

# *Модел за активирание на лидери на мнение (MOLA)*



*Promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. AGREEMENT NUMBER: 621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN PROJECT TITLE: ACTION – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models

**Сесия 1.**

**Уловени в мрежата: безопасно  
сърфиране**



# Учебни цели



Целта на първата сесия е да се подобрят уменията на лидерите на мнение да търсят информация онлайн и да се подобрят уменията им като независими онлайн потребители.

След сесията участниците трябва:

1

имат нагласа да използват интернет не само за развлечение, но и за достъп до теми, свързани с повишаване на информираността и услуги

2

да може да търси информация, свързана със здравето онлайн

3

да познават и използват основните браузъри и търсачки, и да са наясно с безопасно сърфиране и защита на неприкосновеността на личния живот.



# Защо е важно?

- Да научиш как да използваш правилно търсачка е най-важното умение, което човек трябва да развие
- След като разберете как да използвате търсачка, тя може да ви помогне да намерите качествена информация, за да развиете много други умения или да ви помогне да повишите вашите знания
- Някои портали може да изискват членство или регистрация, което може да е платена услуга.
- Първо проверете дали информацията, която сте намерили, е спонсорирана.
- Никога не вярвайте в някоя публикация, само защото резултат от търсенето е класиран по-високо.
- Проверете други търсачки като: Yahoo!, Bing, Qwant, IXquick или DuckDuckGo. Използвайки по-малко известни търсачки, вие допринасяте за продължаващото им съществуване и по този начин осигурявате разнообразие.





WWW.

SEARCH

## Какво трябва да знаете?

Знаете ли, че вашето местоположение и “бисквитки” от предишните Ви търсения ще повлияят на резултатите от търсенето Ви?

Имайте предвид, че резултатите, от вашите предишни търсения, ще зависят значително от това, което търсите.

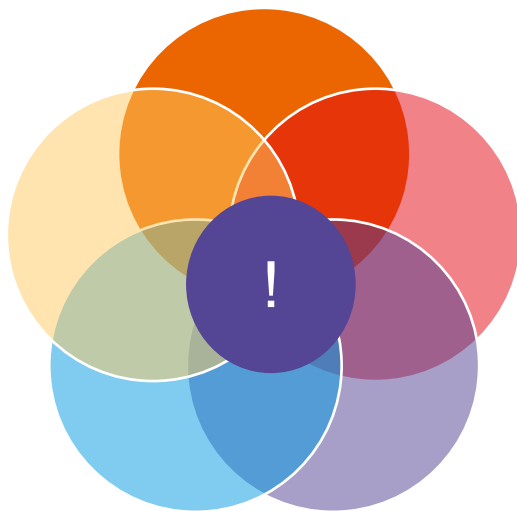


# Как да сърфирате безопасно?

Не се доверявайте на всичко,  
което четете онлайн.

Ако намерите полезен материал, отпечатайте го, направете снимка на екрана или го запазете. Може да не го намерите отново или може да бъде изтрит без предупреждение.

Отбелязвайте полезни сайтове или портали, така че да не се налага да ги търсите отново.



Отделяйте време да управлявате/ изчиствате бисквитките си и хронологията на сърфирането си.

Винаги опитвайте няколко думи за търсене, разширени техники за търсене и различни търсачки, за да извлечете максимума от търсенето си и да намерите разнообразие от източници за вашата заявка.

# Источници

- Internet literacy handbook, Supporting users in the online world ([www.coe.int/children](http://www.coe.int/children))



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

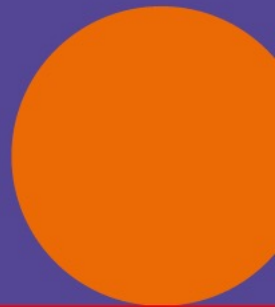
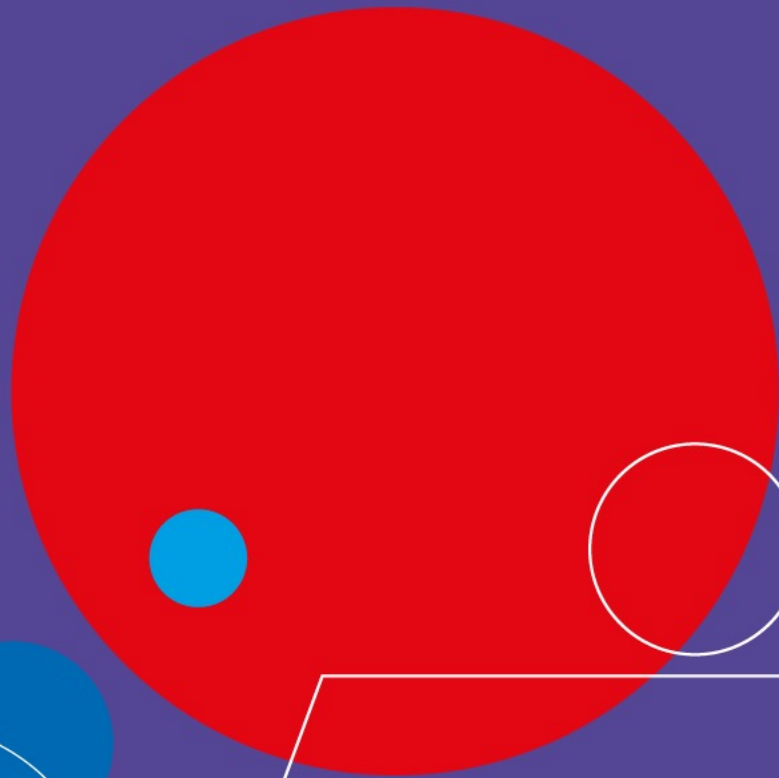
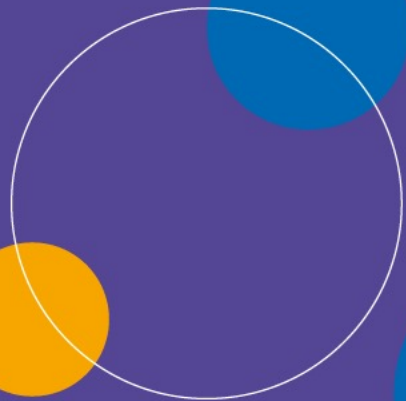
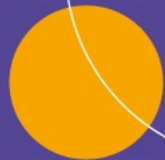
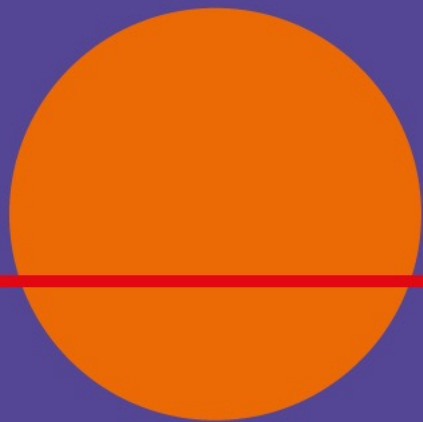
**Agreement number:**  
**621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN**

**Project title:**  
**ACTIon – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models**





***Сесия 2.  
Вярно или невярно***



# Обучителни цели цели



Целта на сесията е да се подобрят уменията на лидерите на мнение за оценка на информацията.

След сесията участниците трябва да могат:

1

Да знаят как да използват различни методи за разпознаване и борба с онлайн дезинформацията (съобщения в социалните медии, фалшиви новини, пропаганда)

2

Критично да оценяват информацията по различни въпроси

3

да разберат личната отговорност на потребителите онлайн, и последиците от дезинформацията и фалшивите новини.



