



Модел за активиране на лидери (MOLA)

Наръчник за участници

ACTion

*Promoting active citizenship
through civic education and
active online participation
of youth role models*

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. AGREEMENT NUMBER: 621400-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: ACTion – promoting active citizenship through civic education and active online participation of youth role models

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Добре дошъл!

ACTION е образователен проект по програма "Еразъм+", който има за цел да надгради дигиталните компетентности на младите хора и да ги насърчи да станат активни граждани онлайн.

Този наръчник за участниците е част от програмата за обучение по активиране на лидери на мнение, разработена в рамките на проекта. Той съдържа работни листи за обучителните дейности и е част от учебната програма на обучението MOLA.

Надяваме се, че ще намерите дейностите интересни и полезни!

Екипът на ХЕСЕД



Сесия 1. Уловени в мрежата: безопасно сърфиране

Дейност 2. Въведение игра. Личният ми герб.

Моят личен герб	
Любимите ми неща са:	Обичам да:
Повечето хора вярват, че съм:	Имам Приятели във Facebook
Моето FB име на профил е:	

Не се доверявайте на всичко,
което четете онлайн.

Ако намерите полезен материал, отпечатайте го, направете снимка на екрана или го запазете. Може да не го намерите отново или може да бъде изтрит без предупреждение.

Отбелязвайте полезни сайтове или портали, така че да не се налага да ги търсите отново.



Отделяйте време да управлявате/ изчиствате бисквитките си и хронологията на сърфирането си.

Винаги опитвайте няколко думи за търсене, разширени техники за търсене и различни търсачки, за да извлечете максимума от търсенето си и да намерите разнообразие от източници за вашата заявка.

Сесия 2. Вярно или невярно

Факт срещу мнение

Информация, за която може да бъдат предоставени конкретни доказателства:

- може да бъде проверена
- обективна
- не се променя

Търсете:

Числа, дати, статистика, цитати, неопровержими истини

Лична преценка или възглед за нещо

- Не може да бъде доказано
- Представява лична гледна точка
- Различните хора могат да имат различни гледни точки по отношение на него

Търсете :

добро/лошо, предположение, усещане, вероятно, мисля, предпочитам, тълкуване, познайте, моето впечатление, по мое мнение, гледна точка





Работен лист 2. Факти срещу становище

Определете дали твърденията по-долу са факт или мнение и обяснете защо.

1. Асис е най-известният певец в България.

Факт

Мнение

2. Портокалите съдържат както калций, така и витамин С.

Факт

Мнение

3. Колкото повече пари има някой, толкова по-успешен е.

Факт

Мнение

4. Facebook е висококачествена платформа за социални медии в днешно време.

Факт

Мнение

5. Мисля, че човек, който е информиран има по-голяма вероятност да вземе правилно решение.

Факт

Мнение



Как да разпознаем фалшивите новини?

- Проучи източника;
- чети между редовете;
- Провери в други източници;
- Допитай се до мнението на други хора;
- Запитай се –дали пък не е шега;
- Запитай се дали твоите предпочитания не оказват влияние върху възприемането на информацията;
- Допитай се до експерти;
- Провери информацията преди да я споделиш;



Сесия 3. МИСЛИ, ти си лидер на мнение!

Ролята на инфлуенсър:

Да свързва – мрежите си от последователи и приятели, свързват хората помежду си и с марки, организации и общности.

Да информира – информират последователите си за нови идеи.

Да оформя мнения – най-важната роля на лидера на мнение.

Моделът THINK (Мисли)

True	T =	Вярно ли е?
Helpful	H =	Полезно ли е?
Inspiring	I =	Вдъхновяващо ли е?
Necessary	N =	Необходимо ли е?
Kind	K =	Учтиво ли е?

Работен лист 3. Дигитална идентичност

Инструкция: Отделете 5 минути, за да разгледате профила на Facebook на партньора си в двойката. Отговорете на следните въпроси:

1. Какво научи за тях?
2. Какво обичат да правят?
3. Какви са нещата, които ги интересуват?

Споделете с партньора си какво сте научили за тях.

Сесия 4. Дигитално разказване на истории



Source of the picture: <https://www.duarte.com/presentation-skills-resources/storytelling-in-marketing/>

Работен лист 4. Заснемане на видео – група 1

Инструкция:

1. Намерете онлайн статия "Деца, консумация на плодове и зеленчуци и какъв е ефектът върху психичното им здраве"¹ онлайн (**използвайте наученото в сесия 1. Хванати в мрежата. Безопасно сърфиране**).
2. Проверете дали информацията е надеждна (използвайте наученото в Сесия 2. Вярно или невярно)
3. Прегледайте статията и запишете основните послания:

4. Изберете доброволец-говорител и оператор.
5. Изберете хубаво място, където да заснемете видеоклипа.
6. Снимайте кратко видео с основните послания от статията.

