόνος	10 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Προθέρμανση των συμμετεχόντων για τις επόμενες δραστηριότητες Για να δημιουργήσετε μια γέφυρα μεταξύ του νέου θέματος και του προηγούμενου Να εμπεδώσετε τις γνώσεις από την προηγούμενη συνεδρία
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά. Βεβαιωθείτε ότι έχετε το ομαδικό συμβόλαιο στον τοίχο

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Καλωσορίστε τους συμμετέχοντες:

Βήμα 2. Επαναλάβετε τα κύρια μηνύματα της προηγούμενης συνεδρίας:

- ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ πριν μοιραστείτε!
- Ο ρόλος του Opinion Leader είναι να συνδέει, να ενημερώνει, να διαμορφώνει απόψεις.
- Ένας καλός Ηγέτης Γνώμης συνδυάζει γνώσεις, εμπειρία ζωής και προθυμία να βοηθήσει τους άλλους.

Βήμα 3. Παρουσιάστε το νέο θέμα της ημέρας: **Ψηφιακή αφήγηση**



Ίσως είναι καλή ιδέα να καλέσετε τους συμμετέχοντες να θυμηθούν τι έμαθαν στην προηγούμενη συνεδρία και να γράψουν ξανά τις λέξεις-κλειδιά σε ένα flipchart.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED





Δραστηριότητα 2. Ενημερωτικό μπλοκ: ψηφιακή αφήγηση: πώς να δημιουργείτε ιστορίες στο διαδίκτυο

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τον τρόπο προετοιμασίας ενός ενδιαφέροντος ψηφιακού περιεχομένου
Εργασία και εξοπλισμός	Παρουσίαση Power point "Ψηφιακή αφήγηση - 8 βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για να δημιουργήσετε ενδιαφέρον πληροφοριακό περιεχόμενο" Εργασία για την κοινοποίηση της ΣΔΙΤ
Προετοιμασία	Οι καρέκλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να βλέπουν την παρουσίαση.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Πριν από την παρουσίαση κάντε μια σύντομη συζήτηση με την ομάδα για το είδος του περιεχομένου που δημιουργούν στο διαδίκτυο.

Βήμα 2. Εξηγήστε στην ομάδα την κύρια υπόθεση αυτής της κατάρτισης:

- Για να μοιραστείτε μια ιστορία στο διαδίκτυο, δεν είναι απαραίτητο να έχετε πολλές δεξιότητες ή ειδικές γνώσεις.
- Κάθε χρήστης του **Facebook** έχει εμπειρίες από την ανταλλαγή οπτικού περιεχομένου με το κοινό του. Ο διαμοιρασμός πληροφοριών και περιεχομένου στο διαδίκτυο δεν ήταν ποτέ τόσο εύκολος: το μόνο που χρειάζεστε είναι το έξυπνο τηλέφωνό σας και πρόσβαση στο διαδίκτυο, μια ιδέα και την επιθυμία να εξυπηρετήσετε την κοινότητά σας...
- Χρησιμοποιείτε πάντα το μοντέλο THINK όταν δημιουργείτε περιεχόμενο ή όταν αναδημοσιεύετε περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Βήμα 3. Παρουσιάστε τα 8 βήματα για τη δημιουργία ενδιαφέροντος πληροφοριακού περιεχομένου με τη χρήση του PPP:

- 1: Ανάπτυξη μιας ιδέας
- 2: Ανάπτυξη σχεδίου
- 3: Περίγραμμα/Σενάριο
- 4: Storyboarding
- 5: Κινηματογράφηση και καταγραφή
- 6: Τέλος
- 7: Δημοσίευση και κοινή χρήση
- 8: Ανασκόπηση





Πηγή:

προσαρμοσμένο από:

https://www.samhsa.gov/sites/default/files/programs_campaigns/brss_tacs/samhsa-storytelling-guide.pdf



Δραστηριότητα 3. Ψηφιακή αφήγηση

Χρόνος	70 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Βελτίωση των δεξιοτήτων δημιουργίας ενδιαφέροντος ψηφιακού περιεχομένου που σχετίζεται με το θέμα Βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίαςΒελτίωση των αναλυτικών δεξιοτήτων Να προκαλέσουν τους αντάρτες να χρησιμοποιήσουν όλες τις δεξιότητες που έχουν αποκτηθεί μέχρι στιγμής στην εκπαίδευση

Εργαλεία και
εξοπλισμός

- Flipchart
- Δείκτης
- Φυλλάδιο 4 "Τραβήξτε ένα βίντεο"
- Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να συμμετέχει με το GSM του/της
- Wi-fi

Προετοιμασία

Πριν από την έναρξη της συνεδρίας βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες είναι συνδεδεμένοι στο **wi-fi** και έχουν πρόσβαση στο Facebook.

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Ενημερώστε την ομάδα ότι **πρόκειται** να δημιουργήσουν μια ψηφιακή ιστορία. Βήμα 2. Χωρίστε την ομάδα σε τρεις μικρότερες ομάδες.

Βήμα 3. Δώστε σε κάθε ομάδα το φυλλάδιο 4: Ψηφιακή αφήγηση (ομάδα1-3).

Βήμα 4. Δώστε οδηγίες στις ομάδες να ακολουθήσουν τις οδηγίες του φυλλαδίου. Εξηγήστε ότι αν έχουν ερωτήσεις - είστε διαθέσιμοι να απαντήσετε.

Βήμα 5. Σημειώστε ότι κάθε ομάδα πρέπει να επιλέξει έναν εθελοντή ως παρουσιαστή και έναν χειριστή για να γυρίσει ένα σύντομο βίντεο και να καταγράψει τα κύρια μηνύματα από το άρθρο.

Βήμα 6. Ζητήστε από τις ομάδες να δείξουν τα βίντεό τους στους άλλους. Βήμα 7. Συζήτηση:

1. Τα βίντεο αντιστοιχούν στο μοντέλο THINK;
2. Αν ναι, ρωτήστε τις ομάδες αν θα ήθελαν να μοιραστούν τα βίντεο με τα διαδικτυακά τους δίκτυα.

Βήμα 8. Εάν οι συμμετέχοντες συμφωνούν, ζητήστε τους να μοιραστούν τα βίντεο με τα δίκτυά τους στο Facebook.

Βήμα 9. Διερευνήστε και συζητήστε τις πρώτες αντιδράσεις του κοινού.