# Факт срещу мнение

**Информация, за която може да бъдат предоставени конкретни доказателства:**

- може да бъде проверена
- обективна
- не се променя

**търсете:**

Числа, дати, статистика, цитати, неопровержими истини

ф  
а  
к  
т

**Лична преценка или възглед за нещо**

- Не може да бъде доказано
- Представява лична гледна точка
- Различните хора могат да имат различни гледни точки по отношение на него

м  
н  
е  
н  
и  
е

**Търсете :**

добро/лошо, предположение, усещане, вероятно, мисля, предпочитам, тълкуване, познайте, моето впечатление, по мое мнение, гледна точка

# Фалшиви новини

Определение: манипулиране на общественото мнение, което засега реалния свят.

Други имена :

- кампании за дезинформация,
- киберпропаганда,
- когнитивно хакване,
- информационна война



# ***Кратко видео за фалшиви новини***

- <https://www.youtube.com/watch?v=D0Cd9-eJ-No>



# Примери за фалшиви новини

1

**North Carolina For Donald Trump**  
October 14, 2016 · 🌐 Like Page

**Pope endorses Trump!  
Game changer !!**

<http://endingthefed.com/pope-francis-shocks-world-endorses-...>



**Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement**

VATICAN CITY – News outlets around the world are reporting on the news that Pope Francis has made the unprecedented decision to endorse a US...

ENDINGTHEFED.COM

Advertisement

## New Pill Reverses Memory Loss in an Amazing Way

Developed by top Israeli doctor; study shows key ingredient reverses years of mental decline and may also prevent dementia; initial users in America report improvements in memory, concentration, and thinking power

*Daniel Ward, Sr.  
Associated Health Press*

AHP – It is not often that another country beats the US to a medical breakthrough. So when it happens, you know it's something special. That's why doctors and patients are so excited that Israel's memory pill is now America.



2

3

## Bananas as good as drugs for treating HIV, say scientists

## Как да разпознаем фалшивите новини?

- Проучи източника;
- чети между редовете;
- Провери в други източници;
- Допитай се до мнението на други хора;
- Запитай се –дали пък не е шега;
- Запитай се дали твоите предпочитания не оказват влияние върху възприемането на информацията;
- Допитай се до експерти;
- Провери информацията преди да я споделиш;

## HOW TO SPOT FAKE NEWS



### CONSIDER THE SOURCE

Is there an author? Check out their credentials on relevant issues.



### READ BEYOND

Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?



### SUPPORTING SOURCES?

Click on links or check with official sources. Do they support the story?



### DO OTHERS AGREE?

Are any other sites reporting this? What sources are they citing?



### IS IT A JOKE?

If it is too outlandish, it might be satire. Research the source to be sure.



### CHECK YOUR BIASES

Consider if your own beliefs or concerns could affect your judgement.



### ASK THE EXPERTS

Ask a librarian, or consult a fact-checking site, official source like the WHO.



### LOOK BEFORE YOU SHARE

Don't share posts or stories that you haven't checked out first!

# Как да говорим със семейството и приятелите си за подвеждащото съдържание в социалните медии



Не засрамвайте близките си.



Покажете съпричастност.



Бъдете отговорни.



Не очаквайте незабавна промяна.





## ***Основни послания:***

- Не всяка информация в интернет е надеждна
- Препоръчва се проверка на информацията, особено ако искате да я споделите
- Ако ваш приятел споделя дезинформация онлайн, не трябва да го пренебрегвате: Говорете с него/нея!
-

# Sources

- **Факти срещу мнения:**

<https://blog.ananddamani.com/fact-and-opinion-the-filtering-process-bbb1408b234f>

- **Как да разпознаваме фалшивите новини:**

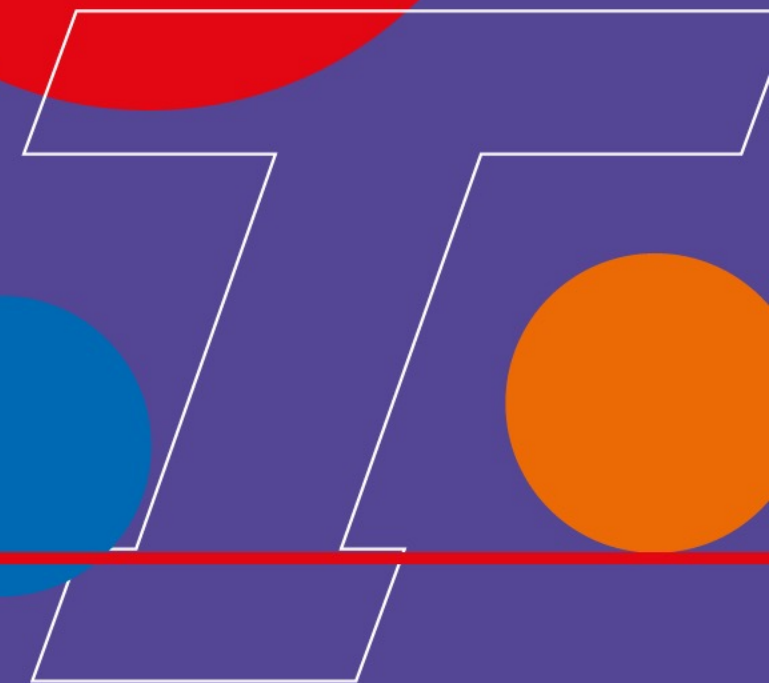
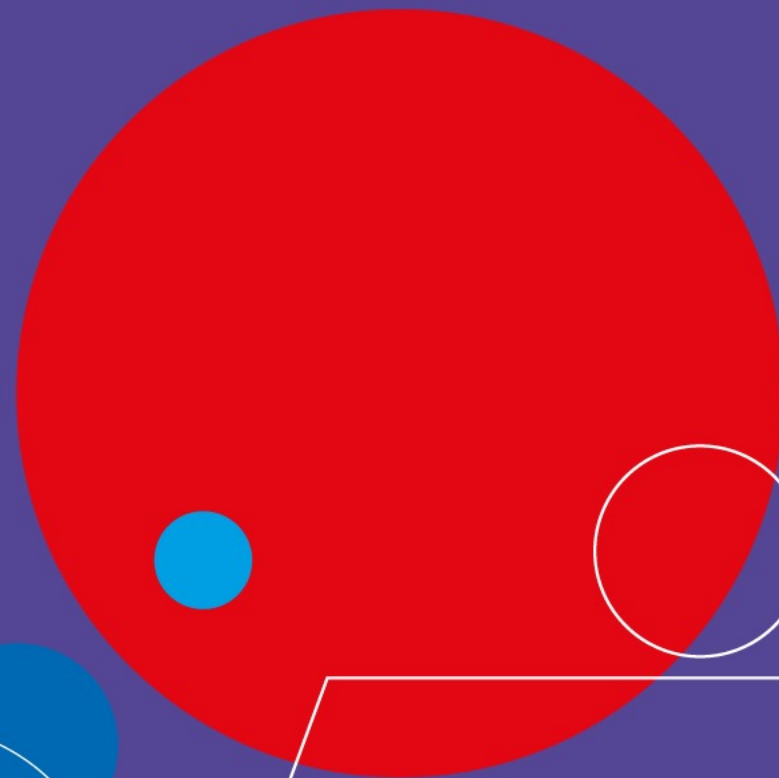
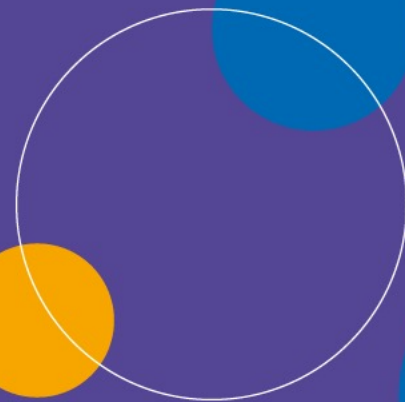
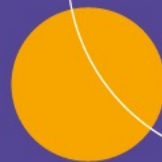
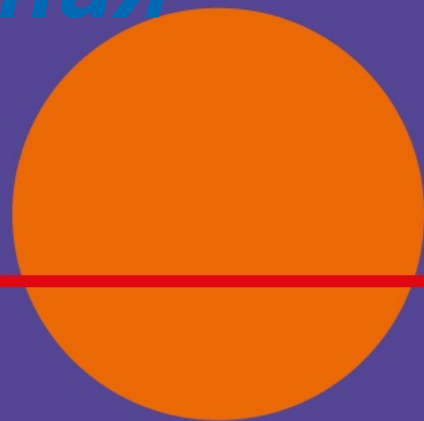
[epository.ifla.org/bitstream/123456789/1289/1/how-to-spot-fake-news-covid.png](https://epository.ifla.org/bitstream/123456789/1289/1/how-to-spot-fake-news-covid.png)