¹ Оригинал: [글](#)



Работен лист 4. Заснемане на видео – Група 2

Инструкция:

1. Намерете статията "10-те най-често срещани въпроса за кърменето"² онлайн (използвайте наученото в сесия 1. Хванати в мрежата. Безопасно сърфиране).
2. Проверете дали информацията е надеждна (използвайте наученото в Сесия 2. Вярно или невярно).
3. Прегледайте статията и запишете основните послания:

4. Изберете доброволец-говорител и оператор.
5. Изберете хубаво място, където да заснемете видеоклипа.
6. Снимайте кратко видео с основните послания от статията.

² Оригинал: 10-тен-га-ш-га л л шо"



Работен лист 4. Заснемане на видео – Група 3

Инструкция:

1. Намерете статията "10-те най-вредни храни за вашето дете" онлайн ³използвайте наученото в сесия 1. **Хванати в мрежата. Безопасно сърфиране).**
2. Проверете дали информацията е надеждна (използвайте наученото в Сесия 2. Вярно или невярно)
3. Прегледайте статията и запишете основните послания

4. Изберете доброволец-говорител и оператор.
5. Изберете хубаво място, където да заснемете видеоклипа.
6. Снимайте кратко видео с основните послания от статията.

³ Оригинал: 10-те-тен-г-следа т



Работен лист 5. Идеи за публикуване

Медиатека:

1. Препоръки за здравословно хранене на деца от 3 до 6 години
https://ncpha.government.bg/uploads/pages/3001/Healthy_eating_3-6.pdf
2. Защита на кърменето- споделена отговорност:
https://ncpha.government.bg/uploads/pages/3001/AF_wbw2021-bulgarian-version_final.pdf
3. Вредата от употребата на наргиле и цигари и злоупотребата с алкохол
https://ncpha.government.bg/uploads/pages/3001/vreda_nargile.pdf
4. Препоръки за здравословно хранене на децата от 1 до 7:
https://ncpha.government.bg/uploads/pages/3001/NPPNCD_2014-2020_Healthy_eating-children-1-7.pdf
5. Препоръки за здравословно хранене кърмачетата:
https://ncpha.government.bg/uploads/pages/3001/baby_healthy_eating.pdf
6. Препоръки за здравословно хранене преди и по време на бременност и при кърмене:
https://ncpha.government.bg/uploads/pages/3001/pregnancy_healthy-eating.pdf
7. Хранене на бебето (брошура за родители: <https://hesed.bg/2016/wp-content/uploads/2020/12/%D0%91%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%83%D1%80%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8.pdf>)
8. Здравословно хранене на кърмачета и деца от 1 до 3 години: <https://hesed.bg/2016/wp-content/uploads/2020/12/%D0%91%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%83%D1%80%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf>



Сесия 5. Пряк път към правата и услугите за електронно здраве

Работен лист 6. Правата ми като пациент. Кое от следните не е вашето право като пациент?

- имам право да получа информация за правата и задълженията ми като пациент на достъпен за мен език;
- имам право да бъда запознат с информацията за здравословното ми състояние и методите за евентуалното ми лечение;
- имам право да се ползвам от повече от едно медицинско становище относно диагнозата, лечението и прогнозата на заболяването ми, когато боледувам;
- имам право на качествена здравна помощ,
- имам право на сигурност и безопасност на диагностичните и лечебните процедури, провеждани по време на лечението ми;
- имам право, доколкото е възможно да се предотвратят болки и страдания по време на лечението ми;
- имам право на достъп до модерни методи на лечение;
- лекарите следва да зачитат моите граждански, политически, икономически, социални, културни и религиозни права;
- имам право на достъп до медицинската документация, свързана със здравословното ми състояние;
- имам право на защита на личните ми данни, вкл. тези, които се отнасят до здравословното ми състояние.
- Имам право да искам специално отношение към мен и моите близки от медицинските лица;



Работен лист 7. Планиране на дейностите

	послание	Вид на публикацията (видео, снимка, статия)	на Брой харесвания	Брой коментари	Брой разговори	
					планирани	направени
Седмица 1						
Седмица 2						
Седмица 3						
Седмица 4						
Групова среща 1						
Седмица 1						
Седмица 2						
Седмица 3						
Седмица 4						
Групова среща 2						
Седмица 1						
Седмица 2						
Седмица 3						
Седмица 4						
Групова среща 3						





Източница:

1. How to browse safely: Internet literacy handbook, Supporting users in the online world (www.coe.int/children)
2. Facts vs Opinion: <https://blog.ananddamani.com/fact-and-opinion-the-filtering-process-bbb1408b234f>
3. **How to spot fake news:** epository.ifla.org/bitstream/123456789/1289/1/how-to-spot-fake-news-covid.png
4. The role of the influencer: <https://www.manobyte.com/growth-strategy/the-role-of-social-media-influencers>
5. The THINK model: <https://www.callcentrehelper.com/contact-centre-coaching-models-144743.htm>
6. **8 steps towards creating interesting information content:** https://www.samhsa.gov/sites/default/files/programs_campaigns/brss_tac/samhsa-storytelling-guide.pdf