Το υλικό που προτείνεται για αυτή τη δραστηριότητα στο φυλλάδιο είναι στη βουλγαρική γλώσσα και σχετίζεται με το κύριο θέμα της κατάρτισης. Για την προσαρμογή της δραστηριότητας τα υλικά θα πρέπει να αντικατασταθούν με αντίστοιχα υλικά.

Δραστηριότητα 4. Mediatheque

Χρόνος	10 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Να παρέχει διαδικτυακούς πόρους με αξιόπιστες πληροφορίες που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από τους διαμορφωτές γνώμης προκειμένου να σχεδιάσουν τις διαδικτυακές δραστηριότητες.
Εργαλεία και εξοπλισμός	Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να συμμετέχει με το GSM του/της Wi-fi
Προετοιμασία	Πριν από την έναρξη της συνεδρίας βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες είναι συνδεδεμένοι στο wi-fi και έχουν πρόσβαση στο Facebook . Βεβαιωθείτε ότι έχετε μια λίστα με πόρους έτοιμους για προώθηση

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Ενημερώστε τους διαμορφωτές γνώμης ότι είναι πολύ σημαντικό να χρησιμοποιούν αξιόπιστες πηγές πληροφοριών όταν δημιουργούν διαδικτυακό περιεχόμενο.

Βήμα 2. Παρουσιάστε στους **Opinion Leaders** μερικές ιδέες για το πού μπορούν να βρουν εμπνευσμένες πληροφορίες για το θέμα (φυλλάδιο 5. Ιδέες για ανάρτηση).

Βήμα 3. Στείλτε τις ιδέες για ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις μέσω του Messenger:



Ο κατάλογος θα πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα με το θέμα της κατάρτισης και την εθνική γλώσσα.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 5: Κλείσιμο της συνεδρίας

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Για να συνεχίσετε τα κύρια μηνύματα Να μοιραστείτε την εμπειρία με την ομάδα από τη δεύτερη συνεδρία
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά.

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Σύντομη ανακεφαλαίωση της εκπαιδευτικής συνεδρίας Βήμα 2. Γράψτε στο flipchart τα κύρια μηνύματα της συνεδρίας:

- Για να μοιραστείτε μια ιστορία στο διαδίκτυο, δεν είναι απαραίτητο να έχετε πολλές δεξιότητες ή ειδικές γνώσεις.
- Κάθε χρήστης του **Facebook** έχει εμπειρίες από την ανταλλαγή οπτικού περιεχομένου με το κοινό του. Ο διαμοιρασμός πληροφοριών και περιεχομένου στο διαδίκτυο δεν ήταν ποτέ τόσο εύκολος: το μόνο που χρειάζεστε είναι το έξυπνο τηλέφωνό σας και πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Χρησιμοποιείτε πάντα το μοντέλο THINK όταν δημιουργείτε περιεχόμενο ή όταν αναδημοσιεύετε περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Βήμα 3. Ζητήστε από καθέναν από τους συμμετέχοντες να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Μάθατε κάτι χρήσιμο σήμερα;
- Πώς θα εξηγούσατε στον καλύτερό σας φίλο τι μάθατε σήμερα;



Η δραστηριότητα αυτή θα μπορούσε να αντικατασταθεί από οποιαδήποτε δραστηριότητα λήξης που θα μπορούσε να αξιολογήσει την ημέρα και να μετρήσει την ικανοποίηση των συμμετεχόντων.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED





Συνεδρία 5. Ηλεκτρονική υγεία: συντομεύσεις σε δικαιώματα και υπηρεσίες

Σύντομη περιγραφή

Η συνεδρία εισάγει το θέμα της ηλεκτρονικής υγείας και τις ευκαιρίες που ανοίγει για τη μείωση των ανισοτήτων και τη βελτίωση της πρόσβασης των ευάλωτων ομάδων στις υπηρεσίες υγείας. Στο τέλος της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές πλατφόρμες και διαδικτυακές εφαρμογές για υπηρεσίες υγείας και να κατανοούν κριτικά τα δικαιώματα των χρηστών και των ασθενών. Θα πρέπει επίσης να είναι σε θέση να ενθαρρύνουν τους συνομηλίκους τους να χρησιμοποιούν υπηρεσίες ηλεκτρονικής υγείας και πλατφόρμες ηλεκτρονικής υγείας (αυτό μπορεί να προσαρμοστεί για κάθε εθνικό πλαίσιο).

Η συνεδρία αρχίζει με μια εισαγωγική δραστηριότητα σχετικά με τα δικαιώματα των ασθενών. Οι συμμετέχοντες καλούνται να προβληματιστούν σχετικά με τον κατάλογο των δικαιωμάτων και να μοιραστούν τις δικές τους εμπειρίες με αυτά (Δραστηριότητα 2). Η επόμενη δραστηριότητα παρουσιάζει τις ευκαιρίες που παρέχουν οι ψηφιακές πλατφόρμες για τη βελτίωση της πρόσβασης στις υπηρεσίες υγείας. Το πρακτικό μέρος περιλαμβάνει την επίδειξη μιας πλατφόρμας για την ηλεκτρονική κράτηση ραντεβού με ειδικούς ιατρούς (Δραστηριότητα 3). Προκειμένου να προσαρμόσουν τη συνεδρία σε άλλο θέμα, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να επιλέξουν και να παρουσιάσουν ένα ψηφιακό εργαλείο που ταιριάζει στους σκοπούς της κατάρτισης.

Η συνεδρία ολοκληρώνεται με την παρουσίαση των δραστηριοτήτων της επόμενης φάσης της παρέμβασης και μια άσκηση κλεισίματος.

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος της συνεδρίας: και να τους δοθεί η δυνατότητα να βοηθήσουν τους συνομηλίκους τους να χρησιμοποιήσουν αυτούς τους πόρους.

Οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας στοχεύουν και στους τρεις τομείς της ψηφιακής ικανότητας και αφορούν κυρίως το δεύτερο επίπεδο του γνωστικού τομέα, την **αξιολόγηση και τη δημιουργία**.