- **Как да говорите със семейството и приятелите си за подвеждащо съдържание в социалните медии:**

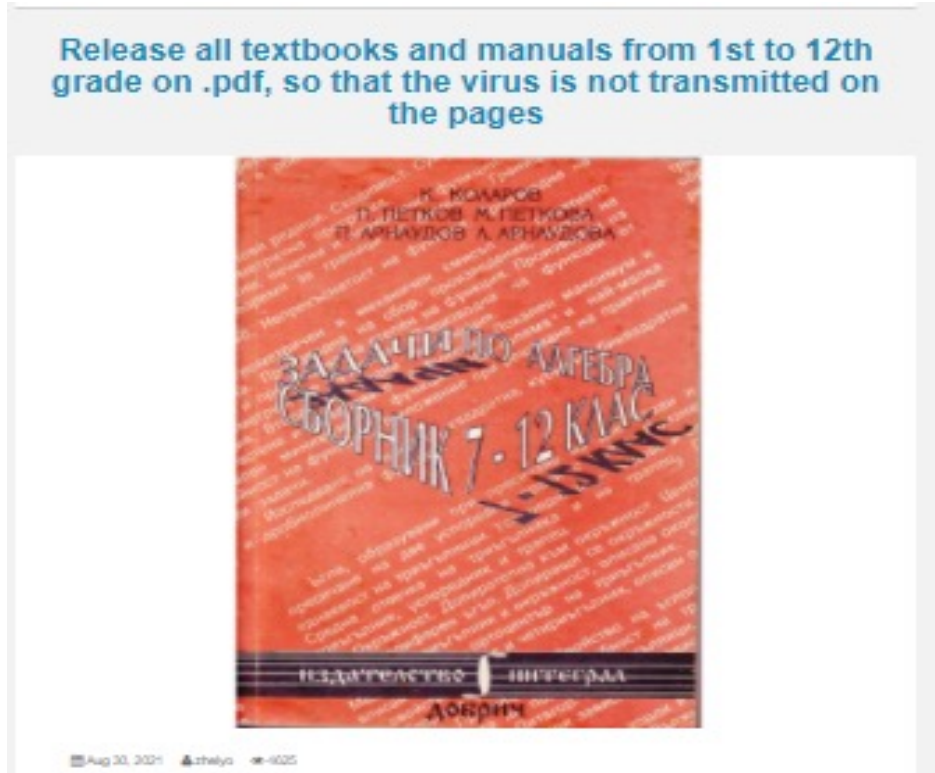
<https://firstdraftnews.org/articles/how-to-talk-to-family-and-friends-about-that-misleading-whatsapp-message>

**Сесия 2.**  
**Вярно или невярно**

**Упражнения**



# Дейност 6. Фалшиви новини.



- Пример 1:
- Премахнете всички учебници и ръководства от 1-ви до 12-ти клас на pdf, така че вирусът да не се предава на страниците:

source: <https://www.nenovinite.com/ne/neuka/puskat-vsichki-uchebnici-ot-1-do-12-klas-na-pdf-za-da-ne-se-prenasya-virus-po-stranicite>.

# Дейност 6. Фалшиви новини.

- Пример 2:
- Жертвите на глупави опасни видеоклипове за Instagram и Tik-tok надминаха тези на COVID19:



source:<https://www.nenovinite.com/ne/svqt/zhertvite-na-glupavi-opasni-videa-za-instagram-i-tik-tok-nadminaha-tezi-ot-covid-19>.

# Дейност 6. Фалшиви новини.

Bill Gates introduced COVID-21 Pro Ultra Light +, which cannot be stopped with alcohol, mask and spacer



Dec 11, 2020 ethelya 13725

Пример 3:

Бил Гейтс въведе COVID-21 Pro Ultra Light +, който не може да бъде спрян с дезинфектант, маска и спазване на разстояние

source: <https://www.nenovinite.com/ne/svqt/bil-gejts-predstavi-covid-21-pro-ultra-light-kojto-ne-mozhe-da-bude-spryan-sus-spirit-mask-a-i-distancirane>.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

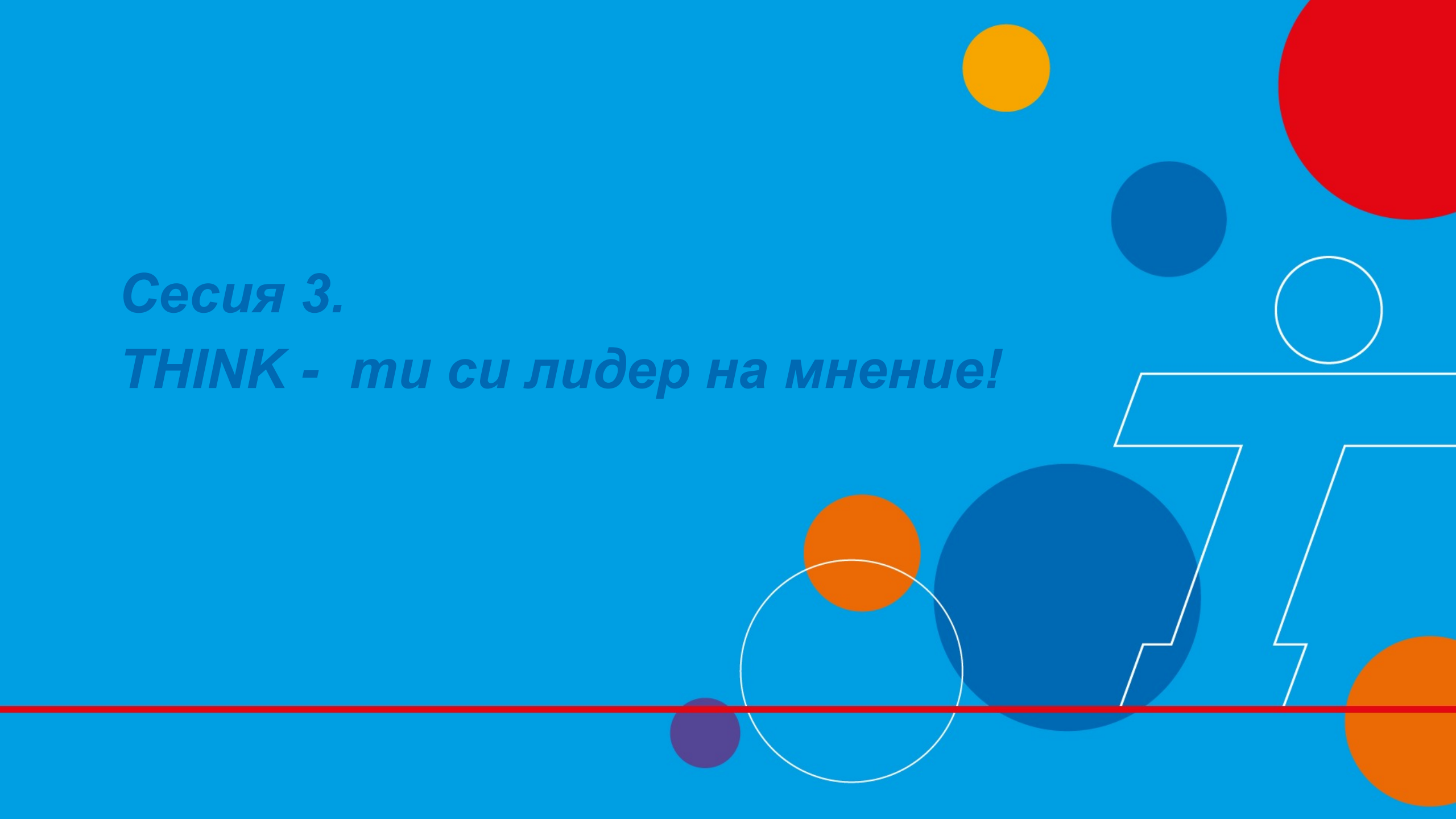
**Agreement number:**  
**621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN**

**Project title:**  
**ACTIon – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models**



**Сесия 3.**

***THINK - ти си лидер на мнение!***





# Обучителни цели

- Целта на сесията е да се овластят лидерите на мнение да използват социалните медии, за да повлияят положително на мненията на техните социални мрежи и приятели.
- След сесията лидерите на мнение следва да могат:

1

критично да разберат ролята на лидера на мнение в социалните медии)

2

Критично да оценят какъв е създаденият от тях имидж им онлайн

3

Да могат планират какъв цифров образ биха искали да разработят като лидери на мнение и модели за подражание .

# Игра: Цифрова идентичност

1

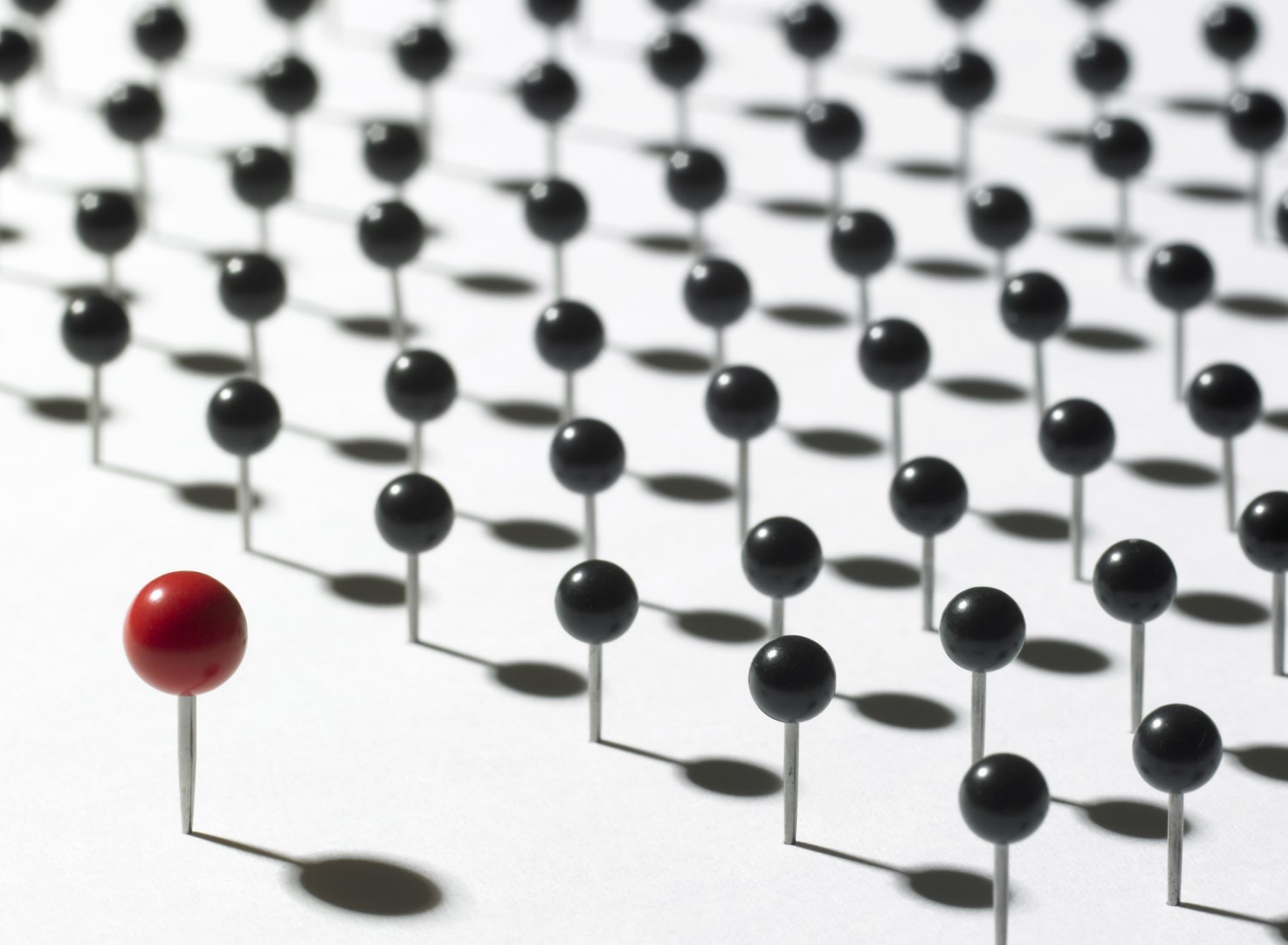
Какво научи за тях?

2

Какво обичат да правят?

3

3. Какви са нещата, които ги интересуват?



## **Ролята на лидера на мнение**

**За да свързва** – мрежите си от последователи и приятели, свързват хората помежду си и с марки, организации и общности.

**Да информира** – информират последователите си за нови идеи.

**Да оформя мнения** – най-важната роля на лидера на мнение.



# Правила за общуване онлайн Netiquette

- Много е важно съдържанието, което споделяте онлайн, да е добре замислено.
- В края на краищата, нашата цел е да информираме и да споделяме нови идеи.
- Много е важно да не дезинформираме, подвеждаме или обиждаме приятелите и контактите си.
- Съществува и онлайн етикет (Netiquette): това са правилата за ефективна комуникация, които всеки потребител се очаква да спазва.

Бъдете  
доброжелателни

Игнорирайте  
коментари от  
тролове

Насърчавайте  
на полезни  
дискусия

Яснотата е от  
съществено  
значение

Използвайте  
интернет  
ресурсите етично

Уважавайте  
другите  
като равни

Не забравяйте,  
че написаното  
остава

Цитирайте  
точно

# Моделът THINK (Мисли)

True	T	=	Вярно ли е?
Helpful	H	=	Полезно ли е?
Inspiring	I	=	Вдъхновяващо ли е?
Necessary	N	=	Необходимо ли е?
Kind	K	=	Учтиво ли е?