Πίνακας 13. Συμβολή στους μαθησιακούς στόχους των δράσεων

Αξιολογήστε & δημιουργήστε	
7γ) Να υπερασπιστεί την ψηφιακή συμμετοχή, την ψηφιακή ιθαγένεια, τα δικαιώματα και τις ευθύνες	

Δραστηριότητες

Η συνεδρία "Ηλεκτρονική υγεία: συντομότερη πρόσβαση σε δικαιώματα και υπηρεσίες" έχει την ακόλουθη διάρθρωση:

Πίνακας 14. Συνεδρία 5. Συντόμευση της ηλεκτρονικής υγείας σε δικαιώματα και υπηρεσίες. Παράδειγμα για το πρόγραμμα της συνεδρίας

Χρονισμός	Σχέδιο της συνεδρίας
10 ΛΕΠΤΑ	Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας
20 ΛΕΠΤΑ.	Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Τα δικαιώματά μου ως ασθενής
50 ΛΕΠΤΑ.	Δραστηριότητα 3 Πώς να βελτιωθεί η πρόσβαση στις υπηρεσίες μέσω των τεχνολογιών- Superdoc
20 ΛΕΠΤΑ.	Δραστηριότητα 4. Τι πρόκειται να έρθει; - Online ενεργοποίηση
20 ΛΕΠΤΑ.	Δραστηριότητα 5. Κλείσιμο της κατάρτισης

Η επόμενη παράγραφος θα εισάγει τους διευκολυντές στις δραστηριότητες με περισσότερες λεπτομέρειες, επιτρέποντάς τους έτσι να εφαρμόσουν οι ίδιοι την ενότητα.

Δραστηριότητα 1. Καλωσόρισμα και σύντομη ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας

Χρόνος	10 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Προθέρμανση των συμμετεχόντων για τις επόμενες δραστηριότητες Για να δημιουργήσετε μια γέφυρα μεταξύ του νέου θέματος και του προηγούμενου Να εμπεδώσετε τις γνώσεις από την προηγούμενη συνεδρία
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά. Βεβαιωθείτε ότι έχετε το ομαδικό συμβόλαιο στον τοίχο

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Καλωσορίστε τους συμμετέχοντες:

Βήμα 2. Επαναλάβετε τα κύρια μηνύματα της προηγούμενης συνεδρίας:

- Για να μοιραστείτε μια ιστορία στο διαδίκτυο, δεν είναι απαραίτητο να έχετε πολλές δεξιότητες ή ειδικές γνώσεις.
- Κάθε χρήστης του **Facebook** έχει εμπειρίες από την ανταλλαγή οπτικού περιεχομένου με το κοινό του.
- Η ανταλλαγή πληροφοριών και περιεχομένου στο διαδίκτυο δεν ήταν ποτέ τόσο εύκολη: το μόνο που χρειάζεστε είναι το έξυπνο τηλέφωνό σας και πρόσβαση στο διαδίκτυο, μια ιδέα και την επιθυμία να εξυπηρετήσετε την κοινότητά σας.
- Χρησιμοποιείτε πάντα το μοντέλο THINK όταν δημιουργείτε το δικό σας περιεχόμενο ή όταν αναδημοσιεύετε περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Βήμα 3. Παρουσιάστε το νέο θέμα της ημέρας: **Ηλεκτρονική υγεία: συντομεύσεις σε δικαιώματα και υπηρεσίες**



Ίσως είναι καλή ιδέα να καλέσετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν αν μίλησαν με τους φίλους τους για το τι έκαναν στην προηγούμενη συνεδρία και να μοιραστούν τις αντιδράσεις τους.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 2. Εισαγωγικό παιχνίδι: Τα δικαιώματά μου ως ασθενής

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Παροχή πληροφοριών σχετικά με τα δικαιώματα των ασθενών Για να προβληματιστείτε σχετικά με τα πολιτικά δικαιώματα
Εργαλεία και εξοπλισμός	• Flipchart • Δείκτης • Έντυπο 6 "Τα δικαιώματά μου ως ασθενής".
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά. Βεβαιωθείτε ότι έχετε το ομαδικό συμβόλαιο στον τοίχο

Βήμα προς βήμα

Βήμα 1. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εργαστούν με το φυλλάδιο 6 "Τα δικαιώματά μου ως ασθενής".

Βήμα 2. Διαβάστε μία προς μία τις δηλώσεις.

Βήμα 3. Συζητήστε με την ομάδα κάθε ένα από τα δικαιώματα και βρείτε ποιο από αυτά είναι ψεύτικο.



Η δραστηριότητα θα μπορούσε να παρέχεται ως εργασία σε ζευγάρια.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 3 Πώς να βελτιωθεί η πρόσβαση στις υπηρεσίες μέσω των τεχνολογιών - Superdoc

Χρόνος	50 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Να καταδείξει πώς οι τεχνολογίες θα μπορούσαν να βελτιώσουν την πρόσβαση σε ιατρικές υπηρεσίες Αύξηση των δεξιοτήτων χρήσης των επιγραμμικών υπηρεσιών
Εργαλεία και εξοπλισμός	• ΣΔΙΤ "Ηλεκτρονική υγειονομική συντόμευση για δικαιώματα και υπηρεσίες" • Εργαλεία για την κοινοποίηση της ΣΔΙΤ • Πρόσβαση στο διαδίκτυο
Προετοιμασία	Οι καρέκλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να βλέπουν την παρουσίαση. Έχετε υπόψη σας ότι οι περισσότερες πλατφόρμες απαιτούν όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης. Η δημιουργία λογαριασμού για την ηλεκτρονική πλατφόρμα θα πρέπει να αποτελεί μέρος της επίδειξης. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να χρησιμοποιείται διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Σκεφτείτε το e-mail που θα χρησιμοποιήσετε κατά τη διάρκεια της επίδειξης.

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Παροχή πληροφοριών σχετικά με το πώς οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες θα μπορούσαν να βελτιώσουν την πρόσβαση των νέων από μειονεκτούσες ομάδες σε δικαιώματα και υπηρεσίες χρησιμοποιώντας την παρουσίαση **Η ηλεκτρονική υγεία συντομεύει σε δικαιώματα και υπηρεσίες**

Βήμα 2. Παροχή πληροφοριών σχετικά με το **Superdoc**.

Βήμα 3. Δείξτε πώς να κλείσετε ραντεβού με έναν ειδικό ιατρό μέσω της πλατφόρμας.

Βήμα 4. Συζητήστε με την ομάδα:

- Πιστεύετε ότι η χρήση της πλατφόρμας ηλεκτρονικής υγείας θα μπορούσε να είναι χρήσιμη για εσάς και τους συναδέλφους σας;
- Θα χρησιμοποιήσετε την πλατφόρμα;
- Θα πείτε στους φίλους σας για την πλατφόρμα; Θα τη συστήσετε; Πηγή:



Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



Δραστηριότητα 4. Τι πρόκειται να έρθει - Ενεργοποίηση σε απευθείας σύνδεση

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Ενημέρωση των συμμετεχόντων για το επόμενο στάδιο του προγράμματος Για να βοηθήσετε τους Opinion Leaders να σχεδιάσουν τις διαδικτυακές δραστηριότητές τους
Εργαλεία και εξοπλισμός	Έντυπο 7. Σχεδιασμός των διαδικτυακών δραστηριοτήτων ΣΔΙΤ "Συντόμευση ηλεκτρονικής υγείας για δικαιώματα και υπηρεσίες" - ενεργοποίηση μέσω διαδικτύου
Προετοιμασία	Οι καρέκλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να βλέπουν την παρουσίαση.

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Ενημερώστε την ομάδα ότι το πρώτο στάδιο του προγράμματος πρόκειται να τελειώσει, αλλά το δεύτερο και πιο συναρπαστικό μέρος πρόκειται να ξεκινήσει!
Βήμα 2. Εξηγήστε στην ομάδα τι πρόκειται να ακολουθήσει χρησιμοποιώντας την παρουσίαση

Online ενεργοποίηση

- Μία ατομική συνάντηση για τον προγραμματισμό των διαδικτυακών δραστηριοτήτων
- Τρεις ομαδικές συναντήσεις για την ανασκόπηση των διαδικτυακών δραστηριοτήτων και τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων για τον επόμενο μήνα
- Μια ομαδική συνομιλία για να υποστηρίξετε ο ένας τον άλλον και να μοιραστείτε ιδέες
- 12 ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις για κάθε έναν από τους ηγέτες της κοινής γνώμης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Βήμα 3. Εξηγήστε στην ομάδα το εργαλείο για τον σχεδιασμό των διαδικτυακών δραστηριοτήτων καθώς και τον ρόλο σας ως μέντορας και επόπτης κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.



Για να είστε σίγουροι ότι οι ηγέτες της κοινής γνώμης θα είναι ενεργοί, θα πρέπει να τους παρέχετε κάποιες διευκολύνσεις υποστήριξης για να τους βοηθήσετε να παραμείνουν ενεργοί στο διαδίκτυο και να διατηρήσουν τα κίνητρά τους υψηλά:

1. Κάντε μια ατομική συνάντηση με κάθε έναν από τους ηγέτες γνώμης και καταρτίστε ένα σχέδιο αποστολής για κάθε εβδομάδα.
2. Οργανώστε μια ομαδική συνομιλία στην οποία οι Επικεφαλής Γνώμης μπορούν να μοιραστούν ιδέες για ψηφιακό περιεχόμενο και να λάβουν ανατροφοδότηση από εσάς και τους άλλους επικεφαλής τους. Υπενθυμίστε στους ηγέτες γνώμης ότι πρέπει να αναρτούν περιεχόμενο κάθε εβδομάδα.





3. Να είστε διαθέσιμοι για ερωτήσεις και υποστήριξη ανά πάσα στιγμή.
4. Ακολουθήστε τους Opinion Leaders σε όλα τα κοινωνικά τους δίκτυα.
5. Παρέχετε ανατροφοδότηση για κάθε περιεχόμενο που οι Opinion Leaders δημοσιεύουν στο διαδίκτυο.





Δραστηριότητα 5. Κλείσιμο της κατάρτισης

Χρόνος	20 λεπτά.
Στόχοι και προσέγγιση	Για να κλείσει η εκπαίδευση Να επαναλάβει την εμπειρία του καθενός από τους συμμετέχοντες Για την αξιολόγηση της κατάρτισης
Εργαλεία και εξοπλισμός	Flipchart Δείκτης
Προετοιμασία	Οι καρτέλες είναι τοποθετημένες σε κύκλο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν οπτική επαφή και να μπορούν να ακούν ο ένας τον άλλον καλά.

Βήμα προς βήμα:

Βήμα 1. Ανακοινώστε το τέλος της εκπαίδευσης

Βήμα 2. Ζητήστε από κάθε έναν από τους συμμετέχοντες να απαντήσει στην ερώτηση: Τι αποκομίζω από αυτή την εκπαίδευση; Και αν μπορούσα να δώσω ένα όνομα σε αυτή την ομάδα, θα την ονόμαζα....

Βήμα 3. Μαζί με την ομάδα επιλέξτε ένα από τα προτεινόμενα ονόματα

Βήμα 4. Εκφράστε την ευγνωμοσύνη σας για τη συμμετοχή, μοιραστείτε τα δικά σας συναισθήματα αν χρειάζεται.

Βήμα 5. Κάντε μια συμφωνία για την επόμενη συνάντηση - τον επόμενο μήνα.

Βήμα 6. Κρατώντας τα χέρια σας κάντε έναν κύκλο και πείτε δυνατά το όνομα της ομάδας.

Πηγή:

Προσαρμοσμένη από την εκπαιδευτική πρακτική του HESED



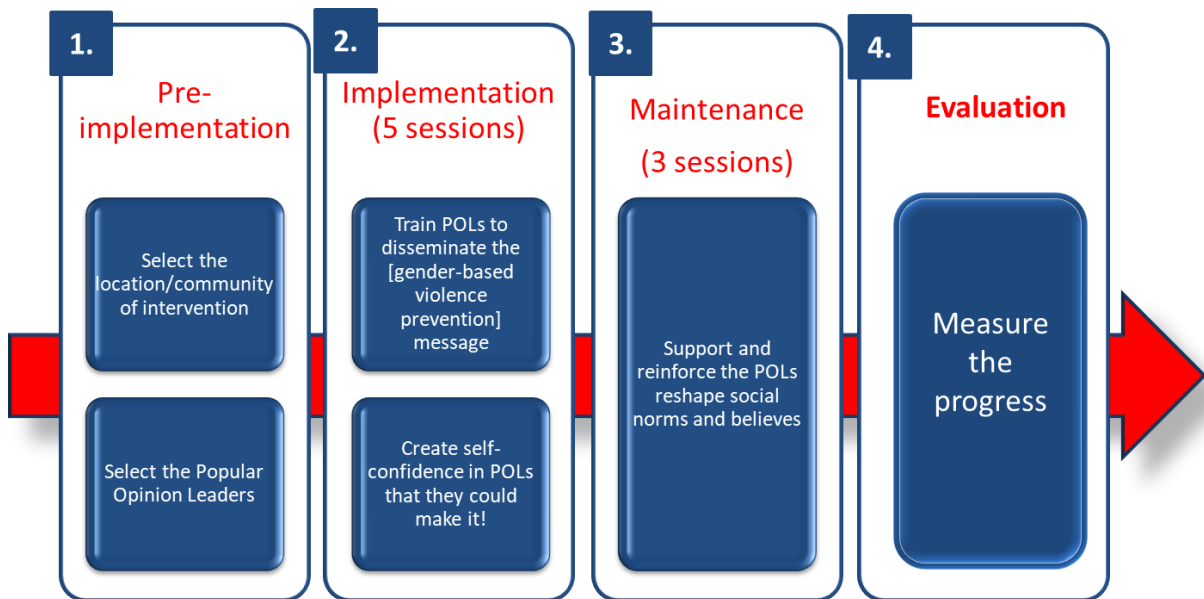
Παράρτημα 1. Περιγραφή της ΠΟΛ και βασικές αρχές

1. Κύριες αρχές του μοντέλου POL

- Η παρέμβαση απευθύνεται σε έναν αναγνωρίσιμο πληθυσμό-στόχο σε σαφώς καθορισμένους κοινοτικούς χώρους και όπου το μέγεθος του πληθυσμού μπορεί να εκτιμηθεί.
- Οι εθνογραφικές τεχνικές χρησιμοποιούνται συστηματικά για τον εντοπισμό τμημάτων του πληθυσμού-στόχου και για τον εντοπισμό των ατόμων που είναι πιο δημοφιλή, αγαπητά και αξιόπιστα από τους άλλους σε κάθε τμήμα του πληθυσμού.
- Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, το 15% του πληθυσμού-στόχου που βρίσκεται στους τόπους παρέμβασης εκπαιδεύεται ως POLs.
- Το πρόγραμμα διδάσκει στους POL δεξιότητες για την αποστολή μηνυμάτων μείωσης του κινδύνου HIV σε φίλους και γνωστούς κατά τη διάρκεια καθημερινών συνομιλιών.
- Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα διδάσκει στους POL τα χαρακτηριστικά των αποτελεσματικών μηνυμάτων επικοινωνίας για την αλλαγή συμπεριφοράς που στοχεύουν στη μείωση των στάσεων, των κανόνων, των προθέσεων και της αυτοαποτελεσματικότητας.
- Οι ομάδες των POL συναντώνται εβδομαδιαίως σε συνεδρίες που χρησιμοποιούν οδηγίες, μοντελοποίηση από τον συντονιστή και εκτεταμένες ασκήσεις παιχνιδιού ρόλων για να βοηθήσουν τους POL να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους και να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση στη μετάδοση αποτελεσματικών μηνυμάτων πρόληψης του HIV σε άλλους.
- Οι ομάδες είναι αρκετά μικρές ώστε να παρέχουν εκτεταμένες ευκαιρίες εξάσκησης σε όλους τους POL για να διαμορφώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες και να δημιουργήσουν άνεση στην εκφορά συνομιλιακών μηνυμάτων.
- Οι POL έθεσαν στόχους να συμμετάσχουν σε συζητήσεις για τη μείωση του κινδύνου με φίλους και γνωστούς από τον πληθυσμό-στόχο μεταξύ των εβδομαδιαίων συνεδριών.
- Τα αποτελέσματα των συνομιλιών των POL επανεξετάζονται, συζητούνται και ενισχύονται σε επόμενες εκπαιδευτικές συνεδρίες.
- Τα λογότυπα, τα σύμβολα ή άλλες συσκευές χρησιμοποιούνται ως "εκκινητές συνομιλίας" μεταξύ των POL και των άλλων.

2. Φάσεις της παρέμβασης

Η εφαρμογή του μοντέλου έχει τέσσερις φάσεις. Κάθε μία από αυτές είναι κρίσιμη για την επιτυχία της παρέμβασης.



Σχήμα 4 POL. Φάσεις της παρέμβασης

2.1 Προεφαρμογή

Το σκεπτικό της ΠΟΛ είναι να χρησιμοποιεί τους πόρους των καλά δομημένων κοινοτήτων. Ένας σημαντικός παράγοντας διευκόλυνσης για την εφαρμογή της είναι ο προσδιορισμός της δομής της κοινότητας, των διαύλων επικοινωνίας και των βασικών φρουρών της. Στη συνέχεια, το POL θα βασιστεί και θα ενσωματώσει τις τρέχουσες προσεγγίσεις της κοινοτικής εργασίας και της προσέγγισης, των διαμεσολαβητών, των ομοτίμων.

Ο κύριος σκοπός της προ-εφαρμογής φάσης είναι να προσδιοριστεί μια υποομάδα της κοινότητας που μπορεί να συμμετάσχει στην παρέμβαση και να επιλεγούν οι ΠΟΛ που μπορούν να εξουσιοδοτηθούν να επηρεάσουν την αλλαγή.

Προσδιορισμός υπο-ομάδας εντός της κοινότητας

Ο σχεδιασμός αυτού του σταδίου είναι πολύ σημαντικός, ιδίως για ομάδες και οργανισμούς που δεν έχουν εμπειρία στην κοινότητα στην οποία σχεδιάζεται να πραγματοποιηθεί η παρέμβαση. Σε αυτή την περίπτωση, η προκαταρκτική διερεύνηση της κατάστασης είναι ζωτικής σημασίας για τον επιτυχή σχεδιασμό της παρέμβασης.

Αξιόπιστες πληροφορίες μπορούν να συλλεχθούν μέσω ομάδων εστίασης και/ή συνεντεύξεων με βασικούς πληροφοριοδότες. Ανάλογα με το επίπεδο γνώσης της συγκεκριμένης κοινότητας, μπορεί να εφαρμοστεί μία ή και οι δύο αυτές μέθοδοι.