# Основни послания:

- Мисли преди да споделиш!
- Ролята на лидера на мнения е да свързва, информира, да оформя мнения.
- Добрият лидер на мнение съчетава знания, житейски опит и желание да помага на другите;

# Sources

- The role of the influencer:

<https://www.manobyte.com/growth-strategy/the-role-of-social-media-influencers>

- Netiquette:

<https://lerna.courses/netiquette-rules-guidelines-students/>

<https://www.callcentrehelper.com/contact-centre-coaching-models-144743.htm>

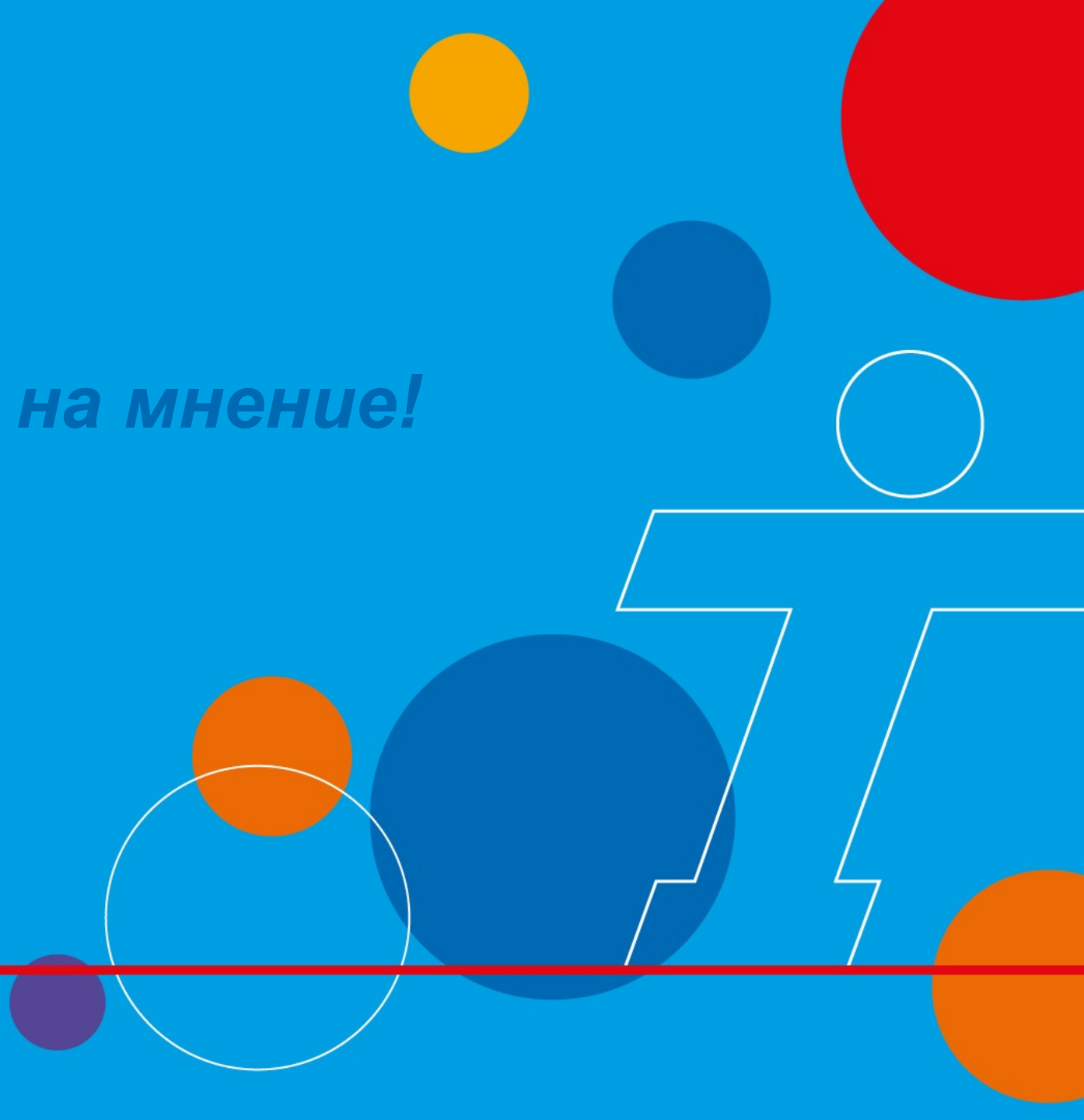
- THINK model:

<https://www.callcentrehelper.com/contact-centre-coaching-models-144743.htm>

*Сесия 3.*

*THINK- ти си лидер на мнение!*

*Упражнения*





# Дејност 5. МИСЛИ, преди да публикуваш!

- Пример 1. Здравословна закуска за детето ми



 Dobromir Baldzhyski  
18 часа · 

...

Ето от такива Covid сертификати се нуждаем.....



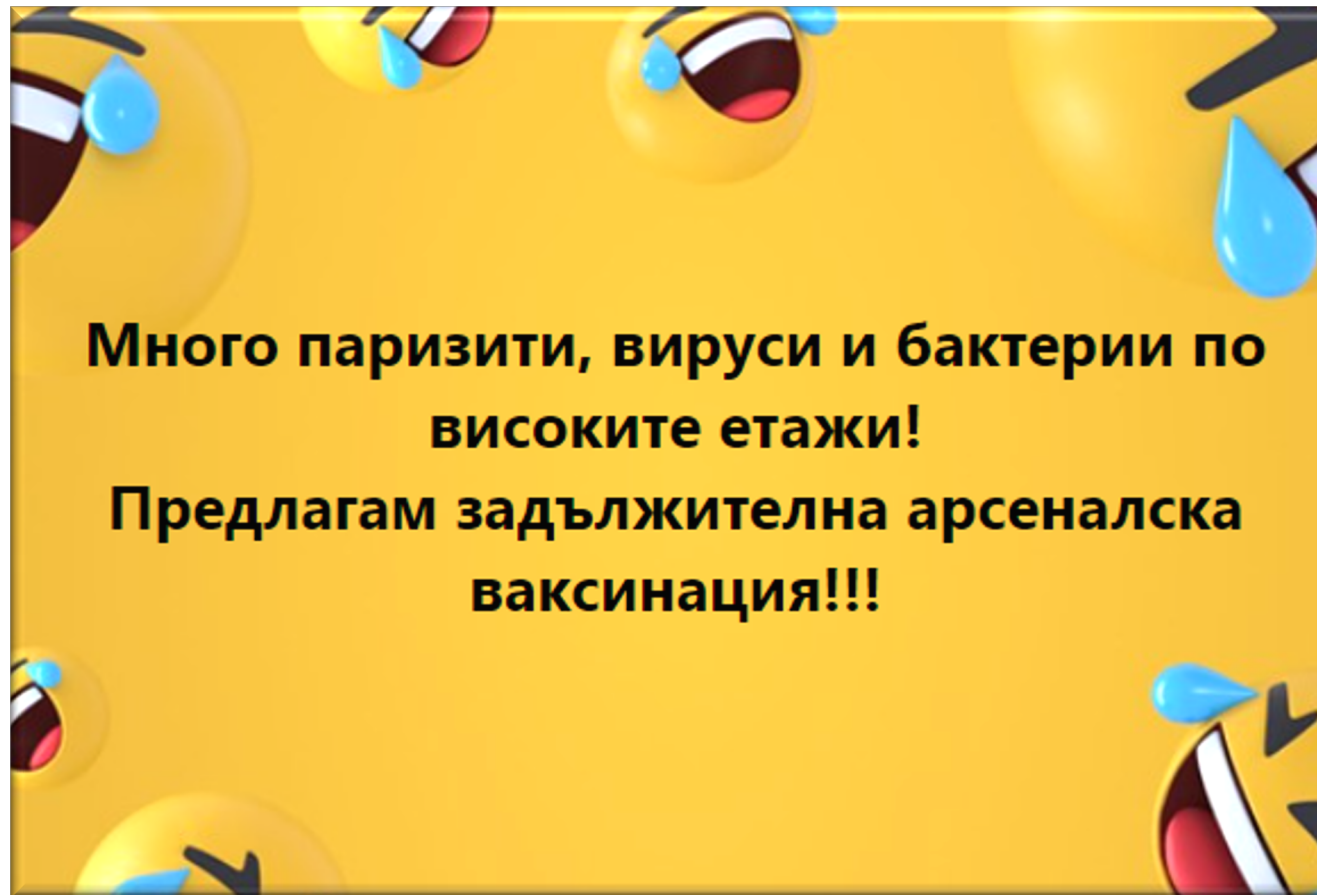
# Дејност 5. МИСЛИ, преди да публикуваш!