Επιλογή των ηγετών της κοινής γνώμης

Το δεύτερο βασικό καθήκον που είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχή εφαρμογή του μοντέλου POL είναι η επιλογή των φυσικών ηγετών της κοινής γνώμης. Για τους σκοπούς της επιλογής μπορούν να χρησιμοποιηθούν πέντε προσεγγίσεις:

1. Συστάσεις των ηγετών της κοινότητας.
2. Παρατηρήσεις στους χώρους διεξαγωγής.
3. Πληροφορίες που βασίζονται σε προηγούμενα προγράμματα που έχουν πραγματοποιήσει οργανώσεις νεολαίας στην κοινότητα.
4. Συμβουλές ή έρευνες στα μέλη του πληθυσμού-στόχου για τον εντοπισμό των πιο δημοφιλών προσώπων.
5. Συνεντεύξεις βασικών πληροφοριοδοτών.

1.2. Εφαρμογή (5 συνεδρίες)

Το POL είναι ένα μοντέλο ομαδικής εκπαίδευσης που αποτελείται από 5 βασικά βήματα. Κάθε ένα από αυτά είναι πολύ σημαντικό για την παρέμβαση: διαμορφώνουν το πλαίσιο θέτοντας τους κύριους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν προκειμένου να αλλάξει η ατομική συμπεριφορά και οι κοινωνικοί κανόνες. Η παρέμβαση βασίζεται στην αλλαγή των στάσεων των νεαρών ηγετών γνώμης/πρότυπων ρόλων, στην παρακίνησή τους να επηρεάσουν τις στάσεις και συνεπώς τη συμπεριφορά των φυσικών κοινωνικών τους δικτύων και στη διαμόρφωση των επικοινωνιακών τους δεξιοτήτων, ώστε να μπορέσουν να υλοποιήσουν το ρόλο του καταλύτη της αλλαγής.

Το σημαντικότερο καθήκον της παρέμβασης είναι η αλλαγή της στάσης των ηγετών της κοινής γνώμης. Οι στάσεις αναφέρονται σε ένα σύνολο συναισθημάτων, πεποιθήσεων και συμπεριφορών απέναντι σε ένα συγκεκριμένο αντικείμενο, πρόσωπο, πράγμα ή γεγονός. Οι στάσεις είναι συχνά το αποτέλεσμα της εμπειρίας ή της ανατροφής και μπορούν να έχουν ισχυρή επίδραση στη συμπεριφορά. Ενώ οι στάσεις είναι διαρκείς, μπορούν επίσης να αλλάξουν επηρεάζοντας τα τρία επίπεδα από τα οποία αποτελούνται: το **γνωστικό στοιχείο** (σκέψεις και πεποιθήσεις σχετικά με το αντικείμενο), το **συναισθηματικό στοιχείο** (πώς μας κάνει να αισθανόμαστε το αντικείμενο, το πρόσωπο, το θέμα ή το γεγονός) και το **συμπεριφορικό στοιχείο** (πώς οι στάσεις επηρεάζουν τη συμπεριφορά μας).

1. Το πρώτο από τα πέντε βήματα αποσκοπεί στην παροχή πληροφοριών σχετικά με το θέμα. Η ευαισθητοποίηση για το πρόβλημα είναι το πρώτο και πολύ σημαντικό βήμα για να κερδηθεί η συνεργασία των νέων για την υλοποίηση της κοινωνικής παρέμβασης. Το βήμα αυτό απαντά στο ερώτημα: "Τι είναι το πρόβλημα;".
2. Το δεύτερο βήμα είναι η κατανόηση της ατομικής αντίληψης του θέματος. Σε αυτό το στάδιο, είναι σημαντικό να διερευνηθούν οι προσωπικές εμπειρίες του νεαρού ατόμου που σχετίζονται με το ζήτημα, καθώς και οι κοινωνικοί κανόνες και ρόλοι που διαμόρφωσαν αυτές τις αντιλήψεις. Το ερώτημα που πρέπει να απαντηθεί εδώ είναι: "ΓΩΣ με κάνει να αισθάνομαι;".
3. Το τρίτο βήμα αποσκοπεί στην οικοδόμηση της πρόθεσης. Είναι σημαντικό ο νέος, σε αυτό το στάδιο, να έχει ήδη καταφέρει να κατανοήσει ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ της πραγματικής και της

επιθυμητής κατάστασης και να οικοδομήσει την πρόθεση να την αλλάξει. Το ερώτημα που απευθύνεται σε αυτό το επίπεδο της παρέμβασης είναι: "Τι πρέπει να γίνει;".

4. Το τέταρτο βήμα είναι ο σχεδιασμός της αλλαγής. Συνήθως, αυτή είναι η στιγμή κατά την οποία οι νέοι διαμορφωτές της κοινής γνώμης σχεδιάζουν τις συζητήσεις που πρέπει να πραγματοποιήσουν, φτάνουν τους καταλόγους των φίλων με τους οποίους θα μιλήσουν και δημιουργούν το κύριο μήνυμα που θέλουν να μεταδώσουν. Το κύριο ερώτημα σε αυτό το στάδιο είναι: "ΠΩΣ να το κάνουμε;".
5. Το τελευταίο βήμα είναι η οικοδόμηση της αυτοπεποίθησης που χρειάζονται οι ηγέτες της κοινής γνώμης για να κάνουν την αλλαγή. Συνήθως, η αυτοπεποίθηση οικοδομείται μέσα από παιχνίδια ρόλων και ρεαλιστικά σενάρια που βοηθούν τους νεαρούς διαμορφωτές γνώμης να απαντήσουν στις πιθανές αντιρρήσεις των φίλων τους και να είναι έτοιμοι να παράσχουν λογικές και αξιόπιστες πληροφορίες για την υποστήριξη της επιθυμητής συμπεριφοράς. Το κύριο ερώτημα εδώ είναι: "ΠΩΣ να πείσουμε τους άλλους να προσαρμόσουν τη νέα συμπεριφορά;".

1.3. Συντήρηση

Αυτή η φάση της παρέμβασης περιλαμβάνει μερικές υποστηρικτικές συνεδρίες με κύρια καθήκοντα για την υποστήριξη και την ενίσχυση των ΠΟΛ στην αναδιαμόρφωση των κοινωνικών προτύπων και πεποιθήσεων.

Οι υποστηρικτικές συνεδρίες πραγματοποιούνται κάθε μήνα μετά το τέλος της κύριας κατάρτισης. Παρέχουν στους νέους διαμορφωτές γνώμης ένα ασφαλές μέρος για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και τις προκλήσεις που συνάντησαν όταν μίλησαν με τους συνομηλίκους τους για το θέμα.

Η δομή των συνεδριών είναι πολύ παρόμοια με τις συνεδρίες της φάσης υλοποίησης, αλλά **επικεντρώνεται μόνο** στην αναφορά των συνομιλιών που διεξήχθησαν με τους φίλους από το κοινωνικό δίκτυο, τις κύριες προκλήσεις και τα εκτιμώμενα επιτεύγματα κάθε μιας από τις ΠΟΛ κατά τη διάρκεια της περιόδου, καθώς και προτάσεις για τη βελτίωση των συνομιλιών προκειμένου να βελτιστοποιηθεί το αποτέλεσμα της παρέμβασης.

1.4 Αξιολόγηση

Το κύριο καθήκον της φάσης αξιολόγησης είναι η μέτρηση της προόδου. Η αποτελεσματικότητα της ΠΟΛ μετράται με ποιοτικές και ποσοτικές μεθόδους.

Η ποσοτική αξιολόγηση περιλαμβάνει το εύρος και την ένταση της παρέμβασης. Κατά τη διάρκεια της περιόδου εφαρμογής, οι συμμετέχοντες καλούνται να συζητήσουν με τους φίλους τους για τα θέματα της παρέμβασης. Ο ποσοτικός δείκτης για την επιτυχή εφαρμογή είναι ο αριθμός των συνομιλιών με τα μέλη των κοινωνικών δικτύων κατά τη διάρκεια της περιόδου.

Η ποιοτική αξιολόγηση εξετάζει την αλλαγή σε δύο συνιστώσες:

- Αλλαγή συμπεριφοράς: κατά τη διάρκεια της παρέμβασης οι ηγέτες αναφέρουν τις συζητήσεις που είχαν με τους φίλους τους σχετικά με την αλλαγή της συμπεριφοράς,



γεγονός που είναι ενδεικτικό για την αλλαγή στα δίκτυα. Αναφέρουν πόσες συζητήσεις έχουν πραγματοποιήσει, π είδους απορρίψεις είχαν να αντιμετωπίσουν κ.λπ.

- Δυναμική της ομάδας: κατά τη διάρκεια των συνεδριών παρέμβασης και εποππείας, γίνεται επαγγελματική ανάλυση της προόδου της ομάδας στο σύνολό της και κάθε συμμετέχοντα ξεχωριστά.
- "Ημερολόγια εκπαιδευτή": ο συντονιστής της ομάδας υποχρεούται να συμπληρώσει ένα ημερολόγιο εκπαίδευσης, το οποίο θα αποτυπώνει την κύρια εξέλιξη της διαδικασίας και της δυναμικής της ομάδας.



Παράρτημα 2. Τι μας είπαν οι νέοι;

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες δήλωσαν ότι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και ότι το χρησιμοποιούν κυρίως μέσω των τηλεφώνων τους. Κάποιοι από αυτούς δήλωσαν ότι διαθέτουν υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, αλλά τον χρησιμοποιούν σπάνια. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης κατέστη σαφές ότι όλοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και την τηλεόραση. Ήταν δύσκολο για τους νέους να επισημάνουν πόσο χρόνο περνούν στο διαδίκτυο. Υπήρχαν απαντήσεις όπως: "Δεν έχω δεκανέναν να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο: "Όποτε έχω ελεύθερο χρόνο", "Κάθε μέρα είναι διαφορετική" και "Αν υπολογίσω την τηλεόραση (SMART), τότε 12 ώρες την ημέρα". Μέρος της δυσκολίας στον προσδιορισμό του χρόνου προέρχεται από το γεγονός ότι οι μητέρες με μικρά παιδιά χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να απασχολήσουν την προσοχή του παιδιού τους, καθιστώντας τη χρήση του σχεδόν ασταμάτητη κατά τη διάρκεια της ημέρας. Μια άλλη δυσκολία προήλθε από το γεγονός ότι οι ερωτηθέντες χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των άλλων δραστηριοτήτων τους και δυσκολεύονται να διαθέσουν χρόνο για το Διαδίκτυο και άλλες δραστηριότητες. Σε γενικές γραμμές, όμως, όλοι οι ερωτηθέντες απάντησαν ότι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο καθημερινά για τουλάχιστον μία ώρα.

Online δραστηριότητες

Το Facebook αναφέρθηκε από όλους τους συμμετέχοντες τόσο ως η κύρια πλατφόρμα μέσω ενημέρωσης στην οποία διατηρούν προσωπικό προφίλ, όσο και ως η πλατφόρμα που χρησιμοποιούν κυρίως και συχνότερα στο Διαδίκτυο. Άλλοι ιστότοποι που αναφέρθηκαν ήταν οι εξής:

- Εισπήριο
- Viber
- Youtube
- Αγγελιοφόρος
- Google
- Instagram
- WhatsApp

Χρησιμοποιούν το **google** κυρίως για να αναζητήσουν πληροφορίες σχετικά με παιχνίδια, ταινίες (τουρκικές κωμωδίες) και τηλεοπτικές σειρές (επίσης τουρκικές). Μια άλλη χρήση που επεσήμαναν είναι για αγορές, κυρίως ρούχων και παπουτσιών. Οι 3 από τους 5 συμμετέχοντες μοιράστηκαν ότι είχαν κάνει κράτηση διακοπών μέσω διαδικτύου πέρυσι.

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες επισημάναν ότι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να επικοινωνούν με τους συγγενείς και τους φίλους τους που βρίσκονται στο εξωτερικό.



Οι νεαρές μητέρες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορές - ρούχα και παπούτσια για τα παιδιά και την οικογένεια. Αλλά τους αρέσει επίσης να αγοράζουν αξεσουάρ για την ομορφιά (καλλυντικά) και το σπίτι - χαλιά, κουρτίνες, πιάτα.

Επτά από τους συμμετέχοντες επεσήμαναν ότι είναι πιστοί και παρακολουθούν βίντεο και περιεχόμενο σχετικό με τις χριστιανικές τους πεποιθήσεις - προσευχές, τραγούδια και κηρύγματα.