- Пример 2. Ето от какви сертификати се нуждаем всички.
- 



## *Дейност 5. МИСЛИ, преди да публикуваш!*

- **Пример 3. Много паразити, вируси и бактерии по високите етажи.  
Предлагам задължителна арсеналска ваксинация!**



## Дейност 5. МИСЛИ, преди да публикуваш!

- Пример 4. Така изглеждат българите със зелени сертификати.
- 

Така изглеждат  
българите със зелен  
сертификат 😂😂😂



Nadia Dimitrova  
24 септември · 🧑

О, времена! 😊



## Деятност 5. МИСЛИ, преди да публикуваш!

- Пример 5. кой е убил Голиат?  
\_ \_ ВИД.



Antonina Atanasova

1 час · 👤

...

[O'Keefe Music Foundation](#) Прекрасен пример колко е важно децата да се подкрепят по пътя си... и особено тогавааааа, са истински уверени и способни да ти отвеят главата!!!

P.S. Дано съм ви запалила любопитството 😊



YOUTUBE.COM

The Pot by Tool Version 3 / O'Keefe Music Foundation

Produced by The O'Keefe Music Foundation <https://www.okmusicfo...>

## Деятност 5. МИСЛИ, преди да публикуваш!

- Пример 6. Чудесен пример колко е важно децата да бъдат подкрепени...



# Деятност 5. МИСЛИ, преди да публикуваш!

- Пример 7. Какво по-добро от трета доза от ваксината против КОВИД!



Георги Богданов

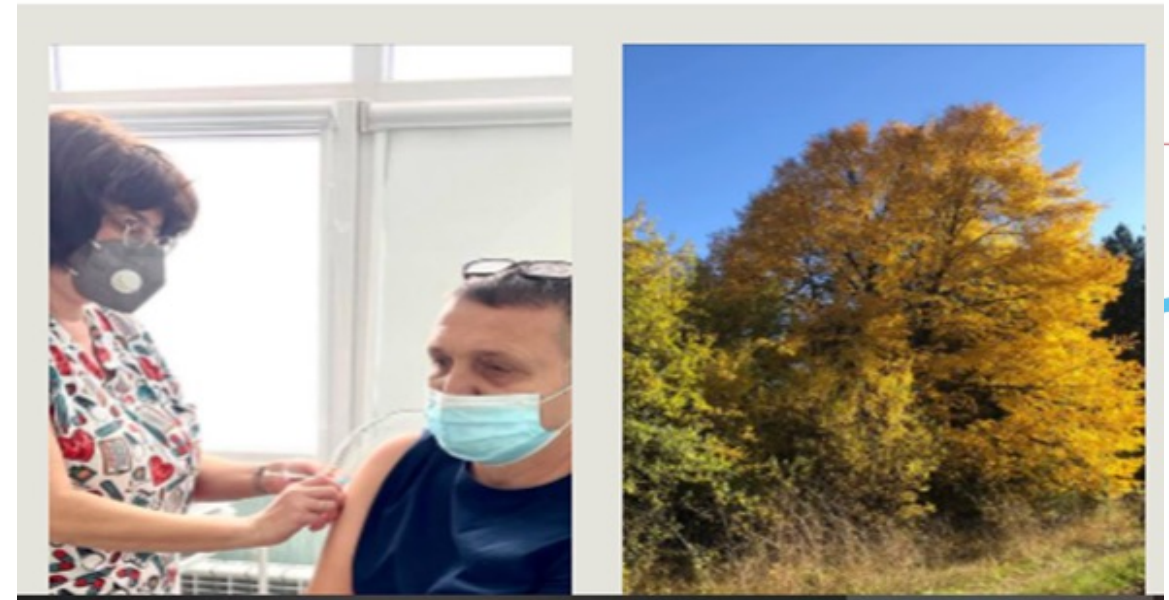
Вчера в 17:45 ч. · 🌐



Какво по-хубаво от това да си сложиш една бустерна (трета) доза от ваксината против КОВИД в този хубав неделен есенен ден.

👉 Това което разбрах мили мои ваксинирани приятели, е че трябва да успокоявате, насърчавате и дори да придружите ако трябва някой до вакцинационния център. Хората са ужасно наплашени от дезинформационната война с участието на "мангъровци" до ескалацията на тези страхове.

❤️❤️❤️ Моля, бъдете внимателни, убедителни към тези които все още не са ваксинирани. Личния пример най-много въздейства. ❤️



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Agreement number:**  
**621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN**

**Project title:**  
**ACTIon – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models**





***Сесия 4.***

***Дигитално разказване на истории***



# Обучителни цели



- Обучителната цел на тази сесия е да се увеличи капацитетът на лидерите на мнение да създават положително и отговорно цифрово съдържание.
- В края на тази сесия лидерите на мнение следва да:

1

да могат да разпознават възможностите на онлайн информационните кампании по различни теми (здравни теми)

2

разбират как могат да допринесат за развитието на своята общност

3

да споделят дигитално съдържание (видеоклипове, снимки, постове) по въпроси, свързани с цифровото гражданство, вкл. здраве.



# *Не се изискват никакви специални умения, за да си лидер мнение, освен спазване на онлайн етикета (нетикет) и желание да помагаш на своята общност*

- За да споделиш история онлайн, не е необходимо да имаш специални умения или знания.
- Всеки потребител на Facebook има опит със споделянето на визуално съдържание с аудиторията си.
- Споделянето на информация и съдържание онлайн никога не е било толкова лесно: всичко, от което се нуждаеш, е твоят смарт телефон и достъп до интернет.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

# Съвети за лидерите на мнение?

- A** Публикувай предимно по темите и въпросите, за които искаш да повлияеш на мнението на аудиторията си .
- C** Посланията трябва да бъдат кратки и много ясни. Не използвай повече от 5 изречения, за да обясниш своята позиция, когато правиш видеоклип.
- T** Добре е съобщенията да бъдат не само словесни, но визуализирани с снимка или видеоклип. Можем да избереш снимка, която харесваш от Интернет или лично твоя снимка и да я споделиш с подходящо послание.
- I** Доказано е, че снимки на човека, който отправя посланието, събират повече лайкове и предизвикват повече съпричастност и интерес у неговите приятели.
- O** Съдържанието, което привлича най-много вниманието, е видео съобщението. Направете кратки 1-2 минути видеоклипове, за да информирате аудиторията си за здравни теми.
- N** Когато създавате съдържание, използвайте модела THINK. Винаги се уверете, че информацията, която споделяте, е надеждна и идва от надеждни източници.

**Има 8 стъпки  
към създаване на  
интересно  
информационно  
съдържание:**





Стъпка 1  
Разработва  
не на идея

Първата стъпка в правенето на дигитална история е да избереш идея, която искаш да разкажеш.