Αναζήτηση πληροφοριών

Εκτός από τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι συμμετέχοντες αναζητούν πληροφορίες στο Google. Ακολουθούν τα κύρια θέματα που απαρίθμησαν:

- Μετάφραση λέξεων
- Αναζήτηση διαδρομών
- Κράτηση ξενοδοχείων για ξεκούραση
- Ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, ψυχαγωγία
- Αναζήτηση τηλεφωνικών αριθμών
- Συνταγές
- Για θεραπεία
- Δίαιτες
- Συνταγές για καλλωπισμό

Μόνο ένας νέος επεσήμανε ότι αναζητά θέσεις εργασίας μέσω του διαδικτύου.

Όταν ρωτήθηκαν αν αναζητούν πληροφορίες σχετικά με την ανατροφή των παιδιών, οι περισσότεροι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι δεν αναζητούν τέτοιες πληροφορίες στο Διαδίκτυο. Μόνο μία συμμετέχουσα μοιράστηκε ότι παρακολουθεί ομάδες μητέρων στο Facebook και ότι βρίσκει τις πληροφορίες που μοιράζονται εκεί χρήσιμες. Όσον αφορά την πανδημία, τα εμβόλια και άλλα επίκαιρα θέματα, δεν φάνηκε να αναζητούν ενεργά στο Διαδίκτυο, αλλά δήλωσαν ότι οι πληροφορίες "έβγαιναν" από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Συναισθηματική ευημερία: Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες μοιράζονται ότι αισθάνονται αυτοπεποίθηση στο διαδίκτυο.

Μία από τις αυθόρμητες αντιδράσεις των συμμετεχόντων σε αυτή την ερώτηση ήταν: "Μπορώ να πω πώς αισθάνομαι όταν δεν χρησιμοποιώ το Διαδίκτυο - είναι σαν να είμαι απομονωμένος από τον κόσμο". Όλοι οι άλλοι συμμετέχοντες συμφώνησαν μαζί της και περιέγραψαν τις εμπειρίες τους ως εθιστικές. Ακολουθούν μερικές ακόμη παρατηρήσεις ως απάντηση στην ερώτηση:

- "Αν δεν είμαι online, αισθάνομαι συνεχώς ότι χάνω κάτι"
- "Το Διαδίκτυο είναι σαν ναρκωτικό"
- "Δεν μπορώ να κάνω χωρίς το Διαδίκτυο"
- "Είναι χειρότερο από τα τσιγάρα"
- "Είμαστε κουτοπολόγηδες και μας αρέσει να βλέπουμε τους άλλους να κάνουν ό,τι κάνουν".

Τα παραδείγματα συμπεριφοράς bad που επισημάνθηκαν από τους νέους:

- Κακόβουλα σχόλια κάτω από φωτογραφίες και προφίλ:
- Παρενόχληση στο Διαδίκτυο με τη δημιουργία ψεύτικου προφίλ θύματος και την ανάρτηση γυμνών φωτογραφιών ή άλλου ενοχλητικού υλικού
- Μια άλλη μορφή παρενόχλησης μέσω ενός ψεύτικου προφίλ είναι η δημιουργία ενός προφίλ ενός ζευγαριού με ξένους συντρόφους (για παράδειγμα, ένα προφίλ του συζύγου κάποιας με μια άλλη γυναίκα).
- Κοροϊδευτικά βίντεο
- "Χάκιγκ" προφίλ σε κοινωνικά δίκτυα και χρήση τους για την απόκτηση πληροφοριών σχετικά με τραπεζικούς λογαριασμούς κ.λπ.
- Αποστολή ιών

Οι περισσότεροι από αυτούς μοιράστηκαν ότι είχαν εμπειρίες με κακή συμπεριφορά στο διαδίκτυο. Ορισμένες από τις μητέρες επεσήμαναν κάποια δημοφιλή παραδείγματα κακής συμπεριφοράς που έγιναν δημοφιλή μέσω του Tik-Tok και θέτουν σε κίνδυνο τις ζωές των ανθρώπων, όπως η κατάποση από τα παιδιά σφαιριδίων μαγνήτη (αυτό ήταν ένα θέμα που συζητήθηκε ευρέως τις τελευταίες εβδομάδες επειδή ορισμένα παιδιά νοσηλεύτηκαν στο νοσοκομείο αφού κατάπιαν σφαιρίδια μαγνήτη). Ένα άλλο παρόμοιο παράδειγμα είναι ένα βίντεο με παιδιά που ξαπλώνουν σε πεζοδρόμια με κίνηση.

Τα περισσότερα παραδείγματα καλών πραγμάτων που γίνονται με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης/ιστοσελίδων κ.λπ. αφορούσαν εκστρατείες δωρεάς και φιλανθρωπίας για διάφορους σκοπούς. Μόνο ένας από τους συμμετέχοντες επεσήμανε τις ευκαιρίες επικοινωνίας και εύρεσης χρήσιμων πληροφοριών ως παράδειγμα καλών πραγμάτων που μπορούν να γίνουν στο διαδίκτυο.

Ορισμένοι από τους νέους δήλωσαν ότι αισθάνονται απογοητευμένοι που δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν ορισμένες από τις διαδικτυακές πλατφόρμες επειδή θεωρούν δύσκολη την πρόσβαση. Ως παράδειγμα ανέφεραν την πλατφόρμα για την εγγραφή των παιδιών στους παιδικούς σταθμούς της Σόφιας.

Συμπεράσματα

Τα αποτελέσματα των ομάδων ενίσχυσης επιβεβαίωσαν την υπόθεσή μας ότι οι νεαρές μητέρες είναι καταναλώτριες ψηφιακού περιεχομένου και ότι ο κύριος σκοπός της χρήσης του διαδικτύου είναι η ψυχαγωγία και οι κοινωνικές επαφές.

Είναι πολύ εκτεθειμένοι στην παραπληροφόρηση και τις ψευδείς ειδήσεις και στερούνται υγιεινομικού γραμματισμού και κριτικής σκέψης για την καλή λήψη αποφάσεων σε θέματα υγείας με βάση τις πληροφορίες που αποκτούν στο διαδίκτυο.



Οι νεαρές μητέρες εκτίθενται σε αρνητικές εμπειρίες στο διαδίκτυο και πρέπει να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες για να βελτιώσουν την ευημερία τους στο διαδίκτυο.

Η κύρια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν είναι το **Facebook** και αυτό είναι το κύριο κανάλι επικοινωνίας που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την ηλεκτρονική τους ενεργοποίηση.