Ако не знаеш, какво искаш да разкажеш, за вдъхновение може да:

направиш брейнсторминг или да рисуваш на идеите си

да поразгледаш и нета за теми

Сканиране на списъци и снимки

помисли за твоя личен опит и знания

Попитай приятелите си, семейството, учители или сътрудници



Стъпка 2  
Разработ-  
ване на  
план

Разработване на план, който да помогне за организирането както на твоите мисли, така и на ресурсите, които са ти необходими

- Какво е посланието, което искаш да споделиш? Размисли върху това, което се надяваш да постигнеш, като споделяш историята си:
- Какво влияние може да има историята ти върху другите хора?
- Какво искаш да постигнеш- да информираш, да убедиш или да разпиташ публиката си? Помисли за други истории, които са те впечатлили и каква е била тяхната цел?
- Какво се надяваш аудиторията ти да направи, да помисли или да почувства, след като гледа видеото/снимката с послание ви?
- Искаш например хората да се регистрират за дадена дейност или да се присъединят към някаква група? Искаш ли да потърсят лечение и/или услуги?
- Искаш ли хората да се свържат с теб?
- Искаш ли други хора да споделят създаденото от теб съдържание, или да ги вдъхновиш да споделят собствената си история?





Наличието на добре обмислен, или написан сценарий помага за постигането на целите, свързани с времето и реакциите на аудиторията.

- Разписането на основните моменти от история са ключова част от процеса.
- Ако планираш да използваш интервюиращ, подгответе интервюто заедно, така че и ти и интервюиращият да се чувствате удобно със сценария и да можете да създадете страхотен продукт.
- Разказвачите изглеждат най-достоверно, ако са в състояние да говорят, а не да четат дума по дума от своите бележки.





Стъпка 4  
Стори  
борд

Тази стъпка се отнася до по-усложнени видео проекти. Тя се отнася до начин на планиране за всички неща, които ще се появят в цифровата история, като музика, картини, думи, текст, снимки.

- Сторибордовете помагат на разказвача да си представя цялата история от началото до края.
- Сторибордовете пресъздават последователността на сцените и посланията във видеото и помагат да се покаже какви неща ще се появят във видеото, и кога.
- Те често вдъхновяват нови идеи за организация или визуални ефекти, показват пропуски и помагат за подобряване на качеството на видеоклипа.
- Помислете за мястото, където ще снимате или записвате и всички предизвикателства, с които може да се наложи да се справите (напр., осветление, шум, фон).





Стъпка 5  
Заснема-  
не

Внимавай с качеството на видеото и звука

- За да заснемеш видео имаш нужда от някои инструменти: използвай смарт телефон или таблет.
- Снимай на тихо място и се увери, че светлината са достатъчно, за да се вижда образа, но не прекалено ярка, че те образите да се оявяват размити.
- Ако снимаш някой друг, а не себе си, покажи на човека къде да погледне камерата (т.е., при обектива) и се уговорете предварително за това как ще започнете и спрете снимките.
- Първо направи няколко пробни видеа, за да отработиш всякакви проблеми със звука, каритната или обстановката.





Тази финална фаза където се сравняват плана с постигнатия резултат.

- Тук се комбинират визуални и аудио части, за да се създаде краен продукт. В нашия случай няма да имаме специални учебни дейности за придобиване на умения за работа със софтуер или приложения за редактиране на видео съдържанието, за извършване на корекции или за добавяне на специални ефекти.
- Основната цел на обучението ни е да работим по посланието на съдържанието, а не върху техническото усъвършенстване на проектите. За младите Лидери на мнение, които се интересуват от развиването на цифровите си умения в разказването на истории и правенето на видео, препоръчваме безплатния софтуер " Shotcut".



Стъпка 7  
Сподели

Сподели историята с приятелите си!

- Дигиталните истории са чудесни за достигане до хората чрез социалните медии. В сравнение с текстовите или графични публикации, публикациите в социалните мрежи, които включват видеоклипове, получават повече взаимодействия, като лайкове, коментари и акции.
- Хаштаговете (#) както във Facebook, така и в Twitter се използват за маркиране на ключови думи или теми и категоризиране на публикации. Може да използваш няколко хаштага, за да свържеш цифрови истории с разговори за здравето или да създадеш собствен хаштаг.
- Примери:
  - #childnutrition
  - #healthychildren
  - #stayhealthy





Стъпка 8  
Оценка

Прегледай реакциите, за да знаеш какво въздействие имаш сред приятелите си!

Започни с първоначалните си цели за проекта. Какво се надяваше да направиш? Можете да събиращ информация за това колко хора са гледали видеоклипа ти, къде се намират тези хора, както и много други подробности.

Можете също така да прегледаш коментарите (ако са налични), за да видиш колко хора е докоснала публикацията и има ли споделяния историята споделена от теб.

Няма единен критерий, който да определи доколко е ангажираща дадена дигитална история. Но има много неща, които може да прегледаш, за да видиш дали видеото е постигнало това, за което е създадено.

Това, което първо трябва да разбереш, е дали историята ти достига до правилните хора. Нуждаеш се от инструмент или инструменти, които ще отговорят на следните въпроси:

- Гледа ли се видеото?
- Своевременно ли стига до хората?
- Достига ли до правилните хора?



Стъпка 8  
Оценка

Прегледай реакциите, за да знаеш какво въздействие имаш сред приятелите си!

*Три начина да  
получиш  
информация  
за своето  
въздействие:*

- Статистика на социалните медии: Facebook, Twitter и YouTube имат начини потребителите да могат да разберат как хората се ангажират (или не) със съдържанието, което им е се предлага.

Ето няколко идеи:

- брой на лайкове,
- ретвейтове,
- коментари, които получавате, когато публикувате нещо.





## Основни послания:

- За да споделиш история онлайн, не е необходимо да имаш много умения или специални знания.
- Всеки потребител на Facebook има опит със споделянето на визуално съдържание с аудиторията си.
- Споделянето на информация и съдържание онлайн никога не е било толкова лесно: всичко, от което се нуждаеш, е твоя смарт телефон и достъп до интернет, идея и желание да служиш на вашата общност.
- Винаги използвай модела THINK, когато създаваш собствено съдържание, или когато ре-поставаш съдържание в социалните медии.

# Източници

- **8 стъпки към създаване на интересно информационно съдържание:**

[https://www.samhsa.gov/sites/default/files/programs\\_campaigns/brss\\_tacs/samhsa-storytelling-guide.pdf](https://www.samhsa.gov/sites/default/files/programs_campaigns/brss_tacs/samhsa-storytelling-guide.pdf)



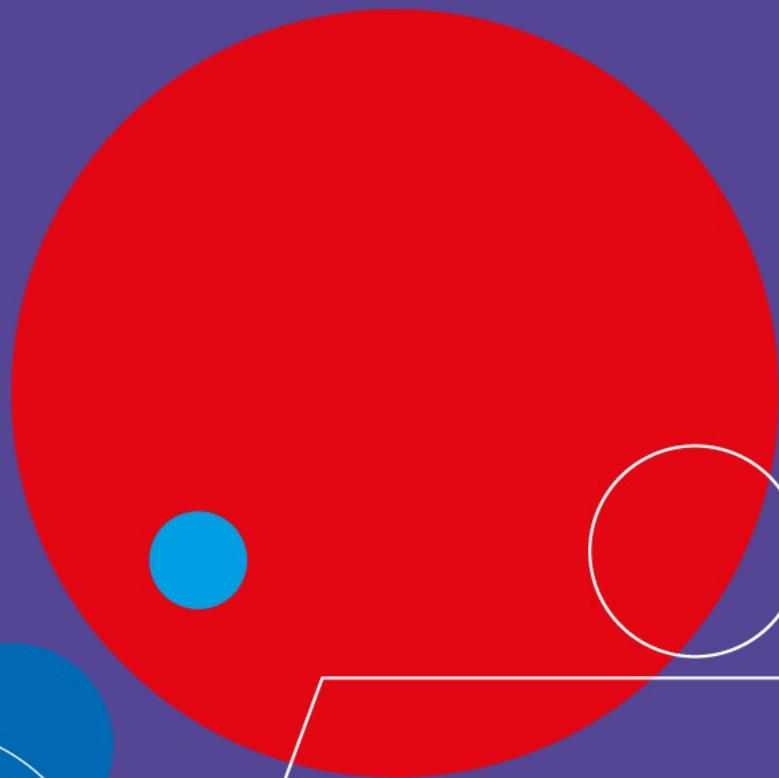
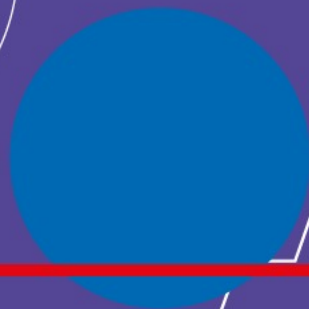
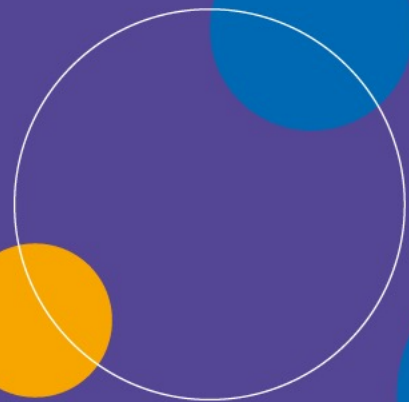
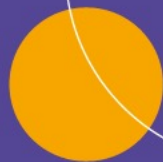
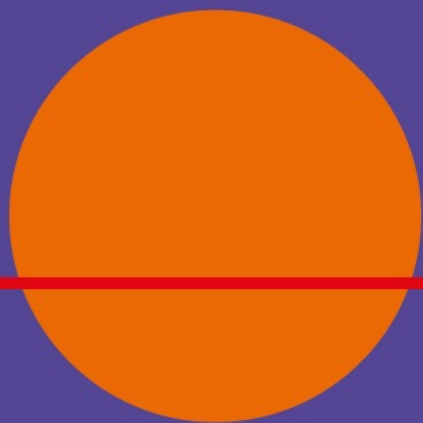
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Agreement number:**  
**621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN**

**Project title:**  
**ACTIon – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models**



*Сесия 5.  
Е-здраве  
Пряк път  
към права и услуги*



# Обучителни цели



- Цел на сесията: Да се подобрят уменията на лидерите на мнение за достъп до електронни услуги (електронни платформи, приложения) и да се насърчат да помагат на връстниците си да използват тези ресурси.
- В края на сесията лидерите на мнение следва да могат:

1  
да използват  
електронни  
платформи и  
онлайн приложения  
за здравни услуги

2  
критично да  
разбират правата  
на ползвателите и  
пациентите

3  
да насърчават  
своите връстници  
да използват  
електронни  
здравни услуги и  
платформи за  
здраве

# *Е-здраве. Пряк път към права и услуги*

- Мобилно здраве (mHealth) е под-сегмент на електронното здравеопазване и обхваща медицински и обществени здравни практики, поддържани от мобилни устройства.
- mHealth допринася за овластяването на пациентите: те могат да управляват здравето си по-активно и да живеят по-независимо благодарение на решения за самооценка или дистанционно наблюдение.
- По-добрата цифрова и здравна грамотност ще помогне на пациентите да използват ефективно технологиите в областта на електронното здравеопазване, като спомагат за насърчаване на ангажираността на пациентите в управлението на хронични заболявания.

Демонстрация:

записване на среща с помощта на цифрова здравна платформа



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. AGREEMENT NUMBER: 621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN  
PROJECT TITLE: ACTION – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Онлайн активиране



Индивидуална среща за планиране на онлайн дейностите



Групов чат



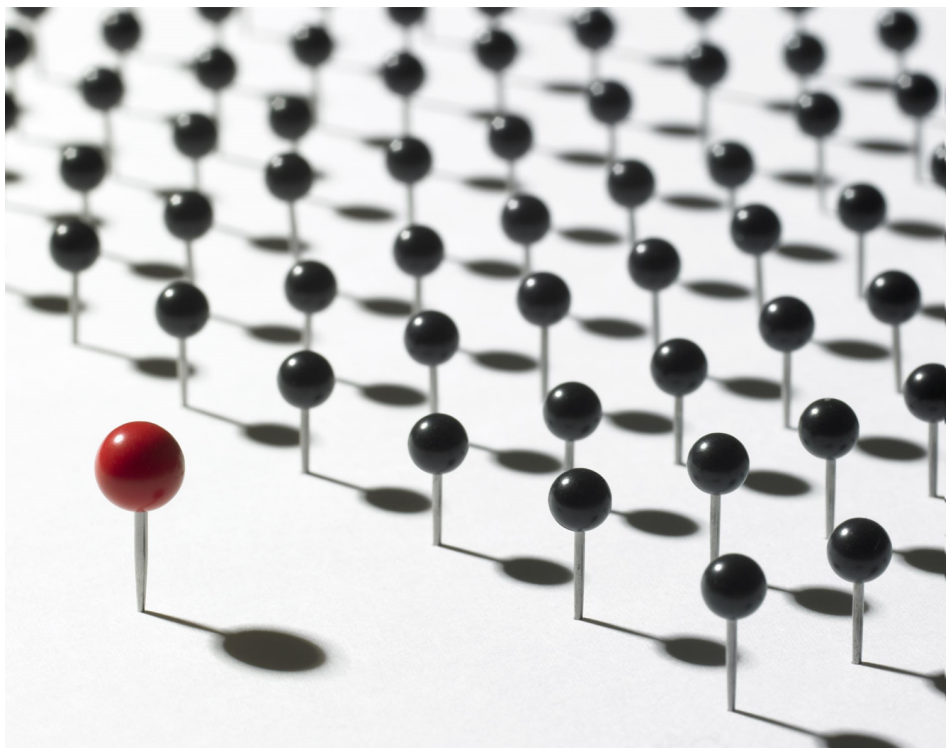
Три групова среща за преглед на онлайн дейностите и за планиране на дейностите за следващия месец



12 онлайн публикации за всеки един от лидерите на мнение в социалните медии



# Online activation



	Съобщение на съдържанието	Видео/публикация/снимка	Брой харесвания	Брой коментари	Брой разговори лице в лице с приятели
седмица 1					
седмица 2					
седмица 3					
седмица 4					
Проследяваща сесия 1					
седмица 1					
седмица 2					
седмица 3					
седмица 4					
Проследяваща сесия 2					
седмица 1					
седмица 2					
седмица 3					
седмица 4					
Проследяваща сесия 3					

# Източници

- **E-здраве.** Пряк път към права и услуги : <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/mhealth>
- **Как цифровата, здравната грамотност стимулира ангажирането на пациенти в областта на здравето:** [patientengagementhit.com](http://patientengagementhit.com)
- **Световна здравна организация (WHO). eHealth в СЗО: Световна здравна организация. (2019).** Available online at: <https://www.who.int/ehealth/about/en/> (accessed Sept. 30, 2020).



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Agreement number:**  
**621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN**

**Project title:**  
**ACTIon – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models**

